

2020年9月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※1)の「マウントレーニア」より
豆乳を使ったヘルシーなソイラテが登場！

「マウントレーニア ソイラテ」

9月15日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※1)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア ソイラテ」を9月15日(火)より全国で新発売いたします。

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお楽しみいただけます。

「マウントレーニア」ブランドから、カラダを気遣う方やヘルシーなライフスタイルを送りたい方に向けた新たな商品として、豆乳を使ったヘルシーなソイラテをご提案いたします。健康志向の高まりにより、豆乳等生産量の増加^(※2)や、カフェショップで豆乳を使用した商品が多様化する中、いつでもどこでも豆乳をつかったカラダにやさしいソイラテを手軽に楽しんでいただきたいという思いで開発しました。

「マウントレーニア ソイラテ」は、自家抽出したコク深いエスプレッソに豆乳をブレンドしたヘルシーなソイラテです。独自の製法により、後味すっきりとした飲みやすい味わいに仕上げました。

「マウントレーニア ソイラテ」をお飲みいただきヘルシーなコーヒーライフをお楽しみください。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

※2 出典 日本豆乳協会 豆乳等生産量 (2019年生産量:2009年比2倍)



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②自家抽出したコク深いエスプレッソに豆乳をブレンドしたヘルシーなソイラテです。
- ③独自の製法により、後味すっきりとした飲みやすい味わいに仕上げました。
- ④乳成分不使用、コレステロール 0mg、イソフラボンは1本(240ml)あたり23mgです。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア ソイラテ
②種類別／名称	コーヒー飲料
③内容量	240ml
④カロリー	125kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	おいしくてヘルシーなカフェラテを飲みたい方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	9 月 15 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 145299

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020 年 9 月 15 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ ソイラテ

NEW

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ソルティキャラメル / ほっくり和栗
～ロレーヌの風感じる～

NEW

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレーニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上