

2017年5月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド※1)の「マウントレニア」から
夏らしいさわやかな味わいのフレーバーコーヒーが登場！
「マウントレニア カフェラッテ 塩バニララテ」
6月6日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド※1)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ 塩バニララテ」を6月6日(火)より全国にて新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ 塩バニララテ」はシチリア産岩塩のほのかな塩味がアクセントになった、芳醇な甘いバニラが香る夏限定のフレーバーコーヒーです。疲れを感じたときや少し甘いものがほしいときに飲みやすい、程よい甘さにこだわりました。

バニラアイスをあしらった、水色が基調の夏らしいパッケージデザインで、涼しさと華やかさをご提供します。



1. 商品特長

- ① シチリア産岩塩のほのかな塩味がアクセントになった、芳醇で甘いバニラが香るさわやかな味わいのフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 疲れを感じたときや少し甘いものがほしいときに、暑い時期でも飲みやすい程よい甘さに仕上げました。
- ④ バニラアイスをあしらった、水色が基調の夏らしい涼しげなパッケージデザインに仕上げました。
- ⑤ 2017年8月末頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ 塩バニララテ
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	146kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女・若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	6 月 6 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 130301

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ

(2017 年 6 月 6 日時点)

NEW



※左から

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / カロリーオフ / クリーミーラテ /
オーガニック豆でつくったカフェラテ / 塩バニララテ



※左から

コールドブリュー / SELECTIVE 香るラテ / SELECTIVE 芳醇ショコラ / ディープエスプレッソ

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<http://www.morinagamilk.co.jp>

< マウントレニア ブランドサイト >

<http://mtrainier.jp/>

< マウントレニア公式 Facebook ページ >

<http://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上