

2017年3月

ロングセラーブランド「ピノ」の乗り物だけじゃない！
森永乳業が4月1日開園の『LEGOLAND® Japan』に提供するアトラクションの内容とは？
LEGOLAND®史上初、AR(※1)をアトラクションに採用！
 イマジネーション セレブレーション
「Imagination Celebration」がついに完成
LEGO®ブロックに入った「ピノ」も販売！

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 宮原道夫、以下、森永乳業)は、4月に愛知県名古屋市で開園する『LEGOLAND Japan』に、ロングセラーブランド「ピノ」とLEGOLANDを融合させたアトラクションを提供するにあたり、その詳細について紹介いたします。

提供するアトラクション「Imagination Celebration(イマジネーション・セレブレーション)」(※2)がついに完成しました。このアトラクションは乗り物だけでなく、周りで見学しているゲストが楽しめるさまざまな仕掛けを用意しております。

アトラクションで採用するLEGOLAND史上初のARでは、「ピノ」の乗り物を見渡す窓のような大画面に、イマジネーションをテーマにしたデジタルのLEGOブロックのキャラクターが画面に登場します。画面を通して映るピノの乗り物に合わせて盛り上げてくれるキャラクターの動きに注目です。

その他にもレゴブロックで作られたキャラクターたちと写真撮影ができるスポットや、シャボン玉のシャワーを「ピノ」の乗り物に降らせることができるシャボン玉マシンを用意しております。

※1 AR:「拡張現実(Augmented Reality)」の略で、実際の景色などに、コンピュータを使ってさらに情報を加える技術のこと。

※2 詳細については2ページ目<参考>の「Imagination Celebration(イマジネーション・セレブレーション)」をご参照ください。

アトラクションのすぐ横にはアイスクリームカートを設置し、LEGOブロックケースに入った「ピノ」を販売します。ブロックケースの色は赤、青、紫、ピンクの4色を用意。フレーバーはバニラ、チョコ、アーモンド味の3種類が入っており、ご家族でさまざまな味をお楽しみいただけます。

ぜひ、ここでしか味わえない、「ピノ」とLEGOLANDの「楽しく幸せなひととき」をお過ごしください。

<ロゴ>



<AR>



<LEGOブロックケースに入った「ピノ」>



7個入り:1,000円(税込)
 10個入り:1,200円(税込)

<ピノの乗り物>



<撮影スポットの一例>



<アイスクリームカート>



森永乳業は、1917年に創業し、さまざまな活動を通じて「子供たちの健全な育成」に取り組む企業として、ご家族の皆さまになくてはならない企業と感じていただけることを目指しています。

屋外型テーマパークの LEGOLAND Japan については、子供たちが楽しい遊びを通じて創造性を学んでいくという思想に共感し、オフィシャルマーケティングパートナーとなっています。

<参考>

◆「Imagination Celebration (イマジネーション・セレブレーション)」について

ロングセラーブランド「ピノ」と LEGOLAND®を融合させたアトラクション。スポンサーブランドをアトラクションに融合させることは、LEGOLAND 史上初であり、『LEGOLAND Japan』のアトラクションとしても唯一です。LEGOLAND のキャラクターたちがブリックトピア (パーク内のエリア名称) でパーティを開いている設定で、「ひと粒の幸せ」を提供するピノが、乗り物となって盛り上げてくれます。

◆「ピノ」について

1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひと口タイプのアイスです。2016年に発売40周年を迎えたロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。



◆『LEGOLAND』について

「LEGOLAND」は世界中で人気の「LEGO ブロック」を使用し、ご家族の皆さまに想像力を自由に働かせる機会をご提供し、ユニークな乗り物、模型、参加型ショーなどを通じて、LEGO の世界にたっぷり浸っていただけるアトラクション施設です。2歳から12歳までのお子さまを持つご家族をターゲットとしており、世界中で人気のテーマパークです。2017年4月に愛知県名古屋市にオープンいたします『LEGOLAND Japan』は、日本初上陸、7カ国8カ所目の展開となります。40以上のアトラクションやショーがあり、楽しさあふれる1日を提供する屋外型キッズテーマパークです。

以上