

2023年3月23日

30周年を迎えた「マウントレーニア」 菅田将暉さん出演の新 TVCM が完成！ 「93年生まれの“同じ30歳”として縁を感じる」

東京の真ん中でレーニア山を眺め、自然体で演じるやさしい気持ち

新 TVCM 「もしも東京の真ん中に山があったら」篇

2023年3月24日(金)より全国で放映

新 TVCM 公式サイト URL: <https://www.mtrainier.jp/tokyorainier/>

森永乳業は、俳優の菅田将暉さんが出演するチルドコーヒー売上 No.1 ブランド※「マウントレーニア」の新 TVCM「もしも東京の真ん中に山があったら」篇を3月24日(金)より全国で放映します。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額



累計売上本数が90億本を超えるチルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレーニア」は、1993年2月の発売から30周年を迎え、パッケージをリニューアルしました。「山のように、どんな人にとっても安心できる、やさしい存在」となることを目指し、ブランド名に由来する米国ワシントン州のレーニア山(Mt. RAINIER)をモチーフとしたロゴは、山のイラストをより強調したデザインへと変更。30周年を記念した新CMのキャラクターには、「マウントレーニア」と同じ1993年2月生まれで30歳となった俳優・菅田将暉さんを起用しました。

本 TVCM は、「マウントレーニア」の「今日がやさしくなっていく。」というコミュニケーションコンセプトを、菅田さんが「もしも東京の真ん中に山があったら…」と、さまざまな想いを巡らせるストーリーで表現しています。都心から見える場所にレーニア山があったら空気は澄み、人々の心の拠り所になるだろうと想像しながら、やすらぎを感じる自然体の菅田さんの姿を描いています。

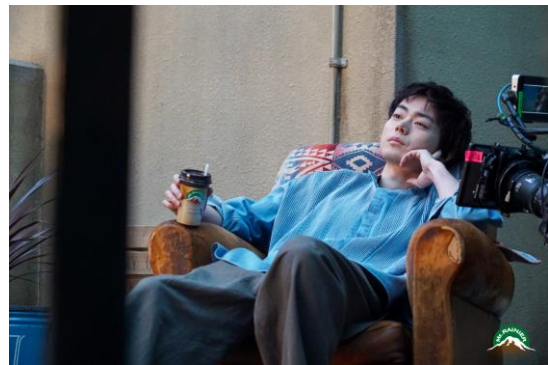
新 TVCM の見どころ

「もしも東京の真ん中に山があったら…」と菅田さんが想いを巡らせる本 TVCM。古来、「山」は人々にとっての癒しであり、また心の拠りどころでもあることから、眺めているだけで“やさしい気持ち”を与えてくれる存在として描いています。TVCM の中で菅田さんが眺めている山は、「マウンレーニア」のロゴにも描かれている、米国ワシントン州にあるレーニア山です。火山学者の方にも監修いただき、標高 4,392 メートルのレーニア山が東京湾にあると仮定した映像を制作しています。その姿が富士山に似ていることから現地の日系人に「タコマ富士」と呼ばれ親しまれてきたレーニア山を都心部から眺めるというユニークな設定。シネマスコープの画角による、映画のような趣のある映像表現にもご注目ください。

ストーリー

マジックアワーの空のもと、ベランダに立ち、「マウンレーニア」を片手に遠くを見つめている菅田さん。ふと頭をよぎったのは「もしも東京の真ん中に山があったら…」でした。空気が澄んでいて気持ちのいい風が吹くだろう。思いがけない出会いがあったり、みんなで知らない歌を歌って楽しんだりするだろう…と想像を膨らませながら、不安や寂しさまで受け止めてもらえそうという期待も。そんな時、衝動に駆られるように菅田さんが「ヤッホー」と叫んでみると、「ヤッホー」の声はやまびこのように街に広がります。やさしさに包まれる気持ちを味わいながら、菅田さんは「ありがとう」とつぶやきます。

撮影エピソード



レーニア山を思い浮かべながら「富士山よりでっかいんだ…」

TVCM 撮影の舞台となるベランダに立った菅田さんは、監督と打ち合わせを進める中で「もし東京にレーニア山（マウンレーニア）があったら」という設定に触れ、「何メートルの山なんだろう…」と興味津々の様子。映像の中で山を眺める演技のリアリティを求める菅田さんは、すぐにレーニア山に関する情報を集め、「4,392 メートルかぁ。富士山よりでっかいんだ…」と遠くを見つめながら、目の前に山が見えるイメージを膨らませていました。

菅田さんの自然な演技と映画のような撮影技法で趣のある映像を完成

やや横長となる 2.35:1 というシネマスコープの画角で深みのある映像を作り上げるため、現場には、アナモフィックレンズを装着したカメラが用意されました。カメラを長回しにして菅田さんらしい表情や動作を収録するスタイルを徹底し、映画のワンシーンのように趣深い映像を作り上げました。

飲むシーンも自然体で“役作り”なし

山を見つめながら「マウンレーニア カフェラッテ」を飲むシーンでは「普段どおりに飲んでください」とオーダーを受けると、さりげない動作でストローを口に含みながら穏やかな表情でゴクリと味わい、「“役作り”なく、そのまま(笑)」といつもの飲み方であることを明かしていました。

新 TVCM 概要

タイトル 「もしも東京の真ん中に山があったら」篇
出演者 菅田将暉さん
放映地域 全国
放映開始日 2023 年 3 月 24 日(金)
動画 URL <https://www.mtrainier.jp/tokyorainier/> (YouTube: <https://youtu.be/3-MteSj30JQ>)

出演者インタビュー

——新 TVCM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

菅田さん 「映画の現場のような雰囲気と撮影方法で、癒されましたね。力を抜いてリラックスして…もちろん「マウントレニーア」を飲むっていうこともあるんだけど、それと同時に『やさしくなっていく』っていうテーマどおりに山を見ながら(気持ち)ほぐれていくような感じでした。いま、声を張れないです。フワ〜とした感じで(笑)」

——30 周年を迎えた「マウントレニーア」の CM キャラクターに起用された気持ちをお聞かせください。

菅田さん 「本当に『ありがとうございます』という気持ちで、同じ『30 歳』、『93 年生まれ』っていうのも、何か縁があると思います。本当に(「マウントレニーア」を)毎日飲むので嬉しかったですね。いわゆる『役づくり』なく、そのままフェードインした感じでした(笑)」

——どんなときに「マウントレニーア」を飲みたくなりますか？また、好きなフレーバーを教えてください。

菅田さん 「好きなフレーバーは、やっぱりカフェラッテかな。たまにほかの種類とか、新しいのが出たらそれも飲むけど、結局、いちばんこれ(カフェラッテ)を飲んでる気がしますね。撮影の現場だと、まず朝イチですね。起きて現場に行って…ヘアメイクしながら『今日どうしようかな…』みたいな時、脳ミソを動かすスイッチになって。撮影中にも飲んだりするけど…ちょうどいいんです、すべてが。甘みも含め、このカフェラッテ感というかりリラックスできる感じもあるし、集中したいときにもちょうどよくて。かと思えば、家でフ〜とする時とか、何か考えようとか何か作ろうみたいな作業をする時に飲むことも多いですね」

——CM のように「もし東京の真ん中に山があったら」、どんなことをしてみたいですか？

菅田さん 「(東京の)真ん中にあったら…気持ちいいでしょうね。空気がおいしそうだし。外周をぐるっとドライブでもいいし、回りたいですね。走ったりしてもいいし」

——今回「今日がやさしくなっていく。」というブランドコミュニケーションコンセプトですが、最近、誰かにやさしくできたという出来事やエピソードがあればお聞かせください。

菅田さん 「洋服を整理してまして…事務所の後輩たちにそれぞれプレゼントセット作って渡しました。後輩のことだったら、自信を持って『やさしくした』って言えます(笑)」

——4 月から新生活を迎える方々へ、アドバイスをお願いします。

菅田さん 「新しい時期、学生だったら学年が 1 つ上がったり、中学から高校へ、高校から大学へと環境もガラッと変わるし、上京する人とかも…。ワクワクできていればいいと思うんですけど、何か新しいことを始めるときは不安なことも多いじゃないですか。『これがあったら嫌だな』とかばかり想像するとどんどん煮詰まっていくから、楽しみなことだけとりあえず考えて。そもそも不慣れな環境に行くっていう前提で考えたら、全てが上手くいくわけないので、適当でいいような気がします(笑)」

——TVCM をご覧になる視聴者の皆さまにメッセージをお願いします。

菅田さん 「「マウントレニーア」30 周年、そしてボクも同じ 30 歳になりまして、不思議な縁を感じております。新 CM は、人のやさしさを含め、何か『もしも』っていうものを借りて人は温かくなっていく…すごく和やかな風景が広がり、画もカッコいいです。ぜひ楽しみにしてください」

商品情報

マウントレーニア

「マウントレーニア」は、1990年代初頭に北米西海岸のシアトルを中心に流行していた、スチームミルクとエスプレッソコーヒーをブレンドした「カフェラテ」に着想を得て、「片手で持ち運べる」「手軽に飲める」という新しいスタイルの商品として開発をスタートし、1993年2月10日に発売しました。

こだわりのエスプレッソの程よい苦みとミルクのやさしさの絶妙なハーモニー。それぞれの好みや気分に応える、多彩なフレーバーをラインアップし、その時、その場所にぴったりな1杯で、豊かで幸せな時間のはじまりを一人ひとりお届けします。

ラインアップ(2023年3月31日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ



エスプレッソ



ノンシュガー



ノンスイート



クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



ソイラテ



オーツラテ



コールドブリュ
後味すっきり



カフェインレス



ディープエスプレッソ

<SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



ハッピーアニバーサリーラテ
～ショートケーキ風味～



モカチーノ

<FRUIT LATTE>

フルーツを楽しむカフェのアレンジ



クリーミーストロベリーラテ



クリーミーバナナラテ

森永乳業ウェブサイト

<https://www.morinagamilk.co.jp>

マウントレーニア ブランドサイト

<https://www.mtrainier.jp/>

マウントレーニア 公式 Instagram

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

マウントレーニア 公式 Twitter

https://twitter.com/mtrainier_jp