

2024年8月29日

森永乳業×森永製菓  
お馴染みのあの味わい！森永製菓『森永ミルクキャラメル』をドリンクで再現！

## 「森永ミルクキャラメルオ・レ」

9月3日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大貫陽一)は、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:太田栄二郎)の「森永ミルクキャラメル」とコラボレーションし、「森永ミルクキャラメルオ・レ」を9月3日(火)より全国にて新発売いたします。

近年、「失敗したくない」というニーズを抱える消費者の商品を選ぶ目線が厳しくなっています。そうした中、森永製菓が販売する2024年に発売111周年のロングセラーブランド「森永ミルクキャラメル」の味わいを再現した「森永ミルクキャラメルオ・レ」を発売します。

時代を超えて幅広い年代から愛される「森永ミルクキャラメル」のほどよい甘さとミルクの優しいあのお馴染みのおいしさを、ドリンクでお楽しみいただけます。パッケージは、森永製菓「森永ミルクキャラメル」を想起させるデザインです。

長く愛され続ける「森永ミルクキャラメル」のおいしさを、ぜひ「森永ミルクキャラメルオ・レ」でお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ①森永製菓が販売する発売 111 周年のロングセラーブランド「森永ミルクキャラメル」の味わいを再現したドリンクです。
- ②ほどよい甘さとミルクの優しい味のキャラメル風味です。
- ③昔ながらの馴染みある「森永ミルクキャラメル」をイメージしたパッケージデザインです。
- ④飲み切りサイズの小容量かつ常温保存可能なので、外出時の持ち運びにも便利です。
- ⑤人間工学に基づいてデザインされた、お子さんでも持ちやすく中の液体が飛び出しにくい容器を採用しています。

## 2. 商品概要

①商品名	森永ミルクキャラメルオ・レ
②種類別／名称	清涼飲料水
③包装形態	アセプティックプリズマ
④内容量	200ml
⑤エネルギー	100kcal(1本(200ml)当たり)
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	180日間
⑧主要ターゲット	お子さんのいる20代～40代の方
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩希望小売価格	118円(税別)
⑪発売日・地区	9月3日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 161527

## 3. 参考情報(森永製菓「森永ミルクキャラメル」)

「おいしくて栄養価の高いキャラメルを子どもたちに食べさせたい」という、創業者・森永太一郎の想いは、ずっと変わらずに、ひと粒ひと粒に込められおなじみのパッケージに包まれて送り出されてきました。「森永ミルクキャラメル」は、1913年(大正2年)の発売から、今年で111周年を迎えました。変わらないおいしさをお客様に届けるために、「森永ミルクキャラメル」は、時代の流れを柔軟に取り入れながら、常に進化しています。大人も子どもも、一緒に楽しむことができるおいしさを。キャラメルに込めた森永製菓の想いを次の世代へと受け継いでいきます。



## 4. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744  
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以上