

板チョコドーゴ!

2016年12月

やさしいミルクの味わいとガッツリとした食べごたえ!

「チェリオ ホワイトミルク(1本入り)」



2017年1月9日(月)より、全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、チョコ好きのためのチョコバーアイス「チェリオ」より、「チェリオ ホワイトミルク(1本入り)」を1月9日(月)より、全国で期間限定にて発売いたします。

このたび新発売する「チェリオ ホワイトミルク(1本入り)」は、やさしいミルクの味わいとチョコ、ナッツの複合的な食感が楽しめるチョコバーアイスです。ミルクバニラアイスのセンターに食べごたえのあるホワイトチョコを入れ、ピーナッツ入りのパリパリとした食感のホワイトチョコでコーティングしました。

やさしいミルクの味わいとガッツリとした食べごたえが楽しめる「チェリオ ホワイトミルク(1本入り)」をぜひ、お試しください。



1. 商品特長

- ①ミルクのコクとやさしい味わいが特長のミルクバニラアイスのセンターにホワイトチョコを入れ、ピーナッツ入りのホワイトチョコでコーティングしています。
- ②センターに分厚いタイプの板チョコ、コーティングにパリパリ食感のチョコを使用することで、チョコのしっかりとした食べごたえと食感の楽しさが堪能いただけます。
- ③親しみやすいミルク風味をイメージして、ロングセラーブランドの森永牛乳プリン(※)で使用している「ホモちゃん」マークをパッケージに使用しています(全5種類)。

※次ページ「<参考>牛乳プリン」欄参照

- ④2017年3月までの期間限定販売です。

<商品イメージ>

センターチョコ

食べごたえのある板チョコ
タイプのホワイトチョコ

コーティングチョコ

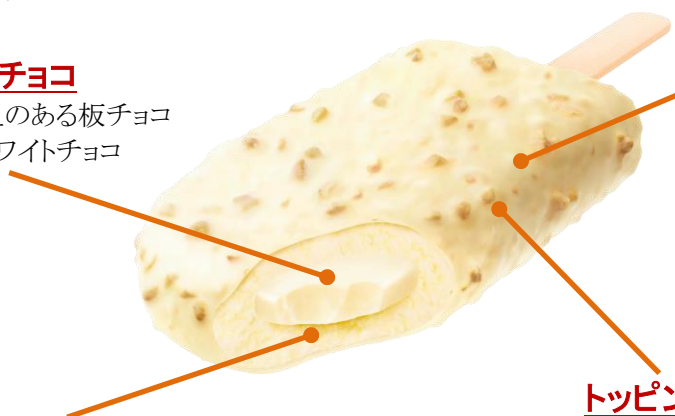
パリパリとした食感の
ホワイトチョコ

アイス

ミルクのコクとやさしい味わい
が楽しめるミルクバニラアイス

トッピング

香ばしい風味と食感のアクセントを
加えるピーナッツ



<参考>

・「チェリオ」シリーズ(1984年～)

「チェリオ」は、アイスの中に食べごたえのある板チョコを入れ、トッピングが入ったパリパリ食感のチョコでコーティングした、“チョコ好きのためのチョコバーアイス”ブランドです。2016年春に「チェリオ バニラ(1本入り/5本入り)」のセンターチョコのカカオ分を30%増量し、更にチョコの存在感がアップしました。また、9月26日より「チェリオ ストロベリー(5本入り)」もバニラ同様カカオ分をアップしてリニューアル発売しました。



チェリオ バニラ
(1本入り)

希望小売価格:130円(税別)
内容量:85ml



チェリオ ホワイトミルク
(1本入り)

希望小売価格:130円(税別)
内容量:85ml



チェリオ バニラ
(5本入り)

希望小売価格:オープン
内容量:55ml×5本



チェリオ ストロベリー
(5本入り)

希望小売価格:オープン
内容量:55ml×5本

※2017年1月9日時点

・森永牛乳プリン

1995年10月に発売し、今年で発売21年目を迎えました。ミルク感たっぷりの昔懐かしいやさしい味わいやコクをお楽しみいただける、つるんとした食感のプリンです。パッケージには、イメージキャラクターの「ホモちゃん」のイラストが描かれており、親しみある商品として幅広い年代の方からご好評いただいております。「ホモちゃん」という名前は、牛乳が分離ないように乳脂肪分を均質化する「ホモジナイズ」という製造工程に由来しており、明るく爽やかな太陽をイメージしております。



2. 商品概要

| | |
|-----------|---------------------|
| ① 商品名 | チェリオ ホワイトミルク |
| ② 種類別 | アイスマルク |
| ③ 包装形態 | ピロー包装 |
| ④ 内容量 | 85ml |
| ⑤ 保存方法 | 要冷凍(−18℃以下) |
| ⑥ カロリー | 284kcal(1本当たり) |
| ⑦ 主要ターゲット | 10～30代男性 |
| ⑧ 主要売場 | CVS、スーパーマーケット、一般小売店 |
| ⑨ 希望小売価格 | 130円(税別) |
| ⑩ 発売日・地区 | 1月9日(月)・全国 |
| ⑪ JANコード | 492720 125116 |

以上