

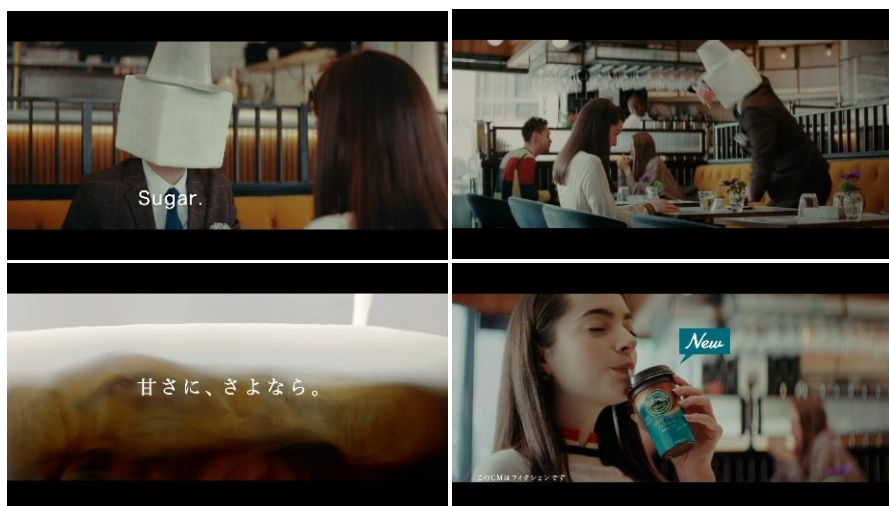
2022年4月

90%の方がおいしいと評価した※1 自信作  
マウントレニア カフェラッテの“甘くないラテ”が発売開始  
「マウントレニア カフェラッテ ノンスイート」の  
“全然甘くない CM”が4月12日より全国で放送開始

森永乳業は、チルドコーヒー売上No.1ブランド※2の「マウントレニア」の新たな定番商品として、「マウントレニア カフェラッテ ノンスイート」を4月12日(火)より発売開始するにあたり、同日、マウントレニアの定番カフェラッテの“甘くない”商品であることを伝えるTVCM『マウントレニア カフェラッテ ノンスイート 甘くないラテ 新登場』篇を全国にて放送いたします。

※1 当社調べ HUT調査 2021年9月 n=90

※2 インテージSRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年1月～12月 累計販売金額



## ■TVCM 概要

タイトル :『マウントレニア カフェラッテ ノンスイート 甘くないラテ 新登場』篇 15秒

公開日時 :4月12日(火) 0時 (森永乳業公式チャンネル YouTube)

動画 URL :<https://youtu.be/AlVmxUCjre8>

「マウントレニア カフェラッテ ノンスイート」サイト

:<https://www.mtrainier.jp/non-sweet/> (4月12日(火) 0時公開予定)

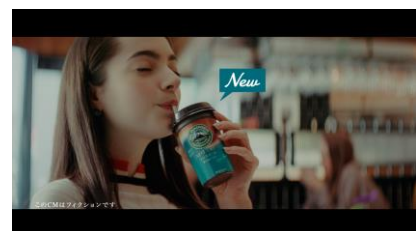
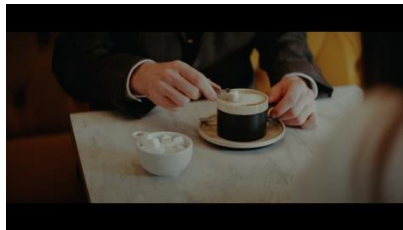
## ■【CM ストーリー】まるで海外の恋愛映画、フット相手はまさかの・・・

舞台は海外のおしゃれなカフェのワンシーン、ひと組の男女が話し込んでいます。愁いを帯びた表情を浮かべる女性と、女性の手のひらをつかみ引き留めようとする男性。何やら別れ話をしている様子です。

女性の別れの決心は固く、首を振り「もうだめよ」と言わんばかりの表情を浮かべます。男性側にアングルが変わると、なんと引き留めていた男性は「砂糖」。砂糖は女性の元を泣きながら去っていきます。女性は「甘さ」との別れを決心していたのです。

泣きながら立ち去った砂糖の後には「甘さに、さよなら。」のメッセージが入り、女性が「マウントレーニア カフェラッテ ノンスイート」を飲みながら、甘さとの決別に満足した表情を浮かべます。ラストカットでは、ノンスイートのパッケージから女性に別れを告げられた砂糖が泣きながら飛び出し、ナレーションで「新登場、自信作」と結びます。

海外のレトロな恋愛映画の世界観とユーモアな要素が融合した“全然甘くないCM”を是非ご覧ください。



## ■CM 企画背景

生活者の健康意識は年々高まっており、その中でも糖質制限を行っている人は多くいます。コーヒーにおいても、この10年で砂糖を入れずに飲む人の割合が10%以上も増えていきます※3。そんな甘さや糖類を気にする方向けに開発されたのが「マウントレーニア カフェラッテ ノンスイート」甘くないラテです。こだわりの製法で甘さを抑えつつ本格的なコーヒー感が味わえるこの商品を楽しんでいただきたい。そんな思いを伝えるために『マウントレーニア カフェラッテ ノンスイート 新登場』篇の TVCM を作りました。甘くないラテであることをシンプルに伝えるために込めたメッセージは「甘さに、さよなら。」。マウントレーニアから自信をもってお届けする新定番の甘くないラテです。

※3 出典: 全日本コーヒー協会「コーヒーの需要動向に関する基本調査」2021年5月

## ■web 動画

Web 限定で TVCM の別バージョンを配信します。ラストカットの砂糖の哀愁がチャームिंगですので、どうぞご覧ください。「マウントレーニア カフェラッテ ノンスイート」の公式ブランドサイトより公開予定です。

マウントレーニア カフェラッテ ノンスイート ブランドサイト: <https://www.mtrainier.jp/non-sweet/>

(4月12日(火)0時公開予定)

## ■Twitter キャンペーン実施 投稿ツイートをリツイートするだけで合計 200 名様に抽選で Amazon ギフト券が当たる！

TVC『マウンレーニア カフェラッテ ノンスイート 新登場』篇の放送に合わせて、マウンレーニア公式 Twitter アカウント(@mtrainier\_jp)で Amazon ギフト券が抽選でもらえるキャンペーンを実施します！

応募は簡単！マウンレーニア公式 Twitter アカウント(@mtrainier\_jp)をフォローして、対象ツイートをリツイートするだけ！抽選で 200 名様に 500 円分の Amazon ギフト券をプレゼントします！

4 月 12 日 7 時に投稿されるツイートをチェックしてください！応募期間は 2022 年 4 月 12 日～17 日 23:59 まで。

## ■「マウンレーニア カフェラッテ ノンスイート」商品特長

- ①甘さ・糖類が気になる方でも、ミルクとコーヒーのほどよいバランスを楽しめる新定番のカフェラテです。
- ②コーヒー豆は本商品専用配合したオリジナルブレンドを使用し、本商品独自の焙煎度や抽出条件にしています。
- ③通常のエスプレッソよりも少ない量の水※4で抽出して味わいを凝縮するリストレット製法を採用しています。
- ④試飲された 90%の方から「おいしい」と評価をいただきました※1。

※4 当社マウンレーニア カフェラッテ比較

## ■ウェブサイト

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| < 森永乳業ウェブサイト >            | <a href="https://www.morinagamilk.co.jp">https://www.morinagamilk.co.jp</a>                               |
| < 「マウンレーニア」ブランドサイト >      | <a href="https://mtrainier.jp/">https://mtrainier.jp/</a>   |
| < 「マウンレーニア」公式 Instagram > | <a href="https://www.instagram.com/mtrainier.official/">https://www.instagram.com/mtrainier.official/</a> |
| < 「マウンレーニア」公式 Twitter >   | <a href="https://twitter.com/mtrainier_jp">https://twitter.com/mtrainier_jp</a>                           |

