

2017年3月期 第1四半期決算レポート

2016年8月5日

森永乳業株式会社

(単位：億円)

1Q実績	16年3月期	17年3月期	増減額	増減率
売上高	1,568	1,535	△33	△2.1%
営業利益	44	73	+28	+64.1%
経常利益	49	76	+28	+56.7%
四半期純利益	30	44	+14	+48.1%
ROS (営業利益/売上高)	2.8%	4.8%		

※四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

(上段) 事業分野別売上高、営業利益

(下段) B to C事業商品分野別売上高 (単体)



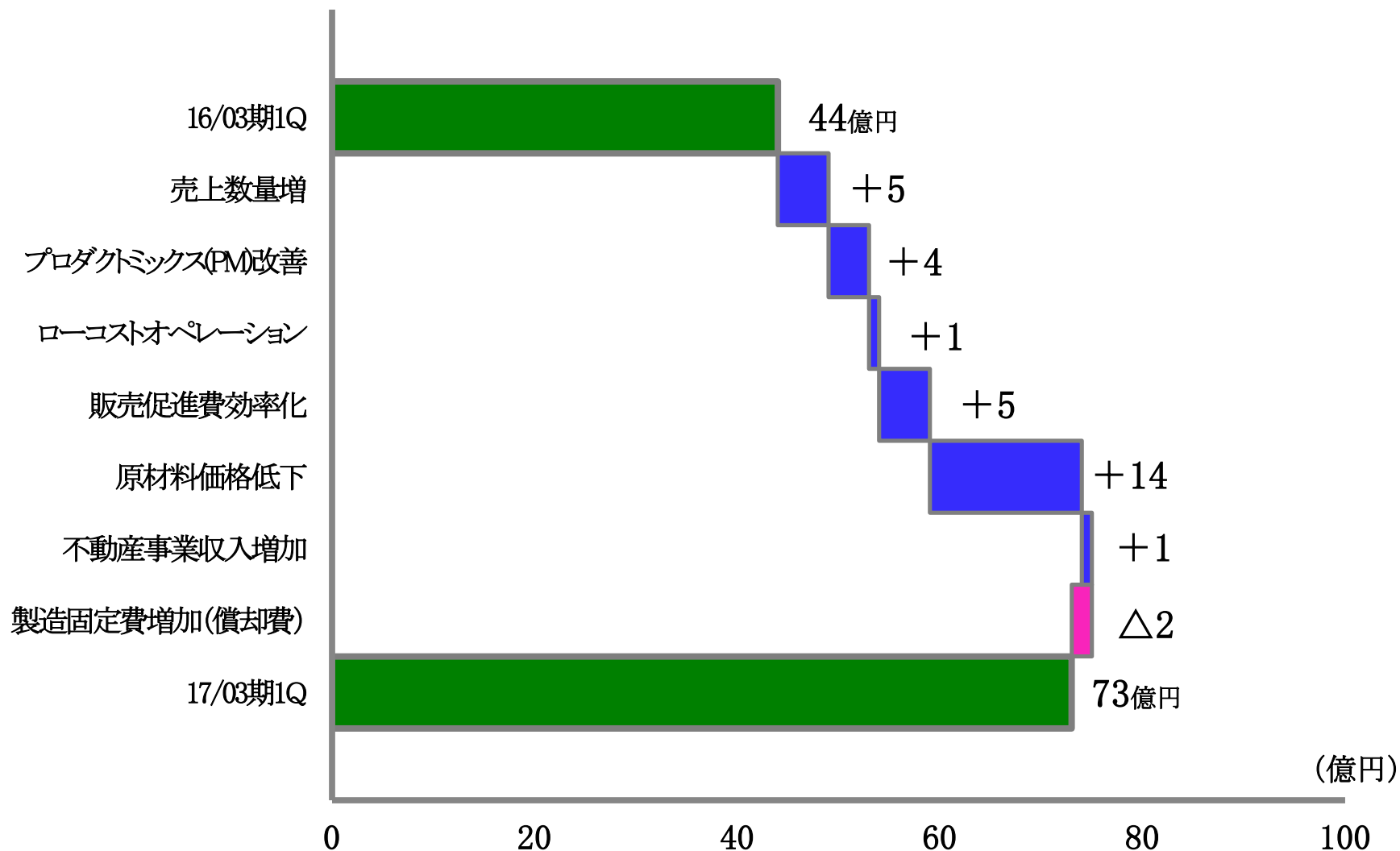
(単位：億円)

17年 3月期	売上高				営業利益			
	1Q実績		通期計画		1Q実績		通期計画	
	売上高	増減率	売上高	増減率	営業利益	増減額	営業利益	増減額
B to B 事業	228	△2%	918	+1%	13	+2	51	+2
国際事業	56	△10%	222	+2%	2	△2	3	+3
健康・栄養事業	115	+8%	449	+2%	8	+4	21	+2
B to C 事業	881	△6%	3,367	△4%	44	+22	69	+10
その他・消去	255	+10%	944	±0%	6	+2	20	+4
合計	1,535	△2%	5,900	△2%	73	+28	164	+21

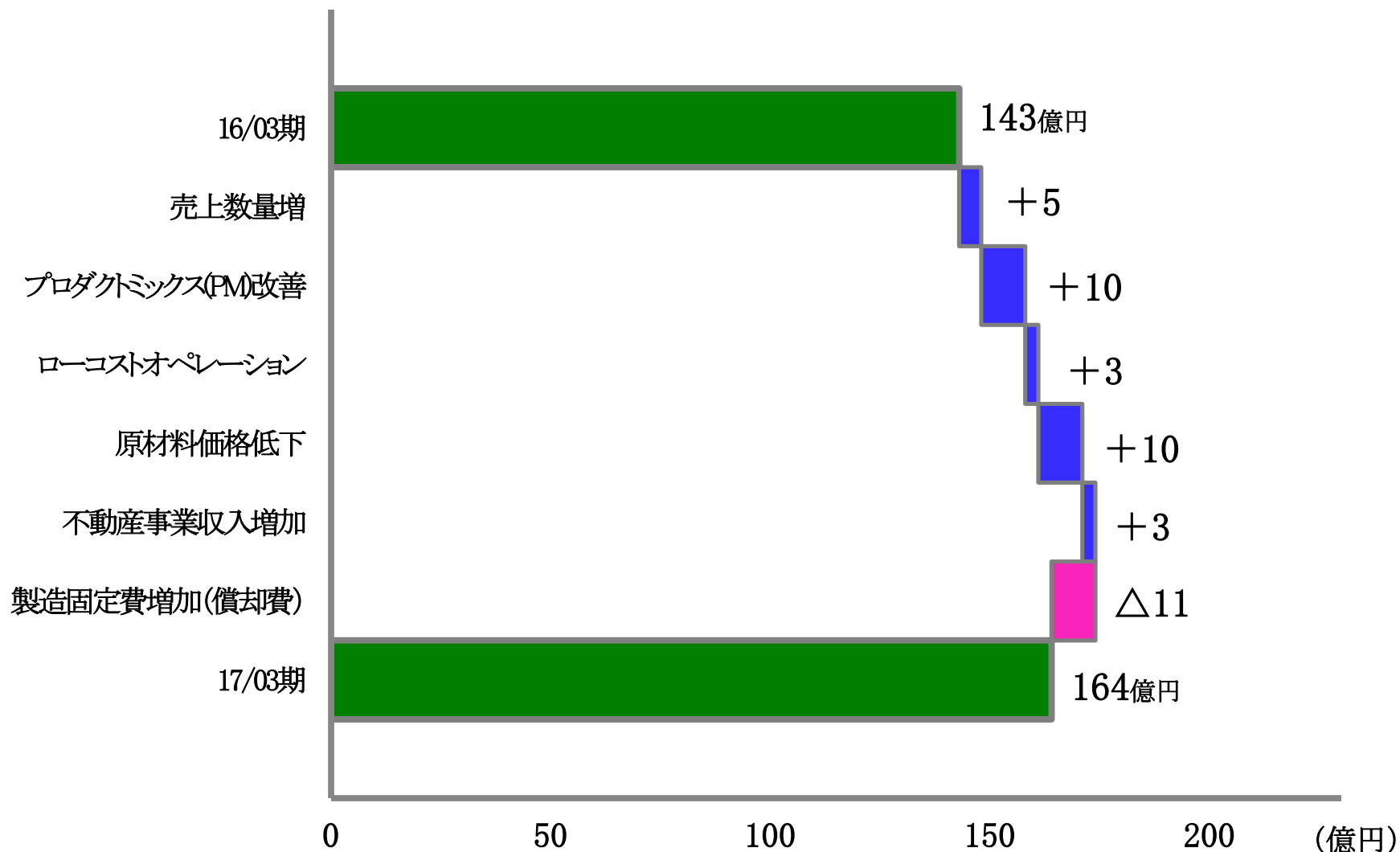
17年3月期	1Q実績			通期計画		
	売上高	増減率	補正増減率	売上高	増減率	補正増減率
チルドカップ飲料	118	±0%	+2%	450	+2%	+5%
チルド紅茶	39	△11%	△9%	168	±0%	+1%
冷菓	133	+3%	+6%	455	△1%	+2%
ヨーグルト	140	+4%	+5%	511	+2%	+3%
チーズ	81	+4%	+7%	322	+2%	+4%
牛乳	153	△4%	△2%	585	△6%	△5%
デザート	38	△20%	△19%	158	△10%	△9%
市乳 (宅配など)	57	△2%	+1%	222	△2%	+1%

補正増減率：九州地区における子会社への販売移管調整後の増減率

連結営業利益の増減実績 (17/3期1Q)



連結営業利益の増減見通し（17/3期）





“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社

業績予想に関する注意事項

この資料の数値のうち、過去の事実以外の計画、方針、その他の記載にかかわるものは、将来の業績にかかる予想値であり、それはいずれも、現時点において当社が把握している情報に基づく経営上の想定や見解を基礎に算出されたものです。

従いまして、かかる予想値は、リスクや不確定要因を含むものであって、現実の業績は諸々の要因により、かかる予想値と異なってくる可能性があります。かかる潜在的リスクや不確定要因としましては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行などの変更等が含まれます。

なお、この資料における記載金額については、億円単位未満を四捨五入して表示しているため、内訳と合計金額等が合わない場合があります。