

2018年3月

リプトン紙パックシリーズからピーチ果汁を組み合わせたフルーツティーが登場！

「リプトン ピーチティー」

3月13日(火)より新発売

「リプトン レモンティー／ミルクティー」も3月上旬より
順次リニューアル発売！

森永乳業は、「リプトン ピーチティー」を3月13日(火)より沖縄を除く全国にて新発売いたします。
また、「リプトン レモンティー／ミルクティー」につきましても3月上旬より順次リニューアル発売いたします。

リプトン紙パックシリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気のチルドティーシリーズです。レモンティー、ミルクティーなどの基本フレーバーに加え、季節にあわせたフレーバーを展開しております。

「リプトン ピーチティー」は、世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高い紅茶とジューシーな味わいのピーチ果汁を組み合わせた、春に大人気のフルーツティーです。気分やシーンに合わせて、お好みのリプトンをお楽しみください。

「リプトン レモンティー／ミルクティー」は、「リプトン」ロゴの変更に伴い、パッケージデザインと一部味わいをリニューアルいたします。

1. 商品特長

＜リプトン ピーチティー＞

- ①世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高い紅茶を100%使用し、ジューシーな味わいのピーチ果汁を加えたフルーツティーです。
- ②「リプトン」ロゴの周りに果実が口の中に広がるフレッシュな味わいを表現した、限定感のある新デザインです。
- ③2018年夏頃までの期間限定商品です。



<レモンティー／ミルクティー>

- ①世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高い紅茶 100%使用し、レモンティーには「地中海産レモン果汁」、ミルクティーには「コクのあるミルク」を合わせました。
- ②ロゴ周りの光の輝きを強め、太陽の光を浴びて育つ茶葉をわかりやすく表現するとともに、商品名の書体にも果実を模すなど遊び心を加え、新しく感じられるようにしました。
- ③ミルクティーはミルク感をアップさせ、よりコクのある味わいに仕上げました。



2. 「リプトン」ロゴ変更概要

現在世界約 140 ヲ国で展開している「リプトン」ブランドは、2018 年にブランドビジョンおよびタグラインを全世界で一新いたします。太陽の光をイメージした「リプトン」ロゴに込められた「忙しく毎日を生きる人に、本当に大切なものに気付く瞬間を、太陽の光のような明るさと温かさで与えられる存在になりたい」という思いをより強く伝える『LIVE AWAKE』という新しいタグラインの下、さらに展開を強化してまいります。

日本でのリニューアルの第 1 弾として 3 月から新しいブランドビジョンおよびタグラインを紙パックシリーズにて展開いたします。

<新ブランドビジョンおよびタグライン>



『LIPTON LIVE AWAKE』

さまざまな事が変わりゆく中、やらないといけない事、やりたい事に追われてしまう今を生きる人々は、どうしても日常の中で「本当に大切なもの」を忘れてしまう時があるはず。リプトンは、紅茶を通じて心を落ち着かせ一息つき、自分の大切な人やものに気付く瞬間を与えられる存在になりたい。もっと毎日を生き生きと過ごせるように。

3. 商品概要

①商品名	リプトン ピーチティー	
②種類別	紅茶飲料	
③包装形態	ゲブルトップ(紙パック)	
④内容量	500ml	1000ml
⑤カロリー	54kcal(200ml 当たり)	
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	15 日間	
⑧主要ターゲット	10～30 代男女	30～40 代主婦
⑨主要売場	CVS、量販店	
⑩希望小売価格	100 円(税別)	200 円(税別)
⑪発売日・地区	3 月 13 日(火)・全国(沖縄を除く)	
⑫JANコード	4902720 061438	4902720 070225

4. ラインアップ (2018 年 3 月 13 日時点)

<定番商品 2 品>

レモンティー
※通年販売

パッケージ
リニューアル



ミルクティー
※通年販売

パッケージ・味
リニューアル



<期間限定商品 2 品>

マスカットティー
※2018 年春頃まで



ピーチティー
※2018 年夏頃まで



5. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<http://www.liptonchilled.com/>

以上