

2017年4月

板チョコドーコ!

ロングセラーブランド“森永の焼プリン”とコラボ！
コクのあるクリーミーな味わいと香ばしいほろ苦さが楽しめる！

「チェリオ 森永の焼プリン味(1本入り)」

5月8日(月)より、全国にて期間限定発売

森永乳業は、チョコ好きのためのチョコバーアイス「チェリオ」より、「チェリオ 森永の焼プリン味(1本入り)」を5月8日(月)より、全国で期間限定発売いたします。

このたび新発売する「チェリオ 森永の焼プリン味(1本入り)」は、ロングセラーブランド“森永の焼プリン”をイメージしたコクのあるクリーミーな味わいと香ばしいほろ苦さが楽しめるチョコバーアイスです。カスタードアイスのセンターに食べごたえのあるカスタード味の板チョコを入れ、グラハムクッキー(※1)が入ったパリパリとした食感が楽しいカラメル味のチョコでコーティングしました。

“森永の焼プリン”のような味わいとチョコ主体の複合食感からくる、ガッツリとした食べごたえが、小腹満たしになる満足感につながり、次へのやる気をみなぎらせてくれる「チェリオ 森永の焼プリン味(1本入り)」をぜひ、お試しください。

(※1)グラハムクッキー:小麦の表皮、胚芽、胚乳をすべて粉にした全粒粉を使用したクッキー



1. 商品特長

- ①“森永の焼プリン”の味わいをイメージしており、コクのあるクリーミーな味わいと香ばしいほろ苦さが楽しめます。
- ②カスタードアイスのセンターにカスタード味の板チョコを入れ、グラハムクッキー入りのパリパリとした食感のカラメル味チョコでコーティングしています。
- ③センターの分厚い板チョコ、パリパリとしたコーティングチョコ、サクサクとしたグラハムクッキーを使用することで、チョコ主体の複合食感からくるガッツリとした食べごたえを堪能いただけます。
- ④2017年11月までの期間限定販売です。

<商品イメージ>

センターチョコ

ドーンとセンターに入った
カスタード味の板チョコ

コーティングチョコ

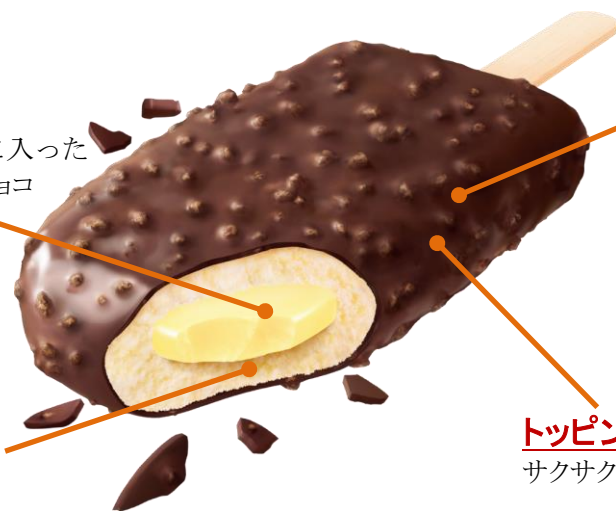
パリパリとした食感の
香ばしいカラメル味チョコ

アイス

コクのある
カスタードアイス

トッピング

サクサクとしたグラハムクッキー



- ◆偶然にも開発に携わった社員はチェリオと同一年の1984年生まれ。そんなチェリオに並々ならぬ想いを持った担当者に話を聞きました。



■開発担当者

冷菓マーケティンググループ 橋川 淳一(はしかわ じゅんいち)

大阪府出身。2008年森永乳業入社、四国や関西エリアでアイスクリームの販売担当を経て、2015年より現職。現在は「チェリオ」ブランドなどのマーケティングを担当している。趣味は釣り・ドライブ。

- ・なぜ“森永の焼プリン”とコラボをすることになったのですか？

ー「チェリオ」は今年で33周年を迎えるロングセラーブランドですが、最近では「チェリオ」のことを知っているお客さまが少なくなってきたと感じていました。そこで、知名度が高くなじみのある味わいの“森永の焼プリン”とコラボすることで、お客さまに商品を手にとってもらい、チェリオの良さを知ってもらいたいという想いで開発をスタートしました。

- ・“森永の焼プリン”の味わいを再現するために難しかったことは？

ープリン部分をイメージしたコクのあるクリーミーなアイスと、カラメルソース部分をイメージした香ばしくほろ苦いカラメル味チョコとの風味のバランスに苦労しました。最初の試作品はチョコのカラメル風味が強かったのですが、改良を重ねてほどよいバランスに仕上げることができました。

- ・「チェリオ」シリーズで注目して欲しいところは？

ーやはりなんと言ってもアイスのセンターにドーンと入った板チョコです。チェリオ最大の特長であるこの板チョコのおかげで、ガッツリとした食べごたえと満足感を楽しむことができます。

- ・最後にひとことお客さまにメッセージを。

ー勉強や仕事の休憩時など、小腹がすいた時や糖分を補給したい時に、ガッツリとした食べごたえと満足感が楽しめる「チェリオ 森永の焼プリン味(1本入り)」をぜひお試しください！

<参考>

・「チェリオ」シリーズ

1984年に発売し、33周年を迎えた「チェリオ」シリーズは、アイスを中心に食べごたえのある板チョコを入れ、トッピングが入ったパリパリ食感のチョコでコーティングした、“チョコ好きのためのチョコバーアイス”です。

NEW



チェリオ バニラ
(1本入り)
希望小売価格:130円(税別)
内容量:85ml



チェリオ 森永の焼きプリン味
(1本入り)
希望小売価格:130円(税別)
内容量:85ml



チェリオ バニラ
(5本入り)
希望小売価格:オープン
内容量:55ml×5本

※2017年5月8日時点

・「森永の焼プリン」シリーズ

1994年に発売し、23周年を迎えた「森永の焼プリン」は、家庭で作られたようなシンプルな味わいで、長年愛され続けております。現在、10年連続で、プリン売上 No.1 を獲得し(※1)、定番のプリンとしてご好評いただいております。

※1 2007年～2016年各年のプリン販売金額 (株)インテージ SRI 調べ

遠赤外線オーブンでじっくりと焼き上げて作ったこんがりとした焼き目が特長の焼プリンで、たっぷりと使用した卵の自然な力のみで固めたやさしい食感、味わいが楽しめます。

また、3種のキャラメルをブレンドしたほろ苦いキャラメルソースが、焼プリンの味わいを引き立てます。



2. 商品概要

① 商品名	チェリオ 森永の焼プリン味
② 種別	ラクトアイス
③ 包装形態	ピロー包装
④ 内容量	85ml
⑤ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑥ カロリー	298kcal(1本当たり)
⑦ 主要ターゲット	20～40代男性
⑧ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨ 希望小売価格	130円(税別)
⑩ 発売日・地区	5月8日(月)・全国
⑪ JANコード	492720 128612

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<チェリオおやつハッカー> <http://www.cheerio-oyatsu-hacks.jp/> 以上