

2016年6月

発売 40 周年の感謝の気持ちを込めた
幸せ・愛情をイメージしたピンク色のピノ

「ピノ ハッピーベリーアソート」

6月13日(月)より、全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、40周年記念アソート「ピノ ハッピーベリー」を、6月13日(月)より全国にて発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスで、今年で40周年を迎えます。お子さまから大人まで、幅広い世代に愛されている「ピノ」は、ひと粒でプチハッピーになる“ひと粒の幸せ”をご提供いたします。

このたび、新発売する「ピノ ハッピーベリーアソート」は、発売40周年の感謝の気持ちを込めて、幸せ・愛情をイメージした“ピンク色のピノ”を3種類詰め合わせた期間限定商品です。ピンク色の甘酸っぱいストロベリーチョコで3種類のアイスをコーティング。アイス部分にクリームを使用し苺ショートケーキのような味わいの「バニラ」、苺の粒感のある甘酸っぱい味わいの「ストロベリー」、マイルドなミルクチョコと甘酸っぱいストロベリーのバランスが良い「ミルクチョコ」の3種類を詰め合わせております。

ピンク色の“幸せのピノ”が箱に詰まった、幸せいっぱいの「ピノ ハッピーベリーアソート」で家族や仲間と楽しい幸せなひと時をお過ごしください。



1. 商品特長

- ① 「バニラ」(10粒)、「ストロベリー」(7粒)、「ミルクチョコ」(7粒)の3種類、合計24粒入ったアソートパックです。
- ② 「バニラ」はクリームを配合したクリーミーなバニラアイスをストックベリーチョコでコーティングしており、苺ショートケーキのような味わいが楽しめます。
- ③ 「ストロベリー」はストロベリー果汁 11%のアイスをストロベリーチョコでコーティングしており、粒感のある甘酸っぱい味わいが楽しめます。
- ④ 「ミルクチョコ」はマイルドなチョコアイスと甘酸っぱいストロベリーチョコのバランス良い味わいが楽しめます。
- ⑤ 8月末頃までの期間限定商品です。



2. 商品概要

① 商品名	ピノ ハッピーベリーアソート
② 種別	アイスマルク
③ 包装形態	紙カルトン、ピロー包装
④ 内容量	10ml×24粒
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ カロリー	32kcal/1粒あたり(バニラ)、32kcal/1粒あたり(ストロベリー) 32kcal/1粒あたり(ミルクチョコ)
⑦ 主要ターゲット	ファミリー
⑧ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨ 希望小売価格	500円(税別)
⑩ 発売日・地区	6月13日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 122405

参考 「ピノ」について

1976年に発売し、今年で発売40周年を迎える世代を超えて愛されているロングセラーブランドです。
<ピノのはじまり>

1970年代当時、日本で売られていたアイスクリームはカップやバーやコーンタイプが主流。“新しいスタイルのアイスを提供したい”という想いから、当時アイスクリームの技術が発達していた米国の視察で得た小粒サイズのアイスヒントに、独自の製造設備や技術開発の末、1976年に「ピノ」が誕生しました。1992年には、複数の味が選べて、分け合えるマルチパック「ピノ チョコアソート」を発売しました。

<ピノの形状>

目指したのは、お子さまから大人まで食べられるようなひと口サイズのアイス。口を開けたときの形をヒントに、円錐台のひと口形状を設計し、今ではこの独自の形状が「ピノ」のシンボルとなっています。また、チョコでアイスを完全にコーティングして、アイスが溶けて形が崩れるのを防ぎ、かつ手が汚れないようにピックで食べるという独自のスタイルを提案しました。今では、お子さまから大人まで幅広い世代が、ひと口で手軽に食べられるアイスとして親しまれています。

<パッケージデザインの変遷>



「ピノ」は、今まで培ってきた味わいや形状などの独自価値を継承しながら、お客さまの日常に“ひと粒の幸せ”を提供し、世代と時代を超えて愛される国民的アイスを目指します。

以上