

2017年2月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド※1の「マウントレニア」から
濃厚なチョコレートと爽やかなオレンジの香りが楽しめる本格フレーバーコーヒーが登場！
「マウントレニア カフェラッテ オランジュモカ」
2月28日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド※1の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ オランジュモカ」を2月28日(火)より全国にて新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2015年4月～2016年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ オランジュモカ」は、フランス生まれの洋菓子「オランジェット」(オレンジピールのチョコレートがけ)をイメージしたフレーバーコーヒーで、チョコレートの濃厚な味わいの中にオレンジの爽やかで甘酸っぱい香りが広がります。



1. 商品特長

- ① フランス生まれの洋菓子「オランジェット」(オレンジピールのチョコレートがけ)をイメージしたフレーバーコーヒーです。
- ② チocolateの濃厚な味わいの中にオレンジの爽やかで甘酸っぱい香りが広がります。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 春をイメージした、カラフルで華やかなパッケージデザインに仕上げました。
- ⑤ 6月中旬頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ オランジュモカ
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	153kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女・若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	2 月 28 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 128551

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ

(2017 年 2 月 28 日時点)



※左から

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / カロリーオフ / クリーミーラテ /
オーガニック豆でつくったカフェラテ / オランジュモカ



※左から

リッチカフェラッテ / リッチカフェラッテ エキストラミルク / ディープエスプレッソ /
ラテ・ド・キャラメル〜トリュフ仕立て〜

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<http://www.morinagamilk.co.jp>

< マウントレニア ブランドサイト >

<http://mtrainier.jp/>

< マウントレニア公式 Facebook ページ >

<https://www.facebook.com/mtrainier.jp/>

以上