

2016年8月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド^{※1}の「マウントレーニア」から
秋のコーヒーブレイクにぴったりなフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレーニア カフェラッテ キャラメル&メープル」

8月30日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^{※1}の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ キャラメル&メープル」を8月30日(火)より全国にて新発売いたします。

^{※1} 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2015年4月～2016年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア カフェラッテ キャラメル&メープル」は、キャラメルのコクと華やかなメープルの甘い香りの組み合わせが絶妙な、フレーバーコーヒーです。

疲れを感じたときや少し甘いものがほしくなったときなどにぴったりな、程よい甘さに仕上げました。

また、秋の訪れを感じさせる紅葉をあしらったパッケージデザインで、心がほっとなごみます。



1. 商品特長

- ① キャラメルのコクと華やかなメープルの甘い香りの組み合わせが絶妙な、フレーバーコーヒーです。
- ② 疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどの小腹満たしにもおすすめの、ほっと一息ついて癒されるような味わいに仕上げました。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 秋の訪れを感じさせる紅葉をあしらったパッケージデザインで、心がほっとなごみます。
- ⑤ 11月中旬頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ キャラメル&メープル
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	146kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女・若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	8 月 30 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 126014

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ

※2016 年 8 月 30 日時点

NEW



※左から

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / カロリーオフ / クリーミーラテ /
オーガニック豆でつくったカフェラテ / キャラメル&メープル



※左から

リッチカフェラッテ / リッチカフェラッテ 砂糖不使用 / ディープエスプレッソ /
ラテ・ド・キャラメル ～ソルティ仕立て～

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレニア ブランドサイト> <http://mtrainier.jp/>

<マウントレニア公式 Facebook ページ> <http://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上