

2016年6月

人気絵本シリーズ「くまのがっこう」とコラボレーションした  
 愛らしさ満点の期間限定デザイン！

## 「大満足ごはん」 「フルーツでおいしいやさしいジュレ」 「IQ サポート」

7月上旬より順次、期間限定パッケージを展開

森永乳業は、「大満足ごはん」シリーズ、「フルーツでおいしいやさしいジュレ」シリーズ、「IQ サポート」シリーズの乳幼児向け食品 3 シリーズにて、人気絵本シリーズ「くまのがっこう」とコラボレーションした期間限定パッケージを7月上旬より順次、展開いたします。

当社は、「くまのがっこう」が2017年に15周年を迎えることを記念した『祝！くまのがっこう15周年 ジャッキー応援プロジェクト』に参加しており、その第一弾として、親和性の高い乳幼児向け商品で期間限定パッケージを展開します。

「くまのがっこう」ならではの、繊細で鮮やかな水彩画を用いたイラストをパッケージに配することで、育児にびったりの愛らしいデザインに仕上げました。

パッケージデザインは全37種類ご用意しており、子育てがもっと楽しくなる、期間限定パッケージです。

当社では引き続き、「くまのがっこう」とのコラボレーションを実施してまいります。



## 1. 商品ラインアップ

### <「大満足ごはん」シリーズ>

野菜や肉など食材もたっぷり加えた、ごはん入りで大容量のベビーフードで、9ヵ月頃からのメニューと12ヵ月頃からのメニュー、全24品のラインアップです。

1食分(1日の推奨摂取量の3分の1 ※1)の鉄やカルシウムも配合しているほか、100%国産の野菜と米を使用しています。

※1 日本人の食事摂取基準(2015年版)より



豆腐と根菜の  
五目釜めし



じゃがいもと牛肉の  
まぜごはん



鮭とほうれん草の  
トマトクリームドリア



鶏肉と6種野菜の  
炊き込みごはん



さつまいもとかぼちゃ  
のリゾット



五目ごはん



鮭と野菜のピラフ



ほうれん草の  
コーンクリームドリア



完熟トマトと  
ひき肉の野菜リゾット



5種野菜入り鶏雑炊  
たつぷりミルク仕立て



しらすとごぼうの  
豆ごはん



ツナと野菜の  
クリームリゾット



ひき肉と野菜の  
カレーピラフ



かぼちゃと大豆の  
トマトクリームリゾット



牛肉と椎茸の  
すき焼き風ごはん



かぼちゃの  
シチュードリア



里芋とごぼうの  
そぼろごはん



鮭と大豆の  
野菜リゾット



豆腐と野菜の  
あんかけチャーハン



鶏肉と野菜の  
卵とじごはん



えびとブロッコリーの  
トマトリゾット



しらすとお豆の  
ほんのり梅ごはん



彩り野菜の  
豚そぼろごはん



ごぼうとひき肉の  
クリームドリア



### <「フルーツでおいしいやさいジュレ」シリーズ>

お子さまにも食べやすいジュレ状の、8種類の野菜と果物を使用した“野菜汁＋果汁＝100%”のゼリー飲料で、単品のほか6個入りパックを含め全4品のラインアップです。

着色料、香料、保存料、砂糖は使用せず、素材を活かした自然な味わいに仕上げました。

手に持って食べやすいストロー付パウチ容器入りです。



黄色の野菜とくだもの



赤い野菜とくだもの



緑の野菜とくだもの



6個入りパック

### <「IQ サポート」シリーズ>

乳幼児の発達に重要な役割を果たす DHA を 13mg ※2 配合した、1歳頃からのお子さまにおすすめの果汁入り清涼飲料で、3本パックタイプの全3品のラインアップです。

毎日おいしく飲んでいただける、甘さ控えめの味わいに仕上げました。

1本 125ml の持ち運びにも便利な飲みきりサイズです。

※2 当社フォローアップミルク「森永チルミル」140ml に配合している DHA 量と同等



フルーツミックス



もも&りんご



りんご

## 2. 参考

### <くまのがっこう>

「くまのがっこう」は、2002年に第1作目となる絵本『くまのがっこう』を発売、シリーズ累計発行部数210万部(2016年6月14日時点)を超える大人気絵本シリーズです。11匹のやさしいおにいちやくまのこたちと、いたずらでかかんぼうな女の子ジャッキーが繰り広げる、何でもないけれど温かい日々を描いています。子どもから大人まで広く人気を集めており、世界中で愛読されています。

### <祝！くまのがっこう 15周年 ジャッキー応援プロジェクト>

「くまのがっこう」が2017年に15周年を迎えることのプレ企画として、12企業とコラボレーションに挑戦する『祝！くまのがっこう 15周年 ジャッキー応援プロジェクト』が2016年春よりキャンペーンやイベントを順次展開されています。

本プロジェクトに参加する12企業は、株式会社宣伝会議が発行している販促・イベント・SPの専門誌「販促会議」にて、「くまのがっこう」とコラボレーションを希望する企業を募集し、40社を超える応募の中から決定しました。

参加企業は2016年春以降、パッケージ、広告展開、プレミアム&ノベルティ、イベント、CSRの5つの領域で、「くまのがっこう」を活用し、商品の魅力や企業の姿勢を伝える活動を展開していきます。



### 3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<森永乳業 妊娠・育児情報サイト> <http://www.hagukumi.ne.jp>

<公式 Facebook ページ はぐくみ> <http://www.facebook.com/hagukumi.morinagamilk>

※<「くまのがっこう」ウェブサイト> <http://bears-school.com/>

以上