

2017年6月

“なめらかな、ひととき。”と“宇治抹茶の奥深い世界”

特長の異なる2種類の宇治抹茶が楽しめる！

「MOW(モウ) 宇治抹茶(数量限定)」

6月12日(月)より全国で夏季数量限定発売

高橋一生さんを起用したTVCMスピンオフ企画

6秒動画“MOW(モウ)高橋店長の選ぶ理由”も6月5日(月)より公開！

森永乳業は、“なめらかな、ひととき。”を提供するアイスブランド「MOW」シリーズより、「MOW(モウ) 宇治抹茶(数量限定)」を6月12日(月)から、全国で発売いたします。

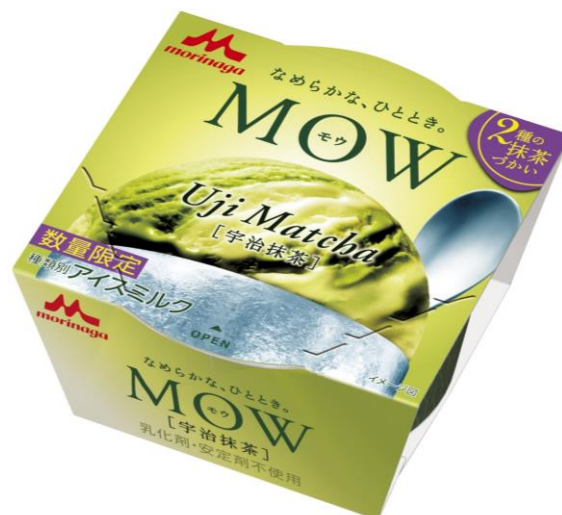
「MOW(モウ)」は、乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。選定素材の個性を最大限引き出すために乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方(※1)”で仕上げています。また、口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。

※1 ラベルクリーン処方とは 素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方。

「MOW(モウ) 宇治抹茶(数量限定)」は、宇治抹茶の奥深さを楽しんでいただくために、特長が異なる宇治抹茶を使用した2種類の宇治抹茶アイスを不均一に1つのカップに詰めた商品です。品質本位の茶づくりに定評のある丸久小山園の“まるやかな旨み”が特長の蔵出し抹茶を使用した緑色の宇治抹茶アイスと、当社がこの商品のためだけに調達した“芳しい薫り”が特長の焙煎抹茶を使用した薄緑色の宇治抹茶アイスの2種類を混ぜ合わせました。それぞれ“旨み”と“薫り”にこだわった味わいに仕上げることで、見た目の色や味の違い、調和がお楽しみいただけます。

また、TVCMにも出演していただいている高橋一生さんを起用した6秒動画“MOW(モウ)高橋店長の選ぶ理由”を公開！MOWをこよなく愛する高橋店長の心の叫びをご覧ください。

ぜひ、「MOW(モウ) 宇治抹茶(数量限定)」で、“なめらかな、ひととき。”とともに宇治抹茶の奥深い世界をご堪能ください。



1. 商品特長

<MOW(モウ)シリーズ>

- ①乳の味を知り尽くした森永乳業だからこそ辿り着いた乳のコクをベースに、組み合わせる 素材が持つ個性あるおいしさを活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ②選定素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方” (※1)で仕上げています。
- ③口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。
- ④商品の紙スリーブは環境に配慮した FSC®認証紙を採用しています(※2)。

※2 FSC®認証紙とは

FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行なう第三者機関のひとつです。FSC®により、適切に管理された森林からの木質原材料を使用して生産されたことが証明されたものがFSC®認証紙であり、この紙を使用することは社会・環境・経済に配慮した森林経営を支援し、森を育てることに役立ちます。

<MOW(モウ) 宇治抹茶(数量限定)>

- ①特長が異なる宇治抹茶を使用した 2 種類の宇治抹茶アイスを不均一に混ぜ合わせた抹茶アイスです。
- ②丸久小山園のまろやかな旨みが特長の蔵出し抹茶を使用した緑色の宇治抹茶アイスと、当社がこの商品のためだけに調達した“芳しい薫り”が特長の焙煎抹茶を使用した薄緑色の宇治抹茶アイスの 2 種類を混ぜ合わせ、見た目の色や味の違い、調和がお楽しみいただけます。
- ③数量限定の販売になります。

※「MOW(モウ)宇治抹茶(数量限定)」を販売している期間、「MOW(モウ)宇治抹茶」は販売休止となります。

2. 商品概要

① 商品名	MOW(モウ) 宇治抹茶(数量限定)
② 種類別	アイスマルク
③ 内容量	140ml
④ 主要ターゲット	30～40 代女性
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	6 月 12 日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ
⑨ カロリー	208kcal
⑩ 希望小売価格	130 円(税別)
⑪ JANコード	4902720 129435

<参考> 商品ラインナップ



MOW(モウ) バニラ

プレミアムアイスクリームでも使われる、国産の脱脂濃縮乳やクリームといった液状乳原料を使用し、濃厚でコクのある味わいが楽しめます。より芳醇なバニラの香りが広がる深みのある味を目指し、2017年3月にミルクとバニラの風味のバランスを改良しました。



**MOW(モウ) チョコレート
～エクアドルカカオ～**

単一産地のカカオ豆のみ使用し、その個性あるカカオの味わいにこだわった「シングルビーンチョコレートアイス」です。エクアドル産カカオを100%使用し、特有の軽やかでフローラルな香りと、カカオの程良い苦みが楽しめます。



MOW(モウ) 赤いベリーミックス

ストロベリー、ラズベリー、クランベリーの3種類の赤いベリー果汁をブレンドしたベリーアイスです。それぞれの果実がもつ個性あるおいしさを調和させることで、ベリーの甘味・酸味・香りが楽しめます。

*3品共通 内容量:140ml、希望小売価格:130円(税別)

◆今回、数量限定商品を発売する意図がどこにあったのか担当者に聞きました。

■**マーケティング担当者**

冷蔵マーケティンググループ 蓮沼 裕二(はすぬま ゆうじ)

東京都出身。2008年森永乳業株式会社入社、西日本支社大阪支店を経て2013年より現職。本社冷蔵事業部マーケティンググループ MOW(モウ)ブランド担当。

Q. なぜ、通年で販売している「宇治抹茶」の販売を一時休止して、数量限定の宇治抹茶を販売することにしたのですか？

A. 2016年の4月に当社で行った調査によると好きなアイスのフレーバーはバニラ、チョコレートに次いで3番目に抹茶が人気であることがわかりました(※3)。また、最近の傾向として、利き茶のイベントや抹茶の濃さの違いを楽しむメニューなど、原料や製法の違いによる味の飲み比べや食べ比べを楽しみながら素材の個性ある味わいを堪能するトレンドが広がっていると感じています。特にお茶の世界は、栽培から加工まで工程によって、さまざまな種類や味に広がる奥深い世界です。

そこで、素材の個性を活かす味づくりを目指している「MOW(モウ)」として、お客さまに抹茶アイスの新たな味や楽しみ方を提供したいという思いから、特長が異なる宇治抹茶を使用した2種類の宇治抹茶アイスを混ぜ合わせた数量限定商品を発売することになりました。

※3 2016年4月 森永乳業調べ n=1,400

Q. 通年販売品と数量限定品は何が違うのですか？

A. 定番の「MOW(モウ)宇治抹茶」は日本伝統の茶文化を継承する京都宇治の抹茶の味わいにこだわり、京都府産宇治抹茶を100%使用しており、品質本位の茶づくりに定評のある丸久小山園の抹茶を複数種類を独自の配合でブレンド。旨み、渋み、苦み、香りといった宇治抹茶の魅力を1種類の抹茶アイスで楽しめるように仕上がっています。

一方で、「MOW(モウ)宇治抹茶(数量限定)」は、丸久小山園のまろやかな旨みが特長の蔵出し抹茶を使用した宇治抹茶アイスと、当社がこの商品のためだけに調達した“芳しい薫り”が特長の焙煎抹茶を使用した宇治抹茶アイスの2種類を混ぜ合わせました。それぞれ“旨み”と“薫り”にこだわった味わいに仕上げることで、味の違いや調和が楽しめる商品を目指しました。

◆高橋店長による「選ぶ理由」を解き明かす 6 秒動画コンテンツ動画の配信が決定！

“選ぶ理由のあるアイス”「MOW(モウ)」のイメージキャラクターとして、俳優の高橋一生さんを起用した TVCM のスピンオフ企画として、6 秒動画“「MOW(モウ)」高橋店長の選ぶ理由”を配信します。MOW をこよなく愛して止まない高橋店長の心の叫びにご注目ください。

○公開日:6月5日(月)15時～ 順次公開

○公開サイト:YouTube の森永乳業公式ページ

「MOW(モウ)」ブランドサイト



森永乳業ウェブサイト

<http://www.morinagamilk.co.jp/>

MOW ブランドサイト

<http://mow-ice.jp>

MOW CLUB サイト

<http://www.beach.jp/community/MOW/>

以上