

100年、 人生に寄り添う 企業であること。

2017年、おかげさまで森永乳業は、創業100周年を迎えました。

これまで私たちは、小缶練乳「森永ミルク」に始まり、

牛乳、ヨーグルト、アイスクリーム、育児用調製粉乳など、さまざまな商品を送り出してきました。

「乳」の力は、人が生きていく上で欠かせないもの。

生まれたばかりの乳児から、育ちざかりの子ども、

さらには、成人や高齢者まで、お役に立てるものだと私たちは考えます。

だからこそ、皆さまの長い人生に寄り添う企業でありたい。

それが、これまでの100年で私たちの中に芽生えた想いです。

そして、これからの100年、私たち森永乳業はさらに広く社会に、世界に目を向け、

今ある課題に真摯に取り組んでいこうと思います。

持続可能な社会の実現に向けて、私たちに何ができるのかを考え、

行動し続けていきたい。

そんな決意を込め、

今年からCSR報告書を「サステナビリティレポート」として発行します。



会社概要

会社名	森永乳業株式会社 (MORINAGA MILK INDUSTRY CO.LTD.)	創業	1917年(大正6年)9月1日
本社所在地	〒108-8384 東京都港区芝5-33-1	設立	1949年(昭和24年)4月13日
代表者	代表取締役社長 宮原 道夫 代表取締役副社長 野口 純一	資本金	21,704百万円(2017年3月31日現在)
		従業員数	3,035名【男子2,455名、女子580名】(2017年3月31日現在)
		事業内容	牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料、その他の食品などの製造・販売 他
		事業所	直系工場13、支社支店4(2017年6月30日現在)

コーポレートスローガン

かがやく“笑顔”のために

経営理念

乳で培った技術を活かし
私たちならではの商品をお届けすることで
健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる

2017年、森永乳業は新しいコーポレートスローガンを策定しました。
これから先の100年を見据え、私たちのすべての活動の基礎となって
いきます。

お客さまにお届けしたい価値である「健康と幸せ」の結果として、
社会に提供していきたいものを“笑顔”という言葉で表現しました。

「日々の生活や、家族や仲間との団らんを通じて、内面から自然とあ
ふれてくる“笑顔”を生み出していきたい」

そんな想いを、「かがやく“笑顔”のために」という言葉に込めました。

このスローガンとともに、新たな経営理念、行動指針（→ P.34）を
策定しました。一人ひとりがコーポレートスローガンを胸に刻みながら、
さまざまな企業活動を通して社会的責任を果たしてまいります。

Contents

05	Message from Management
09	SDGsと森永乳業
13	課題1 子どもたちの栄養のために
19	課題2 超高齢社会のために
23	課題3 サステナブルな地球と社会のために
29	未来のために今 人を育てる
31	未来のために今 仕組みを育てる
33	理念と体制 森永乳業グループの経営理念
35	理念と体制 CSRの考え方・体制
36	理念と体制 コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス
37	第三者意見

