

2017年7月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から

夏にぴったりのフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレニア カフェラッテ マカダミアナッツモカ」

7月18日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ マカダミアナッツモカ」を7月18日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ マカダミアナッツモカ」は香ばしいマカダミアナッツの香るカフェモカで、甘さとほろ苦さの絶妙なバランスを追求しました。ハワイのお土産の定番“マカダミアナッツチョコ”をイメージした、飽きのこない味わいをお楽しみください。

ハイビスカスをあしらった南国のリゾート感漂うデザインで、夏らしさと華やかさをご提供します。



1. 商品特長

- ① ハワイのお土産の定番“マカダミアナッツチョコ”をイメージした、香ばしいマカダミアナッツの香るカフェモカ。甘さとほろ苦さの絶妙なバランスが楽しめるフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 疲れを感じたときや少し甘いものがほしいときに、暑い時期でも飲みやすい程よい甘さに仕上げました。
- ④ ハイビスカスをあしらった、南国のリゾート感漂う夏らしいパッケージデザインに仕上げました。
- ⑤ 2017年10月中旬頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレーニア カフェラッテ マカダミアナッツモカ
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	153kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女、若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	7 月 18 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 124911

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2017 年 7 月 18 日時点)



※左から
 カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / カロリーオフ / クリーミーラテ /
 オーガニック豆でつくったカフェラテ / 塩バニララテ

NEW



※左から
 マカダミアナッツモカ / コールドブリュー / SELECTIVE 香るラテ / SELECTIVE 芳醇ショコラ /
 ディープエスプレッソ

4. ウェブサイト

- < 森永乳業ウェブサイト > <http://www.morinagamilk.co.jp>
 < マウントレーニア ブランドサイト > <http://mtrainier.jp/>
 < マウントレーニア公式 Facebook ページ > <http://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上