

2016年5月

1粒で南国へプチ現実逃避！？
五感を刺激する、大人の女性に向けた心煌めくひと口ご褒美アイス
「ピノ ソレイユパッション」

6月6日(月)より全国にて新発売のお知らせ

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ ソレイユパッション」を、6月6日(月)より全国にて新発売いたします。



「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひと口タイプのアイスです。今年で発売40周年を迎えるロングセラー商品として多くのお客様よりご愛顧を頂いております。

このたび発売する「ピノ ソレイユパッション」は大人の女性に向けた、心が煌めくような贅沢感を感じられるひと口タイプのご褒美アイスです。色、香り、味、食感にこだわった五感を刺激する果肉入りの濃厚ジェラートに仕上げました。

マンゴーの果汁・果肉、パッションフルーツの果汁をバランスよく配合した、果肉食感が楽しめる濃厚ジュシーなマンゴー&パッションジェラートを、華やかに香り立つオレンジ色のマンゴー&パッションフルーツチョコでコーティングしており、1粒で芳醇な香りと贅沢な果実感を存分に堪能できます。

また、パッケージデザインは、太陽(ソレイユ)の煌めきをイメージしたダイヤ柄を施した黄色を背景に、ロゴや果実をシンプルに配置することで、高級感や贅沢感を演出しております。更に金色のトレー、ラメ入りの赤ピックを初採用し、箱を開けたときの驚きと食べている時の贅沢なひとときを演出しております。

様々なストレスを感じやすい日々の中で、現実からちょっとだけ逃げる「プチ現実逃避」をしたいけど毎日忙しくて、時間もお金もない。そんな時にはひと口で手軽に食べられる「ピノ ソレイユパッション」を食べて、プチ現実逃避をしてみたいかたがでしょうか。きっとあなただけの贅沢なひとときがお楽しみいただけます。

【商品特長】

- ① マンゴーの果汁・果肉、パッションフルーツの果汁をバランスよく配合した、果肉食感が楽しめる濃厚なジェラートを、華やかに香り立つオレンジ色のマンゴー&パッションフルーツチョコでコーティングした大人の女性に向けたひとロタイプのご褒美アイスです。
- ② 芳醇な香りと贅沢な果実感が 1 粒で存分に味わえ、ココロがきらめくような贅沢感をお楽しみいただけます。
- ③ パッケージデザインは、太陽(ソレイユ)の煌めきをイメージしたダイヤ柄を施した黄色を背景に、ロゴや果実をシンプルに配置することで贅沢感や高級感を演出しております。

【商品概要】

①商品名	ピノ ソレイユパッション
②種類別名称	氷菓
③内容量	10ml×6粒
④カロリー	32kcal/1粒当たり
⑤包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑥保存方法	要冷凍（-18℃以下）
⑦主要ターゲット	20代～30代女性
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨希望小売価格	160円（税別）
⑩発売日・地区	6月6日（月）・全国
⑪JANコード	4902720 121873

【キャンペーン】

「ピノ ソレイユパッション」発売に際して、6月6日（月）～30日（木）に、サンプル百貨店様が主催で『ピノ ソレイユパッション 1粒でプチ現実逃避キャンペーン』を実施いたします（当該キャンペーンは森永乳業主催では御座いません）。

本キャンペーンでは抽選で100名様に「ピノ ソレイユパッション プチ現実逃避100回分セット」をプレゼントいたします。詳しくは特設サイトをご覧ください、サンプル百貨店カスタマーサポートへお問い合わせ下さい。

「ピノ ソレイユパッション 1粒でプチ現実逃避キャンペーン」特設サイト

<http://lifestyle.3ple.jp/pinosoleilpassion>

※サンプル百貨店 WEB サイトへリンクします

※2016年6月6日（月）12時サイトオープン

サンプル百貨店 カスタマーサポート

Tel 03-6362-0811 受付時間 10:00 ～ 18:00（土日祝を除く）

以上