

2011年11月

世界各国で愛されるブランド「ビエネッタ」のカップタイプに  
期間限定フレーバーが登場！

「ビエネッタカップ フロマージュ」

12月5日(月)より全国にて新発売

「ビエネッタ バニラ」、「ビエネッタ チョコレート」も順次リニューアル！

森永乳業は、今春発売し、ご好評をいただいている「ビエネッタカップ」の期間限定新商品として、北海道産のマスカルポーネとクリームチーズを使用した「ビエネッタカップ フロマージュ」を12月5日(月)より全国発売いたします。また、ホールタイプの「ビエネッタ バニラ」、「ビエネッタ チョコレート」もデザインを一新し、11月下旬より順次リニューアル発売いたします。

「ビエネッタ」ホールタイプは世界20ヶ国以上で発売されておりますが、“もっと手軽に、切り分けたりせずに食べたい”というお客さまの声にお応えし、これまで培ってきたビエネッタの製造技術を活かして、日本オリジナルのカップタイプ商品「ビエネッタカップ」を開発しました。さざなみ状の美しい形状と、パリパリとした薄いチョコを積層した、他には無いデザートタイプのカップアイスです。

「ビエネッタカップ フロマージュ」では、チーズのコクと旨味が詰まった濃厚なアイスと、パリパリとしたホワイトチョコがバランス良く重なった、独自の食感がお楽しみいただけます。



## 1. 商品特長

### <新商品>

#### 「ビエネッタカップ フロマージュ」

- ① コクのあるチーズアイスとミルクアイス、パリパリとしたホワイトチョコレートをさざなみ状に重ね合わせました。
- ② 濃厚なチーズとミルクの味わい、チョコによる食感の変化がお楽しみいただけます。
- ③ パッケージは冬らしく、雪をあしらったデザインに仕上げました。
- ④ 3月までの期間限定商品です。

### <リニューアル商品>

#### 「ビエネッタ バニラ」、「ビエネッタ チョコレート」

- ① アイスのコクをアップしました。
- ② パリパリとした食感とおいしさが伝わるデザインに改良しました。



ビエネッタ バニラ



ビエネッタ チョコレート

## 2. 商品概要

① 商品名	ビエネッタカップ フロマージュ	ビエネッタ バニラ	ビエネッタ チョコレート
② 種類別	アイスマルク	アイスクリーム	
③ 内容量	184ml	530ml	
④ 主要ターゲット	20~30代女性	ファミリー	
⑤ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店	スーパーマーケット、CVS、一般小売店	
⑥ 発売日・地区	12月5日(月)・全国	11月下旬より順次・全国	
⑦ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)		
⑧ 包装形態	樹脂カップ、樹脂蓋	紙カルトン、ピロー包装、樹脂トレー	
⑨ カロリー (1個あたり)	263kcal	894kcal	927kcal
⑩ 希望小売価格	120円(税別)	500円(税別)	
⑪ JANコード	49410303	4902720 029841	4902720 081665

以上