



株主のみなさまへ

第93期 年次報告書

2015年4月1日から2016年3月31日まで

証券コード 2264

“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社



当期連結業績ハイライト

売上高

6,014億99百万円 

(前年比 1.1%増)

営業利益

143億17百万円 

(前年比110.4%増)

経常利益

149億59百万円 

(前年比81.7%増)

親会社株主に
帰属する
当期純利益

105億76百万円 

(前年比154.0%増)

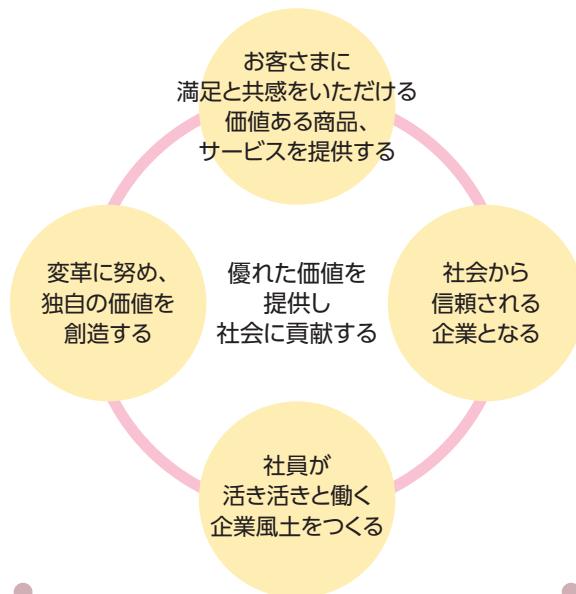
CONTENTS

当期連結業績ハイライト／経営理念・経営ビジョン・ブランドステイメント …	1
トップインタビュー／連結財務ハイライト ……………	2
個別部門別の事業の概況 ……………	5
トピックス ……………	8
新商品紹介 ……………	11
商品紹介 ……………	13
連結財務諸表 ……………	19
個別財務諸表 ……………	21
災害に対する支援活動 ……………	22
ネットワーク ……………	23
会社概要／株式情報 ……………	25
株主さまCAFE ……………	26

経営理念

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

経営ビジョン



森永乳業が約束すること

(ブランドステイメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、
“おいしいね” から広がる家族や仲間との共感の輪。
そのために私たちは、確かな品質と心ある技術で、
素材の“おいしい”を最大限に引き出し、
健康を育む研究と新しいヒラメキで、
毎日の“おいしい”を生み出し続ける。

世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、
“おいしい”をデザインする 森永乳業



Q1

当期の概況について お聞かせください。

日本経済を振り返ると、当期は政府・日銀の経済・金融政策の効果もあり、企業業績や雇用情勢は引き続き改善の動きが見られるなど、全般に緩やかな回復傾向が続きました。しかし、中国を始めとするアジア新興国等の経済の減速が、日本の景気に影響を与えるのではないかと懸念もあり、依然として不透明な状況が続いています。

食品業界においては、円安などの影響を受けて原材料価格が高騰し、幅広い分野で価格改定が行われたことから、消費者物価は緩やかに上昇しました。一部では高付加価値品が支持されるなど底堅い消費がみられました。

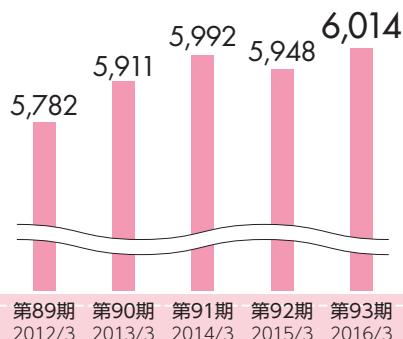
酪農乳業界では、2015年4月に生乳取引価格が引き上げられた一方、減少の続いていた国内生乳生産量が若干ながら上向き傾向となりました。また、TPP(環太平洋戦略的経済連携協定)が大筋合意したほか、生乳取引における入



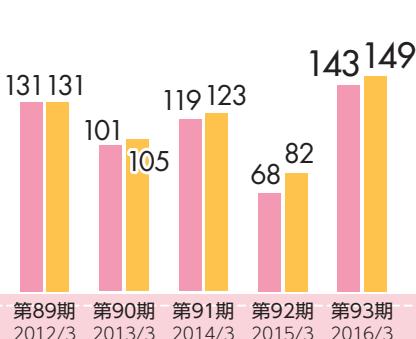
代表取締役社長 宮原 道夫

連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

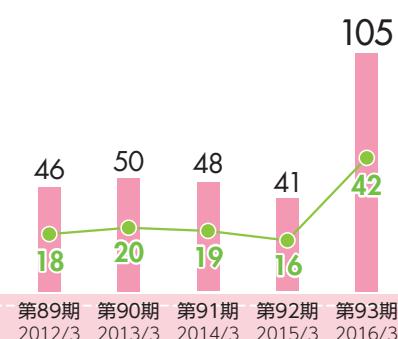
■ 売上高 (億円)



■ 営業利益 / ■ 経常利益 (億円)



■ 親会社株主に帰属する当期純利益 (億円) / ● 1株当たり当期純利益 (円)





トップインタビュー

札制度の試行的導入が決定するなど、今後の業界の変化が示される一年でした。

当社グループでは、お客さまのニーズに応えた商品の開発・改良に努めるとともに、一部商品において価格改定とその浸透に努めてまいりました。一方で、販売促進費の効率的な支出の徹底や、固定資産売却を進めるなど、中期経営計画で掲げている資産効率の改善および合理化の推進に取り組んでまいりました。

その結果、当期の連結売上高および利益ともに、増収増益の経営成績を収めることができました。

Q2

中期経営計画の内容について お聞かせください。

当社グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、「お客さまに満足と共感をいただける価値

ある商品、サービスを提供する」「変革に努め、独自の価値を創造する」「社員が生き活きと働く企業風土をつくる」「社会から信頼される企業となる」という4つの経営ビジョンを掲げています。このビジョン実現に向けた取り組みを通じて、社会に優れた価値を提供し貢献してまいります。

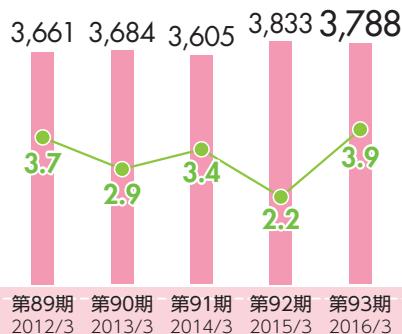
お客さまの嗜好や求める豊かさますます変化してきている中、新しい中期経営計画が当期よりスタートしました。2020年3月期を最終年度とする5年間の計画を立案し、大きな環境変化を見据えた将来への成長を目指してまいります。

新中期経営計画では、「成長に向けた事業ドメインの再構築」「資産効率の改善および合理化の推進」「経営基盤の強化」「社会への貢献」の4つを基本方針として策定しました。そして、事業ドメインの再構築として、①機能性・食品素材事業の強化、②グローバル化の推進、③健康・栄養事業の育成、④既存事業の収益性の改善 を将来に向けた事業の4本の柱と位置付けています。

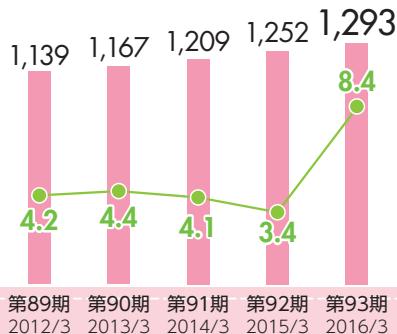
連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

連結財務諸表は、19ページからご覧ください ▶▶▶

■ 総資産(億円) /
● 総資産経常利益率(%)

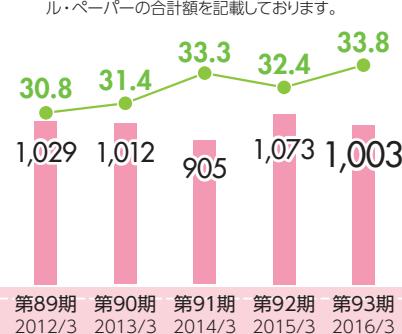


■ 純資産(億円) /
● ROE(自己資本当期純利益率)(%)



■ 有利子負債(億円) /
● 自己資本比率(%)

(注) 有利子負債は、社債、長短借入金およびコーポレート・ペーパーの合計額を記載しております。



具体的な数値目標には、2020年3月期に売上高6,400億円、営業利益225億円、経常利益230億円、親会社株主に帰属する当期純利益120億円、ROE8%を掲げています。

国内の少子高齢化や人口の減少による市場の伸び悩み、お客さまのニーズの多様化など、当社グループを取り巻く環境が変化中、中期経営計画に沿って持続的な成長を目指してまいります。

また、業務の適正を確保するためのグループ内部統制の充実や、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも引き続き取り組んでまいります。

Q3 株主のみなさまへメッセージを お願いいたします。

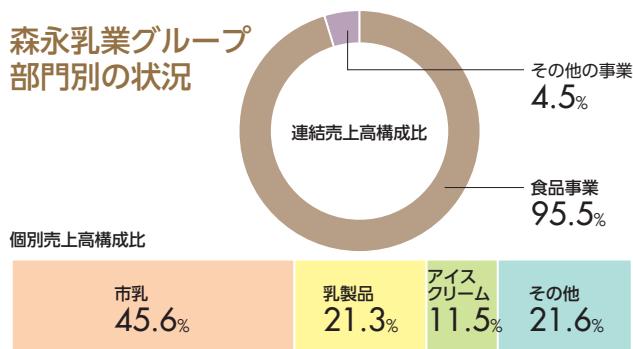
株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

利益配分につきましては、企業体質の維持、強化のため、

内部留保に配慮しつつ、業績、配当性向等も十分勘案しながら、安定的な配当を継続する方針です。当期の株主配当金は、1株につき7円とさせていただきます。次期につきましても、同水準の配当を予定しております。

2017年は、森永乳業の創業100周年という節目の年にあたります。さらなる成長を目指して改革に取り組んでまいりますので、なお一層のご指導、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

森永乳業グループ 部門別の状況



中期経営計画の進捗について

中期経営計画期間中の数値目標・経営指標 (単位：億円未満四捨五入)

	2015年3月期(実績)	2016年3月期(実績)	2020年3月期(計画)
売上高	5,948億円	6,015億円	6,400億円
営業利益	68億円	143億円	225億円
経常利益	82億円	150億円	230億円
親会社株主に帰属する当期純利益	42億円	106億円	120億円
ROS(営業利益/売上高)	1.1%	2.4%	3.5%
ROE(親会社株主に帰属する当期純利益/自己資本)	3.4%	8.4%	8.0%



個別部門別の事業の概況

市乳

2,067億79百万円 (前年比 1.9%増)

45.6%



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永あじわい便り」などの白物乳飲料や成分調整牛乳「まきばの空」が前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

乳飲料等は、「リプトン ミルクティー」が前年を上回りましたが、「マウントレーニア カフェラッテ」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

ヨーグルトは、「濃密ギリシャヨーグルト パルテノ」が大幅に前年を上回ったことに加え、「ビヒダスヨーグルト」も前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,067億7千9百万円(前年比1.9%増)となりました。

リプトン
ミルクティー



森永
あじわい便り



まきばの空



濃密ギリシャヨーグルト
パルテノ はちみつ付



ビヒダス
プレーンヨーグルト



乳製品

21.3%

965億 88百万円 (前年比 3.2%増)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。

粉乳は、調製粉乳の「森永E赤ちゃん」や「森永はぐくみ」が前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

バターは、家庭用、業務用ともに前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

チーズは、クラフトブランドの「6Pチーズ」や「フレッシュモッツアレラ」が前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

これらにより、乳製品の売上高は965億8千8百万円(前年比3.2%増)となりました。

森永E赤ちゃん



クラフト
フレッシュモッツアレラ



ピノ



クラフト
モッツアレラチーズ6P



アイスクリーム

11.5%

523億 96百万円 (前年比 4.0%増)



アイスクリームは、「ピノ」が前年を上回ったことに加え、「MOW(モウ)」が大幅に前年を上回ったことから、全体でも前年を上回りました。

これらにより、アイスクリームの売上高は523億9千6百万円(前年比4.0%増)となりました。



MOW(モウ)
バニラ

その他

21.6%
981 億円 (前年比 0.7%増)



「リプトン フルーツィー」が前年を下回りましたが、流動食やベビーフード「大満足ごはん」などが前年を上回ったことから、全体でも前年の売上をわずかに上回りました。

これらにより、その他の売上高は981億円(前年比0.7%増)となりました。

大満足ごはん



次期の見通し

2017年3月期の通期連結業績予想につきましては、子会社の事業譲渡の影響もあり、売上高5,900億円(前年比1.9%減)、営業利益164億円(同14.5%増)、経常利益170億円(同13.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益82億円(同22.5%減)を見込んでおります。

次期のわが国の経済は、雇用・所得環境の改善が続く中で、引き続き緩やかな景気回復が期待されますが、海外景気の下振れリスクへの懸念などもあり、先行きは依然不透明な状況にあります。

食品業界におきましては、原材料価格高騰が一巡したことによって、販売価格が低減する可能性もあり、厳しい競争環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましては、生乳生産基盤の弱体化が大きな課題となる中、昨年10月に大筋合意となったTPPの影響や、生乳取引制度の見直しが検討されるなど、大きな変化を迎えています。

こうした中で、当社グループは、低採算事業を見直し基幹事業に経営資源を集中するとともに、商品の高付加価値化を図ることによって収益性の改善に努めてまいります。

次期の業績予想(連結)

売上高 5,900億円 (前年比 1.9%減)

営業利益 164億円 (前年比 14.5%増)

経常利益 170億円 (前年比 13.6%増)

親会社株主に帰属する
当期純利益 82億円 (前年比 22.5%減)



TOPICS 1

日本政策投資銀行が行う 「DBJ健康経営(ヘルスマネジメント)格付」にて 最高ランクの格付を取得しました。

当社は、株式会社日本政策投資銀行(以下「DBJ」という)が行う「DBJ健康経営(ヘルスマネジメント)格付」にて最高ランクの格付を取得しました。

「DBJ健康経営格付」は、DBJが独自の評価システムにより、企業の健康経営や従業員の健康配慮への取り組みを評価し、融資条件を決定するという世界で初めての融資メニューです。

「健康経営」とは、社員の健康増進を重視し、健康管理を「経営課題」として捉え、その実践を図ることで、従業員の健康の維持・増進と会社の生産性向上、医療費の節減等を目指す経営手法のことです。

当社は2017年に100周年を迎えます。社員が健康に生き活きと働き、常に挑戦し、発展し続ける企業を目指すとともに、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献してまいります。



TOPICS 2

東京多摩工場、中京工場、神戸工場が、 日本プラントメンテナンス協会による TPM^(※)優秀賞カテゴリーAを受賞しました。

TPM優秀賞カテゴリーAは、TPM活動の基盤づくりができてきているかを審査し、活動によって成果をあげた事業所を表彰するものです。

東京多摩工場、中京工場、神戸工場の3工場は2010年度にTPM活動を開始し、コンサルタントの指導を受けながらあるべき姿と現状との差(ロス)の削減を進め、保全技能の向上や設備停止削減による生産性の向上などの生産活動効率化に取り組みました。

当社は設備の保全を専門に行う部門を持たない中、製造従事者が設備の日常点検から定期保全の管理に食品衛生の視点を加えたTPM活動を推進して、各種課題を解決しながら成果をあげたことなどが評価され受賞に至りました。

受賞を契機に活動の見直しを進め、さらなる活動の推進と未導入事業所への活動展開を進めてまいります。

※ Total Productive Maintenanceの略



TOPICS
3

「濃密ギリシャヨーグルト パルテノ」が、
日本食糧新聞の「食品ヒット大賞(優秀ヒット賞)」を、
また「ALOE BENE(アロエベネ)」が「新技術・食品開発賞」を受賞しました。

2月19日、「濃密ギリシャヨーグルト パルテノ」が、日本食糧新聞社制定の2015年度「第34回食品ヒット大賞(優秀ヒット賞)」を、また「ALOE BENE(アロエベネ)」が同「第29回新技術・食品開発賞」を受賞しました。

「濃密ギリシャヨーグルト パルテノ」は、販売エリア・チャネルの順次拡大や2015年4月から「果肉ソース入」の新商品を投入したことで売上が大幅に伸長し、情緒的価値を提供する新しいヨーグルトの市場を創造したことが高く評価されました。一方「ALOE BENE(アロエベネ)」は、美容を切り口にした新しい概念の機能性ヨーグルトとしてヨーグルトドリンク市場に新たなカテゴリーを構築したという点が高く評価されました。

「濃密ギリシャヨーグルト パルテノ」は、4月に新たに“Sweets(スイーツ)”シリーズを発売し、さらに商品ラインアップを拡充しました。また、関東甲信越地区で発売していた「ALOE BENE(アロエベネ)」は、ネーミング、パッケージデザインなどを一新し、「アロエステ」シリーズとして新たに個食ヨーグルトを加えて、4月から全国発売しました。



TOPICS
4

「機能性表示食品」を新発売しました。

当社は、機能性表示食品として、「PREMiL 毎日のカラダに」を3月29日より関東甲信越、東海、北陸、関西地区限定にて、「ビヒダス のむヨーグルト」を4月4日週より全国にて、「ビヒダス のむヨーグルト 脂肪ゼロ」を4月18日週より全国にて、サプリメント「ビヒダス BB536」を4月1日より通信販売限定にて発売しました。

機能性表示食品は、2015年4月に、食品に機能性を表示できる食品表示制度として施行され、安全性の確保を前提とし、科学的根拠に基づいた機能性が事業者の責任において表示される食品です。

このたび発売した機能性表示食品4商品の機能性関与成分は、“ビヒダス菌 BB536”です。“ビヒダス菌 BB536”は、当社が発見して40年以上にわたり研究を重ねた独自のビヒダス菌です。



機能性
表示食品

M'S Kitchen

エムズキッチン

＼M'S Kitchenの活動紹介／

～もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に～

M'S Kitchen(エムズキッチン)は身近な食材に牛乳・乳製品をプラスした驚きと発見のあるオリジナルのレシピと、健康と食育に関する知識が学べる出張料理講習会です。全国10箇所を拠点に開催し、小さなお子さまからご年配の方まで幅広いお客さまに参加いただいています。M'S Kitchenでは、森永乳業が推奨している「ミルク和食」が体験できます。「ミルク和食」は牛乳・乳製品のミルクのコクとうま味を活かし、少ない調味料でも美味しく満足感のある森永乳業のオリジナルレシピです。お客さまからは牛乳・乳製品の新しい使い方に毎回感嘆の声をいただいています。日本人に不足しがちなカルシウムをなじみ深い和食で手軽に補えるのも人気の秘密です。



おすすめミルク和食

豚肉の柔らか重ね焼き ～しょうがヨーグルトたれ～



【クリープ】……………
クリープは発売以来牛乳から生まれた成分で作ることが原点。ミルク生まれの甘みと豊かなコクが楽しめます。



【ビヒダス プレーンヨーグルト】……………
生きたビフィズス菌BB536でお腹の調子を整える効果を備えた、特定保健用食品のヨーグルトです。



薄切り肉をミルフィーユ状に重ねて作る、ボリュームはあるのに柔らかな食感の重ね焼きです。クリープペーストを肉の間に挟むことで肉がしっとりジューシーに焼きあがります。しょうがのアクセントが効いた和風ヨーグルトたれで豚肉の味わいがさらに引き立ちます。

● 材料(3人分)

豚肉 (しょうが焼き用) ……………	6枚
サラダ油 ……………	適量
塩 ……………	小さじ1/2
片栗粉 ……………	大さじ1/2
小松菜 ……………	1/2束
しめじ ……………	85g

● 和風しょうがヨーグルトたれ

クリープ ……………	大さじ2
ビヒダス プレーンヨーグルト ……………	100g
しょうゆ ……………	大さじ1
すりごま(白) ……………	大さじ2
しょうがのすりおろし ……………	小さじ1/2

● クリープペースト

クリープ ……………	大さじ2
片栗粉 ……………	大さじ1
水 ……………	大さじ1/2

● 作り方

- 1 小松菜は長さ3cmに切り、しめじは小房に分けます。
- 2 和風しょうがヨーグルトたれを作ります。ボールにクリープを入れ、ヨーグルトを少量ずつ加えながらその都度よく混ぜ合わせます。しょうゆ、すりごま、しょうがのすりおろしを順に加えてよく混ぜ合わせます。
- 3 クリープペーストを作ります。ボールにクリープと片栗粉を入れて均一に混ぜ、分量の水を加えてなめらかになるまでよく混ぜ合わせます。
- 4 豚肉6枚全てに塩をふり、フォー

クで穴をあけます。3枚重ねた豚肉の間にクリープペーストを塗ります。(全部で2組作ります)

- 5 フライパンにサラダ油を熱して
- 4 ④を入れ、中火で肉の片面に焼き色がつくまで焼きます。肉を裏返して小松菜としめじを加え、ふたをして弱火で約5分、火が通るまでじっくりと焼きます。肉を取り出し、そのままのフライパンで小松菜としめじを軽く炒めます。肉は1組を3等分に切ります。
- 6 器に⑤を盛り付け、和風しょうがヨーグルトたれを全体にかけます。

※転記・転載不可

お問い合わせは、お近くのエムズキッチンご相談窓口までお気軽にお電話ください。

詳細はこちらから → [森永乳業 エムズキッチン 検索](http://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/) http://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/

ドリンク



○マウンレーニア リッチカフェラッテ /
マウンレーニア リッチカフェラッテ
砂糖不使用

コーヒーとミルクの“質”“量”“製法”すべてにこだわりの「マウンレーニア」史上最も贅沢なカフェラテです。贅沢な味わいは、ちょっとしたご褒美にぴったりです。

ヨーグルト /
デザート



○toronne(トロンヌ)
黄金カラメルクリーミープリン /
濃紅ベリーソースパンナコッタ

小カップ(ソース)と大カップ(デザート)が一体となったツインカップを採用し、食べる直前にソースをかける作りたてのおいしさを提供します。

NEW PRODUCTS LINE UP

新商品紹介

○クラフト 小さなチーズケーキ
レアチーズケーキ

地中海産レモン果汁、マダガスカル産のバニラエッセンスを使用し、爽やかなレモンの風味の中に、ほのかなバニラの風味が楽しめるチーズデザートです。



チーズ



○アロエステヨーグルトドリンク /
アロエステヨーグルト

アロエベラから発見した希少な美容食品成分“アロエステロール®”を含有したヨーグルトです。毎日継続しやすいようカロリーを抑えた、脂肪ゼロタイプです。

食品ドライ

○クリープ 280g/90g

国内で唯一ミルク由来の原料
でできたクリーミングパウダー
「クリープ」が、発売55周年を
機に、新容器「プラスチックボト
ル」に生まれ変わりました。



○ピノ 旨み抹茶

ひとくちアイスのロングセラーブランド
「ピノ」の新フレーバーです。宇治玉露
入りの宇治抹茶アイスを宇治抹茶チョコ
でコーティングし、抹茶のまろやかな
旨味と香りが楽しめます。

アイス
クリーム

森永乳業の商品開発

100% MORINAGA MILK

第10回 「クリープ」リニューアル



「クリープ」マーケティング担当

●「クリープ」とは

「クリープ」は1961年に“日本初の粉末クリーム”として登場しました。数あるクリーミングパウダーの中、日本で唯一の“ミルク生まれ”であり、『豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーの味わいを引き立てる』と多くのファンから高

いご支持をいただいています。2013年には、10年ぶりに中身のリニューアルを行い、原材料を乳製品と乳糖のみ(クリープライトを除く)として、ミルク生まれの純度を高めるなど発売以来、さまざまな改良を行ってまいりました。

●「クリープ」リニューアル

「クリープ」は発売55周年を機に、ガラス瓶タイプの容器を“プラスチックボトル”に一新しました。容器重量では従来比で約1/5に軽量化し、さらに形状にも「くびれ」を付けることで、シニアや女性問わず、誰にでも強い力なしで手軽に使えるユニバーサル・デザインを

実現しました。また、紙ラベルもプラスチックに変更することで、ゴミを捨てやすくするなどの改良を加えました。

●「クリープ」リニューアルの苦労

ガラスびん容器には、優れたバリア性や質感などの利点がある一方で「重い」「持ちづらい」などの日常的な使いにくさの問題点がお客様から指摘されていました。プラスチックボトルへの切り替えに当たっては、中身への影響を考慮し、PP樹脂主体の酸素バリア性に優れた多層構成のボトルにしています。そして、従来の着色された透明ガラスびんから新ボトルでは遮光性を優先して不透明になっています。パッケージデザインでは、ブランドアイデンティティの「黄色に赤文字」は変えずに、金色の新エンブレムを採用するなど工夫して、ガラスびん容器の良さともいえる高級感や質感をプラスチックボトルでも表現しました。一方で、ボトル本体にくびれを付けたことで持ちやすさが向上しましたが、製造工程ではボトルの軽さやくびれから転倒や詰まりなどさまざまな不具合の引き金となり調整が必要となりました。マーケティング、容器開発、製造が一体となって今回の容器変革を実現しました。中身のおいしさそのままに、新しくなった「クリープ」をぜひ手に取ってご賞味ください。



商品紹介



PREMiL(プレミル)

牛乳の栄養にこだわった、低脂肪タイプのミルクシリーズ。牛乳に期待される要素のカルシウムやたんぱく質を凝縮しました。



一部地区発売

一部地区発売



機能性
表示食品

カラダしっかり 毎日のカラダに
関東甲信越、東海、北陸、関西地区
限定発売

まさばの空

生乳100%使用。脂肪分だけを調整し、すっきりとした味わりに仕上げました。



ドリンク

森永ミルクたっぷり

たっぷりのミルクと、ミルクと相性のよいこだわりの素材を厳選し、最もおいしいバランスを追求したデザートミルク。



いちごラテ



コーヒーラテ



毎朝爽快

おなかの調子を整えるラクチュロースを4g配合した、ヨーグルト風味の清涼飲料水。特定保健用食品です。

森永のおいしい牛乳シリーズ

味わいまるやか、後味すっきり。独自製法で作ったあたらしいおいしさ。



森永マミー

なつかしの味、かわらぬおいしさの乳酸菌飲料。



マウンレーニア

香り豊かなエスプレッソにミルクを加えた本格カフェラテ。



カロリーオフ/クリーミーラテ/
ディープエスプレッソ/エスプレッソ/ノンシュガー

カフェラテ



リプトン

世界の茶の専門家・リプトンが厳選した
茶葉と果汁やミルクのハーモニー。



レモンティー



ミルクティー



CREAMY 紅茶ラテ/
CREAMY 抹茶ラテ



サンキスト

果汁にこだわった
ハイクラスなおいしさ。

Sunkist サンキストは Sunkist Growers, Inc., U.S.A.の登録商標です。
Sunkist Growers, Inc. のトレードマークライセンスにより
森永乳業の販売する製品です。©2014 Sunkist Growers, Inc.



100%オレンジ 100%アップル



森永カルダス

ミルクカルシウム2倍(当社
普通牛乳比)、ビフィズス菌
BB536 20億以上、鉄分1
mgなどを配合した特定保健
用食品。宅配専用商品とし
て初の日本人間ドック検診
協会推薦商品。



宅配専用商品

カラダ強くするヨーグルト
ラクトフェリンとビフィズス菌BB536

カラダ強くするのむヨーグルト
ラクトフェリンとビフィズス菌BB536

ラクトフェリン、ビフィズス菌、
シールド乳酸菌(モラック乳酸
菌)のトリプル素材の力でカラダ
を強く。安定剤、香料不使用。

ラクトフェリンFe

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、
ビフィズス菌BB536を配合した低
脂肪タイプのミルク飲料。



森永絹ごしとうふ

長期保存できる無菌パッ
ク。厳選した丸大豆を使
用し、作りたてのおいし
さが長持ち。



うるおうグルコサミン

グルコサミン1500mg、コラー
ゲン1000mg、ヒアルロン酸
5mgに加えて“シールド乳酸
菌”を配合した飲料。

宅配専用商品
お問い合わせ先

フリーダイヤル **0120-369-465**
受付時間 月～金9:00～17:30(土日祝日・ゴールデンウィーク・年末年始を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>

森永宅配

検索



商品紹介



ビヒダスヨーグルト

生きて腸まで届く「ビフィズス菌 BB536」を配合したヨーグルト。



プレーンヨーグルト プレーンヨーグルト
脂肪ゼロ



パラエティパック
4ポット

濃密ギリシャヨーグルト パルテノ

ギリシャの伝統製法「水切り製法」を採用した日本初のギリシャヨーグルト。



はちみつ付



プレーン



ブルーベリーソース入

ラクトフェリン ヨーグルト

カラダの中から守ってくれる「ラクトフェリン」を配合したヨーグルト。



ラクトフェリン
ドリンクヨーグルト



ラクトフェリン
ヨーグルト



森永アロエヨーグルト

爽やかな味わいのヨーグルトとみずみずしい食感のアロエがおいしいヨーグルト。

ヨーグルト/デザート



おいしい低糖質プリン

毎日の健康に配慮した低糖質・低カロリーのプリン。低糖質ながらも満足感のあるおいしさです。



タニタ食堂®の 100kcalデザート

タニタ社員食堂の栄養士監修の100kcalながら満足感のあるプリン。



森永の焼プリン

ほろ苦いカラメルソースで飽きのこない味わいの焼プリン。



濃いリッチプリン

濃厚な味わいとボリューム感を両立させたリッチなプリン。



森永牛乳プリン

昔ながらの牛乳のやさしい味わいやコクを感じられるプリン。



PARM(パルム)

なめらかな口どけが、「ころまで、なめらかに」なるようなくつろぎの時間を提供してくれるアイスバー。



チョコレート(6本入り/1本入り)



アーモンド&
チョコレート
(6本入り/
1本入り)



フルーツパルム
ストロベリー
(6本入り/
1本入り)

ピノ

今年発売40周年を迎える、チョコとアイスが絶妙なバランスで溶け合いプチハッピーな気分にしてくれる一口タイプアイス。



ピノ



チョコアソート

アイスクリーム

MOW(モウ)

上質な乳原料を使用し、素材本来の味わいと乳のコクに加え、やさしい口どけとすっきりした後味が味わえるカップアイス。

バニラ



抹茶



生チョコ仕立て

チェリオ

チョコレート好きのための板チョコ入りのチョコレートバーアイス。



バニラ
(1本入り/5本入り)





商品紹介

チーズ

KRAFT

ワールドセレクト

世界のおいしいチーズをスライスチーズでご提案。商品ごとに合ったレシピでお楽しみください。



チェダースライス/モッツアレラスライス



切れてるチーズ

切る手間のいらぬ便利なチーズ。おつまみやお料理に最適。

切れてるチーズ/カマンベール入り
チェダー/モッツアレラ

フィラデルフィアクリームチーズ

豊かなコクとクリーミーでまろやかなおいしさ。チーズケーキやいろいろなお料理に。



200g

6P プレーン

6P ブラックペッパー

100% パルメザンチーズ

ひとふりで、お料理の味を引き立てます。



フレッシュモッツアレラ

北海道の生乳100%使用。生でモチモチ、加熱するととろける2つの食感。



食品ドライ



クリープ

豊かなコクがコーヒーのおいしさをより一層引き立てます。



袋

スティック

ライト袋

森永スキムミルク

低脂肪・高たんぱく。お料理にも大活躍。



森永ミルク 加糖れん乳

いちごはもちろん、パンやコーヒーなどにもお使いになれます。



リプトン

抜群の抽出力でおいしくひらめき体験。



イエローラベル

アップルティー

ピュア&シンプルティー



育児食品



大満足ごはん
ボリュームたっぷり、栄養たっぷりの大満足ベビーフード。



スティックタイプ ドリンクタイプ

こどもの“足りない”栄養を応援するミルク

離乳食が終わる頃からのお子さまに不足するカルシウムや鉄等の栄養素を配合した飲料です。



森永はぐくみ

ラクトフェリン、DHA、アラキドン酸などを配合した、母乳に近い粉ミルク。



森永E赤ちゃん

すべての牛乳たんぱく質を消化吸収のよいペプチドとしています。

※ ミルクアレルギー疾患用ではありません。



森永チルミル

満12ヵ月頃から3歳頃までの赤ちゃんに必要な栄養補給に。

健康・栄養食品

マタニティ食品

森永Eお母さん

ブレママ・ママを応援。栄養をバランスよく配合しました。



介護食品

つるりんこ

飲みものなどに加えてかき混ぜるだけで、簡単にトロミをつけることができます。

健康食品

森永ビースリー

特許成分「ビフィズス菌 B-3」を1粒(1日分)当たり100億個配合したダイエットサポートサプリメント。



機能性表示食品

ビヒダス BB536

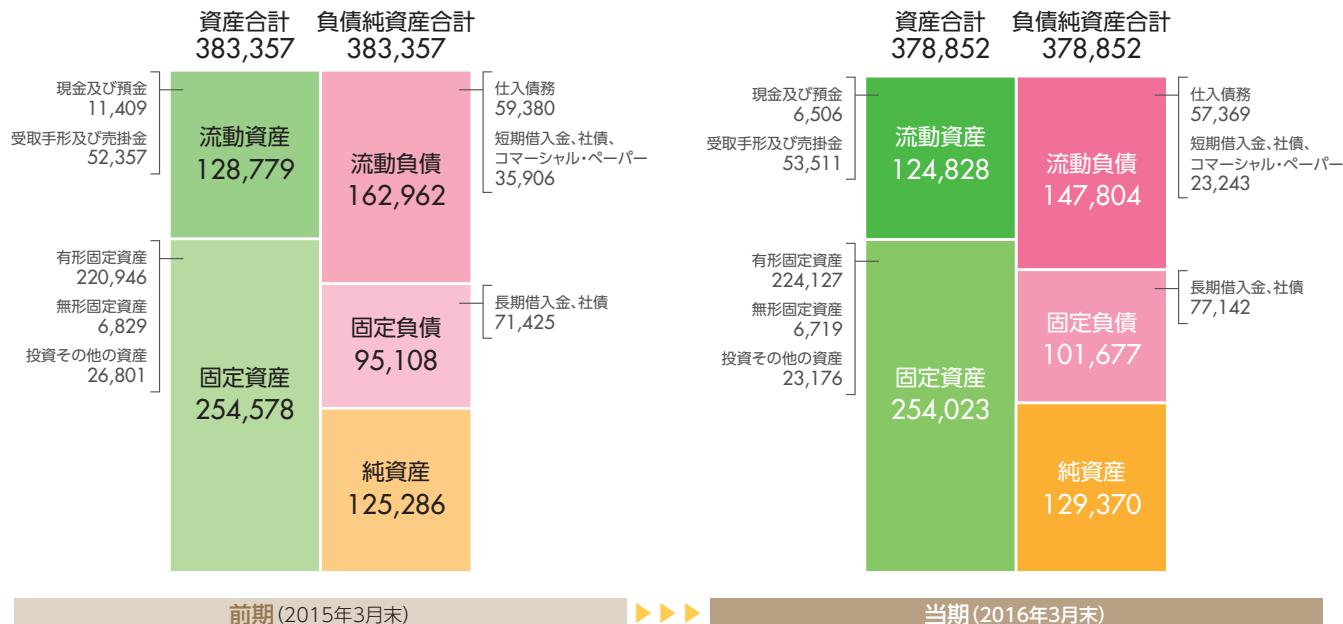
「ビフィズス菌 BB536」を配合した機能性表示食品のサプリメント。腸内環境を良好にし、腸の調子を整えます。



連結財務諸表

● 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)

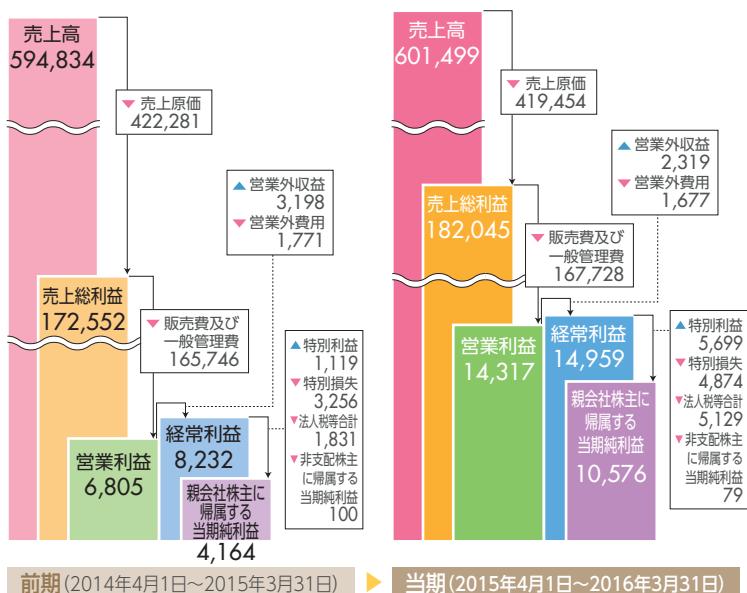


- ✓ 資産の部は、「現金及び預金」や「退職給付に係る資産」の減少により、合計では前期末に比べ45億4百万円減の3,788億5千2百万円となりました。
- ✓ 負債の部は、「コマーシャル・ペーパー」の減少などにより、借入金・社債の総額が減少し、前期末に比べ85億8千8百万円減の2,494億8千1百万円となりました。
- ✓ 純資産の部は、親会社株主に帰属する当期純利益の計上により「利益剰余金」が増加したことなどから、前期末に比べ40億8千3百万円増の1,293億7千万円となりました。

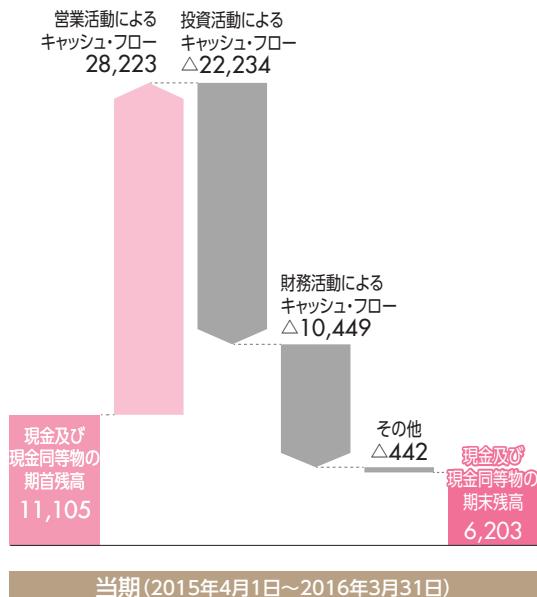
- ✓ 売上高は前年比1.1%増の6,014億9千9百万円となりました。

● 連結損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円未満切り捨て)



利益面では、一部商品における価格改定や販売促進費の効果的な支出の徹底により営業利益は前年比110.4%増の143億1千7百万円、経常利益は前年比81.7%増の149億5千9百万円となりました。また、親会社株主に帰属する当期純利益は、固定資産売却益54億5千1百万円を計上したこともあり、前年比154.0%増の105億7千6百万円となりました。

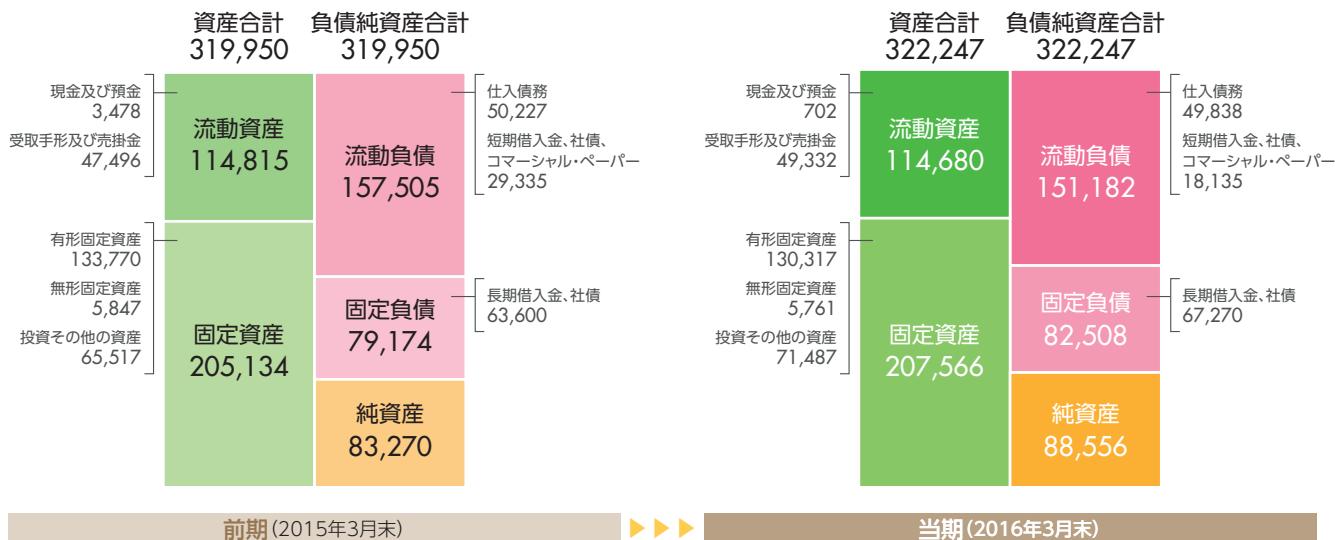
- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として、製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで、282億2千3百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、222億3千4百万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、59億8千8百万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として長期の借入れや社債の償還、配当金の支払いによるもので、104億4千9百万円の支出となりました。
- ✓ これらの結果、当期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ49億2百万円減の62億3百万円となりました。



個別財務諸表

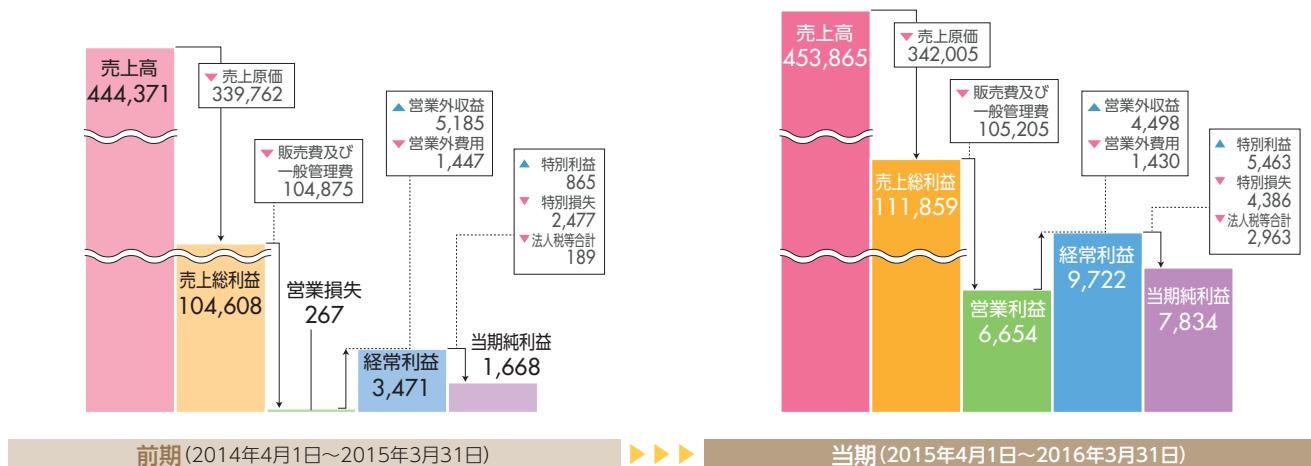
● 貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



● 損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



当冊子よりさらに詳しい財務情報などは当社IRサイトでご覧いただけます

災害に対する 森永乳業の支援活動



特産品販売会(本社)



特産品販売会
(研究・情報センター)

森 永乳業は、お客さまにとって身近な商品や、栄養摂取のためになくてはならない商品を生産する使命を持つ企業として、災害時には、必要とされる商品の製造と供給を最優先に取り組んでいます。また、東日本大震災以降、中長期的な取り組みとして被災企業の復興支援を行っています。

復興支援は、岩手県・宮城県の特産品販売会を本社食堂や研究情報センターでこれまでに10回実施しており、多くの従業員が「買い物での復興支援」を行っています。

また、復興庁の協力のもと、新商品の開発協力による被災地企業の経営力強化支援も行っています。復興インターンの学生が提案した、海産物を活用した介護食へのアドバイス他、サメ肉と乳製品で作ったゼッポリーニ(揚げ物)は、気仙沼で実際に販売されています。これからも東北の企業が活力を取り戻すためのお手伝いをしてまいります。

本 年4月の熊本地震では甚大な被害が発生し、今もご不自由な避難生活を送る方が多数いらっしゃいます。

森永乳業では、政府、自治体などからの要請を受けて、緊急支援物資として、粉ミルク(アレルギー疾患用含む)、ロングライフ牛乳、栄養補助食品、ペットフードなどをお届けしました。また森永グループ(森永乳業、森永製菓)として日本赤十字社へ5千万円の義援金を寄贈しました。

被災地の一日も早い復旧をお祈りいたします。



復興インターン学生
介護食提案会

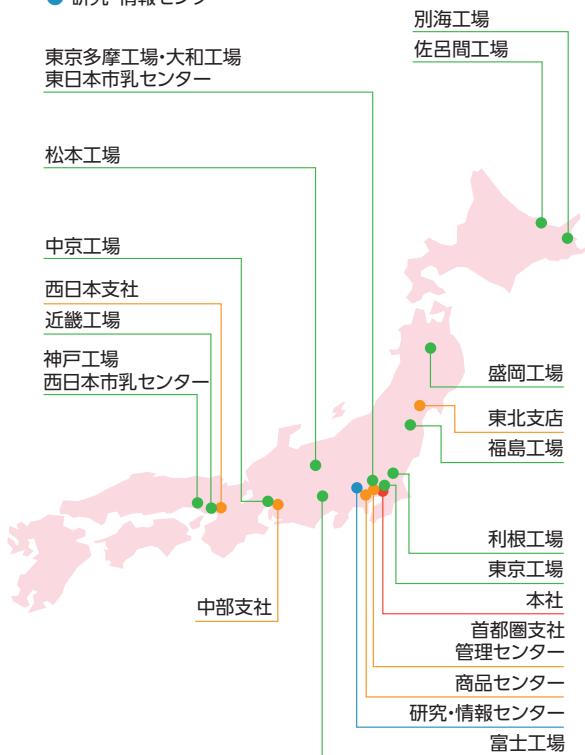


ネットワーク

● 国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支社、工場、研究所など29事業所および関係会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター



(注1)九州支店は、2016年4月1日付にて森永乳業九州に統合されております。

(注2)村山工場は、2016年4月1日付にて大和工場に統合されております。

工場見学のご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っております。厳しい品質管理のもと、地球環境にも配慮しながら、牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。

東京多摩工場



お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株) お客さま相談室

0120-369-017

受付時間 9:00~17:00(土日祝・年末年始を除く)
※1団体5~60名でお申込みいただけます。
※5~14名のお客さまはwebでもご予約いただけます。
※お子さまの見学は幼稚園・保育園長から承っております。

住所：東京都東大和市立野4-515

主な製造商品：牛乳、カップ飲料、ヨーグルト

中京工場



お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株) 中部支社 お客さま相談室

052-936-1522

受付時間 9:00~17:30(土日祝・年末年始を除く)
※1団体15~60名でお申込みいただけます。
※お子さまの見学は小学生から承っております。

住所：愛知県江南市中奈良一ツ目1番地

主な製造商品：牛乳、カップ飲料、アイスクリーム

神戸工場



お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株) 西日本支社 お客さま相談室

06-6341-0271

受付時間 9:00~17:30(土日祝・年末年始を除く)
※1団体15~100名でお申込みいただけます。
※お子さまの見学は小学生から承っております。

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番

主な製造商品：カップ飲料、ヨーグルト、流動食

さらに詳しい情報は当社ウェブサイトをご覧ください

● グローバルネットワーク



2
3

4
7

5
6



1



日本でもすっかり人気定着している「クラフト」「リプトン」「サンキスト」は、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。

提携ブランド



Kraft

クラフトは北米最大級の食品企業。1970年にチーズおよびチーズ関連製品で技術提携しています。KRAFTはKraft Foodsの商標です。



Lipton

リプトンは世界最大級の食品・日用品メーカー、ユニリーバの主力紅茶ブランド。100年以上の歴史を持ち、世界中で愛飲されています。リプトンはユニリーバの商標です。



Sunkist

米国のサンキストといえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁飲料やデザート製品を幅広く販売しています。

 サンキストはSunKist Growers, Inc., U.S.A. の登録商標です。

森永乳業ウェブサイトのご案内



森永乳業のウェブサイトは、親しみやすさを感じていただけるよう温かみのあるデザインや動きを取り入れ、商品、キャンペーン、レシピ、ニュースリリースや株主・投資家情報など、さまざまな旬な情報をタイムリーにお届けしています。これからも随時、新たな情報をお届けし内容の充実をはかってまいります。ぜひご覧ください。

森永乳業

検索

<http://www.morinagamilk.co.jp/>

現地法人・合併会社

- 1 Morinaga Nutritional Foods, Inc.**
1985年、ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売しています。
- 2 Morinaga Milk Holland B.V.**
2011年、オランダアムステルダムに設立。Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbHの商権を引き継ぎ、現地でビフィズス菌など機能性原料を販売しています。
- 3 Milei GmbH**
日欧の合併会社として設立し、1972年に製造開始。現在は当社の完全子会社です。乳糖、ホエイ粉末、ラクトフェリンなどを製造、販売しています。
- 4 Morinaga Milk Industry (Shanghai) Co., Ltd.**
2011年、中国上海に設立した当社100%子会社です。中国国内で森永乳業ブランド製品の販売を展開しています。
- 5 Morinaga Nutritional Foods (Asia Pacific) Pte., Ltd.**
2016年、シンガポールに設立。東南アジア・太平洋地域における育児用粉乳メーカーなどへホエイ蛋白濃縮物、乳糖などの乳原料製品、ビフィズス菌末を販売しています。
- 6 PT. Kalbe Morinaga Indonesia**
インドネシア最大の製薬メーカーであるカルベ社との合併による、育児用粉乳の製造会社です。

製造技術供与

- 7 Want Want Group**
2011年に中国旺旺集団とプリン、ヨーグルトなどチルド乳製品分野において、製造技術供与を開始しました。



会社概要

(2016年3月31日現在)

● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,023名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、 乳製品(練乳、粉乳、バター、チーズ)、 アイスクリーム、飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

● 役員

代表取締役社長	宮原 道夫
代表取締役副社長	野口 純一
代表取締役副社長	小林 八郎
常務取締役	青山 和夫
常務取締役	大川 禎一郎
取締役	田村 賢
取締役	大貫 陽一
取締役	港 毅
取締役	奥宮 京子
取締役	川上 正治
常勤監査役	文屋 貞男
常勤監査役	飯島 信夫
監査役	富田 美栄子
監査役	米田 敬智



株式情報

(2016年3月31日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	247,210,011株(自己株式1,767,207株を除く)
株主数	27,263名

● 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.62
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	13,209	5.34
株式会社みずほ銀行	12,228	4.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	11,434	4.63
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.69
森永乳業従業員持株会	5,281	2.14
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	5,224	2.11
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.87
農林中央金庫	3,837	1.55

(注) 持株比率は発行済株式の総数から自己株式を控除した数に基づき算出しています。

● 株式分布状況



● 株価・株式売買高の推移



株主さま CAFE

株主優待のお知らせ

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

2016年9月30日現在の株主名簿に記録された
1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、2016年

11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品「**森永絹ごしとうふ**」をお届け申し上げます。



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集をこちらからご覧いただけます。
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

- 2016年8月(予定)** 2017年3月期 第1四半期決算発表
- 2016年11月(予定)** 2017年3月期 第2四半期決算発表
- 2016年12月(予定)** 第94期中間報告書発行

株主優待お届け
11月下旬～12月上旬

連絡先
〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1
森永乳業株式会社 総務部
電話03-3798-0111 受付時間9:00～17:30
(土、日、祝祭日および年末年始を除く)

株主メモ

株式のご案内

事業年度
毎年4月1日から翌年3月31日まで

配当金受領株主確定日
毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません。)

公告の方法
当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)
三菱UFJ信託銀行株式会社
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-232-711(通話無料)

(ご注意)
1. 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

各種お手続きのお申し出先について

Q 特別口座にある株式を証券会社の口座に振替えたいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。単元未満株式についても振替が可能です。振替にかかる手数料はございません。

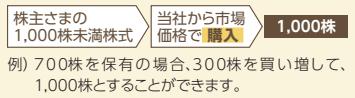
Q 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の**買取・買増請求制度**を採用しておりますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。

※ すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

I 買増請求制度について ……………
1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができる制度です。



I 買取請求制度について ……………
1,000株未満の株式を、当社に対して市場価格で売却することができる制度です。

