

情報解禁日時：2017年3月9日（木）AM11:00

2017年3月

～選ぶ理由のあるアイス「MOW(モウ)」～

いっせい 高橋一生さん出演の「MOW(モウ)」新CM放映開始！

スーパーの店長に扮する高橋一生さん、
“いい選択”をしながら買い物をする親子に感動！

『高橋店長の品出し』篇 3月15日(水)より全国で放映

森永乳業は、カップアイスの「MOW(モウ)」シリーズにて、俳優の高橋一生さんを起用し、新CM『高橋店長の品出し』篇を、3月15日(水)より全国で放映します。

「MOW(モウ)」は、乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。選定素材の個性を最大限引き出すために乳化剤・安定剤を使用せず、ラベルクリーン処方※1で仕上げています。「MOW(モウ)バニラ」ではプレミアムアイスクリームでも使われる国産の脱脂濃縮乳やクリームといった液状乳原料を使うなど、“選ぶ理由のあるアイス”として、たくさんのこだわりのもとつくられています。

※1 ラベルクリーン処方とは
素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造する考え方。

この度、“選ぶ理由のあるアイス”「MOW(モウ)」の新イメージキャラクターとして、俳優の高橋一生さんを起用した新CMを制作しました。

新CMでは、スーパーの店長に扮した高橋一生さんが、買い物客の女性がさりげなく日々行っているであろう、“いい選択”に触れる物語です。節々で聞こえる高橋店長の心の声と、チャーミングなキャラクターを、ぜひお楽しみください。



「MOW(モウ)」特設サイト：<http://mow-ice.jp>

■高橋一生さんからのコメント

甘いものが大好きで、実は、今回のコマーシャルを撮影する前日も MOW を食べました。特に僕は定番のバニラが好きで、コクがあるのに口どけがすっきりとしているところが気に入ってます！

■CM概要

タイトル：『高橋店長の品出し』篇 30秒、15秒
出演者：高橋一生
放映開始日：3月15日(水)
エリア：全国

■CMストーリー

高橋店長が品出しをしている最中、パンやジュースなどの加工食品の“表示”を見ながら商品を選んでいる親子を発見します。「そう、食材は、裏をよく見て選ぶ。ゆえに、選択すべきバニラアイス**はMOW!**」と、高橋店長の心の声がささやいたちょうどその時、母親の女性が**MOW**を手にします。子どものためにこだわりを持って商品を選んでいる“母の愛”を感じ、「いい、いい選択です!」と感極まる高橋店長。バックヤードでも、大好きな**MOW**を食べながら「モウ(MOW)！」と叫ぶ姿が印象的です。

■CM撮影現場 こぼれ話

甘いものが好きな高橋さん、MOWをスプーンすくう慣れた手つきに一同称賛!

もともと甘いものが好きで、普段から**MOW**もよく食べているという高橋さん。撮影現場では普段の“食べ慣れた”様子が垣間見えるシーンが多くありました。**MOW**を食べるシーンでは、全部で10テイクのうち、スプーンですくう部分の失敗は一度もなく、角度やスピードも完璧。NGが出ることもなく、スムーズに撮影が進みました。

役柄に入り込んだ高橋さんの見事な演技にご注目!

収録前の打合せ時から、今回の役柄について真剣に耳を傾けてくださっていた高橋さん。撮影は深夜まで及びましたが、一切疲れを見せずに、アドリブ満載の演技をしてくださいました。捨てがたい演技やセリフも多かったため編集スタッフも悩み抜き、急遽30秒バージョンを制作することに。15秒バージョンとの違いにもぜひご注目ください。

■プロフィール

高橋 一生(たかはし いっせい)
生年月日 : 1980年12月9日
出身地 : 東京都
映画、ドラマ、舞台と幅広く活躍。



<受賞歴>

2012年 世田谷パブリックシアタープロデュース『4four』において
第67回文化庁芸術祭賞演劇部門芸術祭新人賞
2015年 第1回コンフィデンスアワード・ドラマ賞 助演男優賞(テレビ朝日系『民王』)
2015年 第86回ザ・テレビジョン・ドラマアカデミー賞 助演男優賞(テレビ朝日系『民王』)

<最近の主な活動>

・舞台	・ドラマ
2016年 舞台「元禄港歌-千年の恋の森-」	2016年 「いつかこの恋を思い出してきっと泣いてしまう」(フジテレビ)
2016年 舞台「レディエント・バーミン」	2016年 「民王」シリーズ(フジテレビ)
・映画	2016年 「僕のヤバイ妻」(フジテレビ)
2016年 映画「シン・ゴジラ」	2016年 金曜ナイトドラマ「グ・ラ・メ! ~総理の料理番」(テレビ朝日)
2017年 映画「3月のライオン」	2016年 プレミアムよるドラマ「プリンセスメゾン」(BSプレミアム)
2017年 映画「blank13」	2017年 大河ドラマ「おんな城主直虎」(NHK)
	2017年 ドラマ「カルテット」(TBS)

■ストーリーボード「品出し店長」篇 30秒 ストーリーボード



[C-1]主婦「りんごジュース買う？」



[C-6]高橋さん「MOW! を選ぶ母の愛！」



[C-2]高橋さん「そう、食材は裏をよくみて選ぶ」



[C-7]高橋さん「神の如し」



[C-3]



[C-8]高橋さん「選ぶ理由のあるアイス」



[C-4]



[C-9]高橋さん「MOW！」



[C-5]高橋さん「ゆえに、選択すべきバニラアイスはMOW」



[C-10]

■CMスタッフリスト

クリエイティブディレクター	高田 毅
コピーライター	本角 雄一郎
コピーライター	尾形 瞬
プランナー	坂本 美慧
アートディレクター	中島 淳志
プロモーションプランナー	山内 真太郎
プロデューサー	熊倉 基裕
プロデューサー	守谷 拓真
プロダクションマネージャー	武内 踐
ディレクター	箱田 優子
カメラマン	月永 雄太
照明	高崎 信
美術	枝広 淳良
ロケーション	中垣 創
スタイリスト	部坂 尚吾
ヘアメイク	田中 まい

■「MOW(モウ)」商品情報

「MOW(モウ)」は、乳を知り尽くした乳業メーカーだからこそ辿り着いた乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。選定素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず、ラベルクリーン処方(※1)で仕上げています。また、口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。

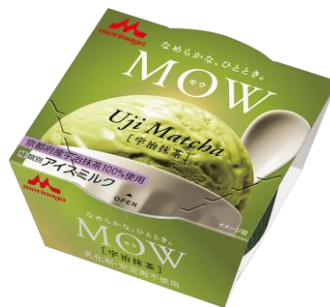
今春より、「MOW(モウ)」シリーズを刷新し、「MOW(モウ) バニラ」を3月中旬より順次リニューアル、「MOW(モウ) 宇治抹茶」、「MOW(モウ) チョコレート～エクアドルカカオ～」を、3月13日(月)より新発売いたします。

<「MOW(モウ)」商品ラインナップ>



MOW(モウ) バニラ

プレミアムアイスクリームでも使われる、国産の脱脂濃縮乳やクリームといった液状乳原料を使用し、濃厚でコクのある味わいが楽しめます。より芳醇なバニラの香りが広がる深みのある味を目指し、ミルクとバニラの風味のバランスを改良しました。



MOW(モウ) 宇治抹茶

日本伝統の茶文化を継承する京都宇治の抹茶の味わいにこだわり、京都府産宇治抹茶を100%使用しています。品質本位の茶づくりに定評のある丸久小山園の抹茶原料を複数種類独自の配合でブレンドし、旨み、渋み、苦み、香りといった宇治抹茶の魅力を堪能できます。



MOW(モウ) チョコレート ～エクアドルカカオ～

単一産地のカカオ豆のみ使用し、その個性あるカカオの味わいにこだわった「シングルビーンチョコレートアイス」です。エクアドル産カカオを100%使用し、特有の軽やかでフローラルな香りと、カカオの程良い苦みが楽しめます。

*3品共通 内容量:140ml、希望小売価格:130円(税別)

■「MOW(モウ)」関連情報

MOW ブランドサイト

<http://mow-ice.jp>

MOW CLUB サイト

<http://www.beach.jp/community/MOW/>