

2025年2月4日

## ＜発売 30 周年＞新たなブランドコンセプト「いいアロエは、いい畑から」

### 「森永アロエヨーグルト」シリーズ 新 TVCM「雨と太陽のそばで」篇 2 月 10 日より全国で放映開始 2 月 3 日(月)週より順次、新パッケージにてリニューアル発売

森永乳業は、2024 年 12 月に発売 30 周年を迎えた「森永アロエヨーグルト」シリーズのブランドコンセプトを大幅刷新することとし、その新コンセプトにあわせた新 TVCM「雨と太陽のそばで」篇を 2 月 10 日(月)より全国で放映を開始いたします。また 2 月 3 日(月)週より順次、新パッケージにてリニューアル発売いたします。



新 TVCM「雨と太陽のそばで」篇



「森永アロエヨーグルト」新パッケージ

1994 年 12 月 10 日に誕生した「森永アロエヨーグルト」シリーズは、“健康素材であるアロエの持つ力とおいしさを提供する”というブランドコンセプトのもと、アロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”を発売以来お届けしてきました。これまで多くのお客さまにご愛顧いただき、おかげさまで 2024 年 12 月に発売 30 周年を迎えました。

「森永アロエヨーグルト」シリーズは発売 30 周年を迎え、さらなる進化をするために、ブランドコンセプトを「いいアロエは、いい畑から」に変更します。

発売当初より、アロエ原料生産国タイの 200 を超える契約農家とともに品質の良いアロエをお届けしてきました。今回改めて、農作物としてのアロエの魅力をお伝えしていくことで、おいしいだけでなく、カラダにもいい、そして気持ちまで前向きにしてくれる存在として、より幅広いお客さまに手に取っていただけるブランドであり続けることを目指して参ります。

新 TVCM では、アロエが野菜であることから、「森永アロエヨーグルト」はそもそも畑でアロエを育てるところから始まっている、という点に注目。これまでもこれからも、畑とともに「森永アロエヨーグルト」をつくっていく、という宣言を「with FARM」というメッセージに込め、雨や太陽のもとで育つアロエをアニメーションで丁寧に描きました。

また、商品パッケージについても新しいコンセプト「いいアロエは、いい畑から。」を載せ、アロエという素材を前面に押し出したインパクトのあるパッケージへと大きくリニューアルいたします。

30周年を迎えた「森永アロエヨーグルト」シリーズをぜひお召し上がりいただき、「いいアロエは、いい畑から」の世界観をぜひ感じてください。

## 1. 商品特長

- ①アロエ原料生産国タイの200を超える契約農家とともに品質の良いアロエをお届けしてきました。
- ②農作物としてアロエの魅力をお伝えすることで、おいしいだけでなく、カラダにもいい、そして気持ちまで前向きにしてくれるような存在として、より幅広いお客さまに手に取っていただけるブランドであり続けることを目指して参ります。
- ③「いいアロエは、いい畑から」を載せ、アロエという素材を前面に押し出したインパクトのあるパッケージへと大きくリニューアルします

## 2. 商品概要

| ①商品名     | 森永アロエヨーグルト                | 森永アロエヨーグルト 2 個パック        |
|----------|---------------------------|--------------------------|
| ②種類別/名称  | 発酵乳                       |                          |
| ③包装形態    | 紙カップ、プラスチック蓋              | 紙カップ、アルミ蓋、紙トレー、シュリンクフィルム |
| ④内容量     | 118g                      | 160g(80g×2)              |
| ⑤エネルギー   | 101kcal<br>(1 個(118g)当たり) | 69kcal<br>1 個(80g) 当たり   |
| ⑥保存方法    | 要冷蔵 10℃以下                 |                          |
| ⑦賞味期限    | 17 日間                     | 20 日間                    |
| ⑧主要ターゲット | 20 代以上                    | 40 代以上                   |
| ⑨主要売場    | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店      |                          |
| ⑩希望小売価格  | 177 円(税別)                 | 260 円(税別)                |
| ⑪発売日・地区  | 2 月 3 日(月) 週順次・全国         |                          |
| ⑫JAN コード | 4902720161848             | 4902720161718            |

## 3. 商品ラインアップ \*2025 年 2 月 4 日現在



森永アロエヨーグルト

1994 年発売のロングセラーブランド。  
アロエヨーグルトの定番。



森永アロエヨーグルト 2 個パック

小腹満たしやちょっとしたおやつに。



森永アロエヨーグルトつぶ盛り

アロエのつぶつぶ食感が楽しい!



森永アロエヨーグルト 3 倍大粒

大粒アロエで大満足の食べ応え。



森永アロエヨーグルト W 2 個パック

森永アロエヨーグルトシリーズ初の食べる  
タイプの機能性表示食品。



森永アロエヨーグルト 脂肪 0 満足の 200g

2 種類のカットサイズのアロエが入っていて、お  
いしさと食感を楽しめる食べ応え大満足。



森永アロエヨーグルト味バー

※2025年3月17日発売予定

アロエ入りで爽やかなアロエヨーグルトの  
味わいを再現したマルチアイスバー

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永アロエヨーグルト ブランドサイト> <https://www.aloe.ne.jp/>

## ■参考情報

### ほろ苦いデビュー「森永アロエヨーグルト」

「森永アロエヨーグルト」の誕生

1994年12月10日。季節外れに誕生した「森永アロエヨーグルト」。

新商品の発売時期からは大きく外れた時期での発売ということもあり、「こんなの売れるか!」という声が社内でも相次ぎました。さらに、アロエを全面的に配置し、健康的なイメージを演出したパッケージも、「美味しそうに見えない!」という社内の評価。満を持して世にデビューしたはずなのに、世の中の厳しさを感じるほろ苦いデビューになったのでした。

ちなみに12月10日は一般社団法人日本記念日協会より「森永アロエヨーグルトの日」として制定されています。

### 「森永アロエヨーグルト」5つの「アロへえ〜」(思わず「アロへえ〜」と、うなる豆知識を紹介します!)

アロへえ〜①: 100%タイ産のアロエ

「森永アロエヨーグルト」で使用しているアロエは、タイの契約農園とともに30年間、畑から大切に育ててきました。日本に輸入されたあとも、「アロエの鮮度、みずみずしさ、独特の歯ごたえ」を大切に保管しています。みずみずしいアロエの鮮度を逃さず、常に安定した品質が確保された原料を使用するために、日々努力をしています。



タイのアロエ農園



収穫したアロエの積み込み風景

アロへえ〜②：「アロエベラ」の味って？アロエヨーグルトの味をつくったのは当社！



アロエベラ

「アロエ」というと苦い、というイメージがありますが、「森永アロエヨーグルト」で使用している「アロエベラ」という品種のアロエは、緑色の皮を取り除くと葉肉は無味無臭なのです。味のないアロエベラと通常のヨーグルトを合わせただけでは特長のないヨーグルトになってしまうため、ヨーグルトにどんな味をつけるのか、は最大の難関でした。開発チームで試行錯誤をした結果、まさにこれだと全員が納得した味が、ある**南国風のさわやかなイメージをもつ果実の風味をプラス**することでした。甘さを抑えたさっぱりとした後味が、通常のフルーツを使ったヨーグルトの味わいと差別化につながっています。

アロへえ〜③：ヨーグルトも特別なんです

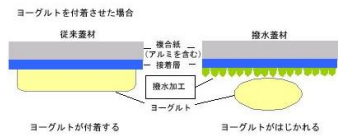
ベースとなるヨーグルトは、素材の風味を生かすため、乳酸菌の**発酵臭が控えめなヨーグルト**を使用しています。アロエの独特の食感とさわやかな風味、それらを生かすヨーグルトの味わい。どれが欠けても成り立たない、新しいフレーバーヨーグルトの創出に成功しました。

アロへえ〜④：沈まないアロエ

ヨーグルトにアロエを入れると、普通であれば底に沈みますが、お客さまに美味しくお召し上がりいただくために、独自の技術を結集して**アロエが底に沈むことなく、ヨーグルトに均一に混ざる技術を採用**しました。これにより、最初から最後までヨーグルトとアロエが混ざったおいしいヨーグルトになりました。

アロへえ〜⑤：ヨーグルトの蓋の裏に・・・

「森永アロエヨーグルト」の蓋にヨーグルトを垂らすと・・・不思議なことに、つるんとヨーグルトが転がります。これはヨーグルトの蓋に目に見えないほど細かな凹凸が無数にある素材を採用し、撥水加工を施していることで起こります。



この撥水加工蓋が完成するまでに10年以上の月日を要しました。蓋が完成してからも高い撥水性を持つからこそこの課題が分かり、製品化に至るまでにはさらに1年もの時間を要しました。

## ☆ 「森永アロエヨーグルト」にまつわる数字のあれこれ

### ✚ 数字①：2万→10万へのジャンプアップ！

厳しいスタートを切った「森永アロエヨーグルト」。1994年、発売当初は**1日2～3万個**の売上でしたが、新しいもの好きな人たちが好奇心から購入し、アロエの独特の食感やおいしさが話題となり、クチコミ効果で販売数量を伸ばし、翌年には、**1日平均10万個**の販売を達成！！**発売からわずか1年間でフルーツヨーグルト市場のトップ**に躍り出ました。

### ✚ 数字②：約20ヶ月

じわじわと人気が広がり気づけば大ヒット商品となった「森永アロエヨーグルト」ですが、初めてCM放映をしたのは1997年4月。約**20ヶ月**もの間、口コミだけで売上を伸ばし続けたのです！

### ✚ 数字③：約20種類



森永赤いアロエ

1995年には、ドリンクタイプの「アロエヨーグルト」が誕生したり、1996年にはゼリーになったり、ケーキやアイスにもなりました。そんな「森永アロエヨーグルト」の初めてのフレーバー品は2007年3月に発売になった「森永赤いアロエヨーグルト」です。この「赤い色」の正体はなんと「カクタスフルーツ」というサボテンの果実。アロエ×サボテンという組み合わせも話題になりました。その後アセロラやゆず、ぶどう、みかん・・・とさまざまなフレーバー品が発売となり、その数なんと約20種類！！アロエヨーグルトとフルーツの相性の良さを感じます。

✚ 数字④：66 億個

1994 年 12 月の発売から今まで（2024 年 12 月末）の**累計販売個数は約 66 億個**！

横に並べるとなんと地球約 11 周分にもなるほど！！

✚ 数字⑤：20 代目

2025 年 2 月にパッケージをリニューアルいたしました。発売からパッケージは 20 回リニューアルしていますので、20 代目パッケージです。時代や価値観に合わせてパッケージをリニューアルしています。



✚ ヨーグルトの歴史は明治時代の文明開化後の 1894 年ごろと言われていています。ちょうどその 100 年後に発売になったのが「森永アロエヨーグルト」です。この「森永アロエヨーグルト」が日本の食文化にアロエを持ちこみ、定着させたと言っても過言ではありません。

30 年間という長い間、日本の家庭内やオフィスなどで食べ続けられ、その日々の中で美味しい、食べて癒される、元気になれる、いろんな嬉しいお声をいただいています。これからも皆さまの毎日に寄り添い、50 年、100 年と愛され続けられるブランドになるよう取組んでまいります。