



証券コード 2264

株主のみなさまへ

第91期 年次報告書

2013年4月1日から2014年3月31日まで

“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社



当期連結業績ハイライト

売上高

5,992億73百万円 
(前年比 1.4%増)

営業利益

119億82百万円 
(前年比 17.9%増)

経常利益

123億95百万円 
(前年比 17.5%増)

当期
純利益

48億39百万円 
(前年比 3.5%減)

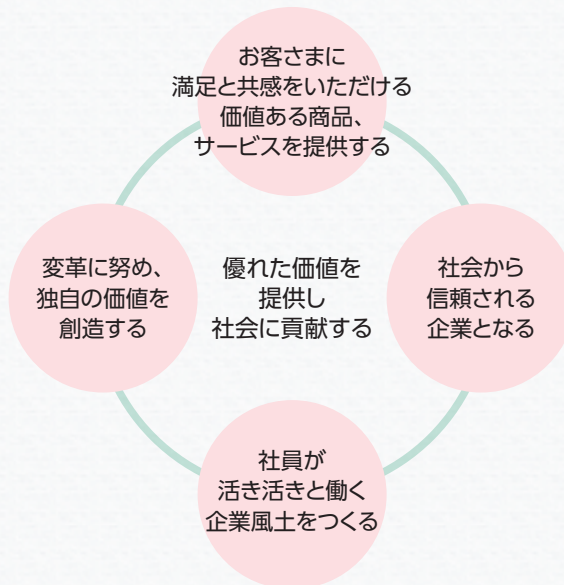
CONTENTS

経営理念・経営ビジョン・ブランドステイメント	1
株主のみなさまへ	2
当期の連結業績の概況／連結財務ハイライト	3
個別部門別の事業の概況	5
トピックス	8
新商品紹介	11
商品紹介	13
連結財務諸表	19
個別財務諸表	21
紙面工場見学	22
ネットワーク	23
会社概要／株式情報	25
株主さまCAFE	26

● 経営理念 ●

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

● 経営ビジョン ●



● 森永乳業が約束すること ●

(ブランドステイメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、
“おいしいね” から広がる家族や仲間との共感の輪。
そのために私たちは、確かな品質と心ある技術で、
素材の“おいしい”を最大限に引き出し、
健康を育む研究と新しいヒラメキで、
毎日の“おいしい”を生み出し続ける。

世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、
“おいしい”をデザインする **森永乳業**



株主のみなさまへ

ごあいさつ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第91期(2013年4月1日～2014年3月31日)の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。



森永乳業グループは、2016年3月期を最終年度とする中期経営計画に取り組んでおります。中期経営計画では「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、「お客さまに満足と共感をいただける価値ある商品、サービスを提供する」「変革に努め、独自の価値を創造する」「社員が生き活きと働く企業風土をつくる」「社会から信頼される企業となる」という4つの経営ビジョンへの取り組みを通じて、優れた価値を提供し、社会に貢献してまいります。

また、次の5つの経営課題に取り組むことで、経営と業務の一層の効率化に注力してまいります。具体的には「カテゴリーNo.1商品の育成」「事業の選択と集中」「生産性の抜本的な改革、資本効率の改善」「国際競争力の強化」「企業文化の変革」であります。

「カテゴリーNo.1商品の育成」としましては、チルドカップ飲料、ヨーグルト、チーズなどの強化育成分野を積極的に拡大するとともに、シェアNo.1である流動食の強みや当社の独自素材、独自技術を活用して新市場を創出してまいります。

「国際競争力の強化」の一環として、ドイツにある子会社のミライGmbHに新工場を増設し、新興国を中心に増え続けることが期待される乳原料の需要に対して供給体制を整えてまいります。

また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも引き続き取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

2014年6月

代表取締役社長 宮原道夫



当期の連結業績の概況／連結財務ハイライト

森永乳業グループ当期の概況

当期のわが国の経済は、政府・日銀の経済・金融政策の効果もあり、円高の是正や株価の上昇等が進行し、回復の傾向が見られました。しかしながら、海外経済の減速リスクや、4月からの消費税率引き上げによる景気への影響等、依然として不透明な状況が続いております。

食品業界におきましては、一部では消費税率引き上げ前の駆け込み需要も見られましたが、依然として消費者の節約志向は続きました。一方で、原材料やエネルギーの価格高騰の影響もあり、厳しい状況が続きました。

酪農乳業界におきましても、飼料価格高騰を受け、昨年10月に約4年半ぶりに飲用向け生乳取引価格が引き上げられ、牛乳等の出荷価格を改定いたしました。

このような環境のもとで、当社グループは、引き続きお

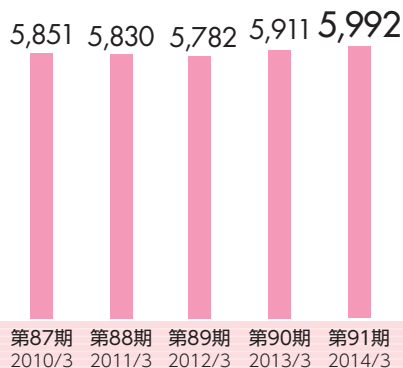
客さまのニーズに応えた商品の開発・改良に努めるとともに、原材料の有利調達および生産・物流の合理化や販売促進費の効率的な支出など、徹底的なローコストオペレーションにも取り組みました。

これらの結果、当期の連結売上高は前年比1.4%増の5,992億7千3百万円となりました。

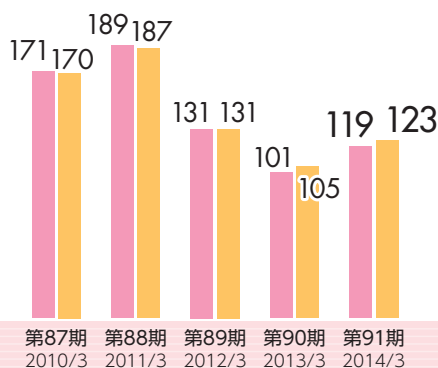
利益面では、連結営業利益は前年比17.9%増の119億8千2百万円、連結経常利益は前年比17.5%増の123億9千5百万円となりました。連結当期純利益は、生産体制効率化のための費用が増加したこともあり、前年比3.5%減の48億3千9百万円となりました。

連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

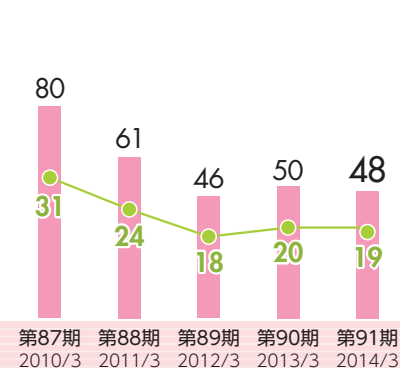
■ 売上高 (億円)



■ 営業利益／■ 経常利益 (億円)



■ 当期純利益 (億円)／● 1株当たり当期純利益 (円)



森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は、次のとおりです。

● 食品事業

(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

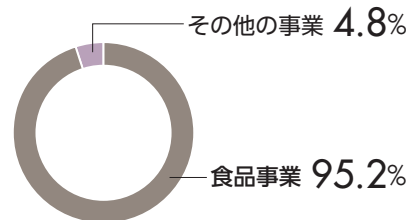
当期の売上高は、5,764億2千7百万円(前年比1.3%増)となり、また、営業利益は181億9千3百万円(前年比18.3%増)となりました。

● その他の事業

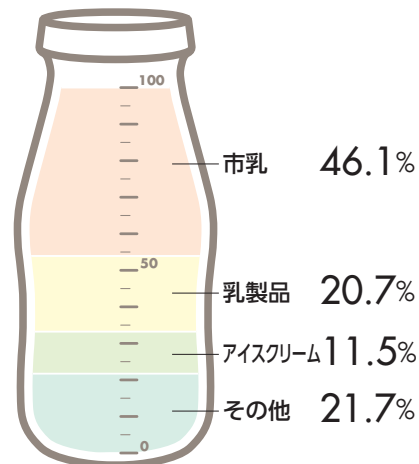
(飼料、プラント設備の設計施工など)

その他の事業につきましては、売上高は293億6千7百万円(前年比1.5%減)となり、また、営業利益は24億7千9百万円(前年比30.7%減)となりました。

連結売上高構成比

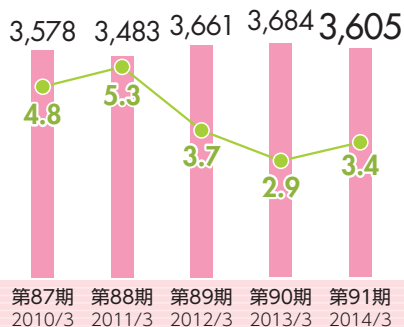


個別売上高構成比

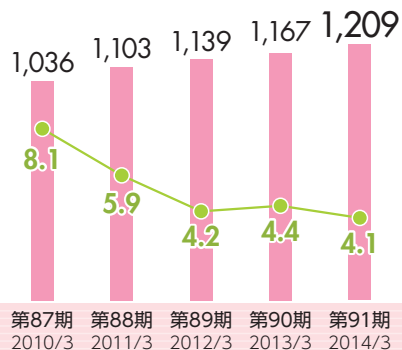


連結財務諸表は、19ページからご覧ください ▶▶▶

■ 総資産(億円) / ● 総資産経常利益率(%)

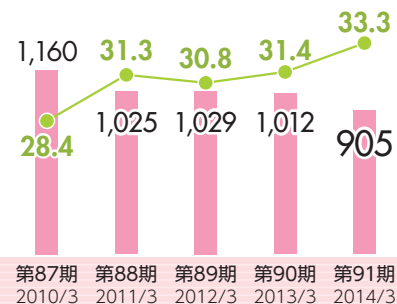


■ 純資産(億円) / ● 自己資本当期純利益率(%)



■ 有利子負債(億円) / ● 自己資本比率(%)

(注) 有利子負債は、社債、長短借入金およびコーポレート・ペーパーの合計額を記載しております。





個別部門別の事業の概況

市乳

46.1%

2,045億9百万円 (前年比 1.2%減)



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永あじわい便り」などの白物乳飲料は前年を大幅に上回りましたが、「森永のおいしい牛乳」や成分調整牛乳「まきばの空」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上をわずかに下回りました。

乳飲料等は、「マウントレーニア カフェラッテ」シリーズは前年を上回りましたが、「ピクニック」シリーズや「リプトンミルクティー」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

ヨーグルトは、「濃密ギリシャヨーグルトパルテノ」や「ラクトフェリンヨーグルト」が前年を大幅に上回りましたが、「ビヒダスBB536ヨーグルト」シリーズが前年を下回ったことから、全体でも前年の売上をわずかに下回りました。

プリン等は、「森永の焼プリン」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,045億9百万円(前年比1.2%減)となりました。



マウントレーニア
カフェラッテ



リプトン
ミルクティー



濃密ギリシャヨーグルト
パルテノ



ビヒダスBB536
ヨーグルト



森永の焼プリン



ラクトフェリンヨーグルト

乳製品

20.7%

919億41百万円 (前年比 0.4%減)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。

粉乳は、調製粉乳の「森永はぐくみ」や「森永チルミル」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上をわずかに下回りました。

バターは、家庭用バターが前年を下回りましたが、業務用バターが前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

チーズは、クラフトブランドの「モッツアレラチーズ」が前年を上回りましたが、「スライスチーズ」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

これらにより、乳製品の売上高は919億4千1百万円(前年比0.4%減)となりました。



森永はぐくみ

クラフト
フレッシュモッツアレラ



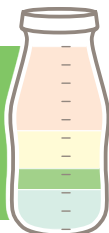
クラフト
スライスチーズ



アイスクリーム

11.5%

510億37百万円 (前年比 0.4%減)



アイスクリームは、「PARM(パルム)」が前年を上回りましたが、「MOW(モウ)」や「ピノ」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上をわずかに下回りました。

これらにより、アイスクリームの売上高は510億3千7百万円(前年比0.4%減)となりました。



PARM(パルム)
チョコレート

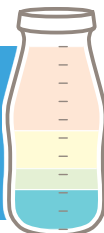
ピノ



その他

21.7%

961億51百万円 (前年比 0.5%増)



不動産事業収入の減少のほか、「**リプトンフルーツティー**」が前年を下回りましたが、業務用クリームなどが前年を上回り、特に「**TBCドリンク**」シリーズが大幅に前年を上回りました。

これらにより、その他の売上高は961億5千1百万円(前年比0.5%増)となりました。

リプトン
レモンティー



TBC ヒアルロン酸+
コラーゲン ピーチ



次期の見通し

2015年3月期の通期連結業績予想につきましては、売上高6,050億円(前年比1.0%増)、営業利益126億円(同5.2%増)、経常利益130億円(同4.9%増)、当期純利益60億円(同24.0%増)を見込んでおります。

次期のわが国の経済は、引き続き緩やかな回復傾向が期待されますが、消費税率引き上げ前の駆け込み需要の反動による影響や、海外景気の下振れリスクなど、先行きは依然不透明な状況にあります。

食品業界におきましても、消費税率引き上げによる消費への影響が懸念される一方で、原材料価格などの上昇が見込まれることから、依然として厳しい経営環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましても、生乳生産量の減少から乳製品の需給や価格への影響が懸念されるとともに、酪農生産基盤の強化やTPP(環太平洋戦略的経済連携協定)などを見据えた国際競争力の強化が課題となっています。

2015年3月期は、引き続き原材料コストが上昇する見込みです。当社グループは、これを吸収するため、収益力の向上につながる売上拡大と、販売促進費の効率化などのローコストオペレーションを進めることを重点課題として取り組んでまいります。

次期の業績予想(連結)

- 売上高 6,050億円 (前年比 1.0%増)
- 営業利益 126億円 (前年比 5.2%増)
- 経常利益 130億円 (前年比 4.9%増)
- 当期純利益 60億円 (前年比 24.0%増)



トピックス

酪農乳業の国際的イベント「ワールドデイリーサミット」が22年ぶりに日本で開催されました

2013年10月28日～11月1日、国際酪農連盟[※](International Dairy Federation : IDF)が主催する、「ワールドデイリーサミット2013」が横浜をメイン会場として開催されました。

「ワールドデイリーサミット」は酪農乳業関係者による国際的イベントで毎年一回開催され、日本での開催は22年ぶりとなります。森永乳業は、メインスポンサーの一社として、またIDF



日本国内委員会の委員企業としてイベントの企画運営に携わってきました。

ラクトフェリンやビフィズス菌の素材研究発表、当社展示ブースでの商品

紹介や東京多摩工場・神戸工場での工場見学会を通じ、海外の酪農乳業関係者へ当社商品の魅力、開発力をPRすることができました。

※ 国際社会における酪農乳業

関係者が共通の問題解決を目指し、考えや経験を交換しつつ、消費者の栄養、健康および幸福に寄与し、良質な生乳の生産と乳製品の開発・普及に努め、科学的、技術的および経済的發展を推進することを目的とした非営利的かつ非政治的な国際団体。現在53カ国が加盟。



エネルギー管理優良事業者を受賞しました！



2014年2月20日、さいたま新都心合同庁舎において開催された、「平成25年度関東地区省エネルギー月間表彰式」において、東京多摩工場(多摩サイト)は「エネルギー管理優良事業者」として関東経済産業局長賞を受賞しました。

これは、長年にわたるエネルギー使用の合理化、エネルギー管理の推進に重ねた努力の成果が大きく、他の事業者の模範として認められたものです。教育実績、受賞履歴なども含めた総合的な功績が必要とされる賞を受賞できたことは、事業所の歴史が表彰されたことでもあり、引き続き従業員一丸となって全員参加のエネルギー管理に努めてまいります。

◎ 「ミライGmbH」新工場増設が決定しました!

ドイツにおける子会社、ミライGmbHは、同社所有地に新工場を増設することになりました。既存の工場の設備の一部が老朽化したことと、新興国でのホエイ蛋白濃縮物、乳糖などの乳原料製品の旺盛な需要に対応するために新工場棟が増設



されます。工事の着工に先駆けて、2014年3月10日には現地において、日本から駆けつけた宮司のもと、地

鎮祭が執り行われました。

ドイツではめずらしい式典は、当社から宮原社長が立ち会い、地元ロイトキルヒ市長をはじめ多数の来賓の方に見守られて、厳かな雰囲気の中で無事に終了しました。今後、工事が進められて2016年1月より順次稼働する予定で、完成後の2020年にはミライGmbHの製造量は現在の25%増に、売上高は現在の50%増に伸びる計画です。



◎ 森永マミー×日比谷Barタイアップ企画 ～森永マミーのオリジナルカクテルを発売～



三田・田町エリア(東京都)限定

ミヤマキミ

PROJECT 100

社員のアイデアから
生まれました。



森永乳業は2013年11月から2014年3月まで日比谷Barとタイアップし、「森永マミー」を使用したオリジナルカクテル全9種を共同開発し、森永乳業本社のある「三田・田町エリア(東京都)」の日比谷Barの3店舗限定で販売しました。お客さまから「子供の頃を思い出し、懐かしい気持ちになった」、「新しい飲み方でおもしろい」、「自宅でも試してみたい」との声が寄せられ、いままでにない新しい場所で「森永マミー」をお楽しみいただくことができました。この企画は企業ブランドの価値向上策の一環として行っている社内プロジェクト「PROJECT100」で出てきた社員のアイデアをもとにしています。2015年森永マミーの発売50周年に向けて、お客さまに新しい価値を提供できるよう、努めてまいります。

出張スタイルの料理講習会で「乳和食」を提案しています

森永乳業では食育活動の1つ、出張スタイルの料理講習会M'S Kitchen(エムズキッチン)を2003年より全国10か所を拠点に展開しています。

2004年からは和食に牛乳・乳製品をプラスすることで不足しがちなカルシウムを補い、さらに減塩にも役立つ「乳和食」を提案しています。

牛乳・乳製品は素材を柔らかくし臭味を和らげ、そのコクと旨味がダシを取る手間を短縮し、料理を簡単においしくします。また和食と組み合わせることで牛乳・乳製品が苦手な方でも無理なくお召し上がりいただけます。参加者からも「短時間で肉がこんなに柔らかくなるなんて!さっそく家族に作りたいです。」「カルシウムがなかなか摂れないことが悩みでした。これなら簡単ですね。」と驚きや喜びの声をたくさん

いただきました。

設立10年目の2013年度の全国開催回数は1,185回、参加人数は33,036人、2003年からのべ参加人数は300,000人にのびりました。

中でも親子コースは夏休みを中心にたくさんの方に参加いただき、親子で食を考えるきっかけ作りにご活用いただけたのではと考えています。

また、牛乳・乳製品を通じた食育推進を目的に、第8回食育推進全国大会(広島市)、第14回ドラッグストアショー(千葉市)など全国各地の自治体等が主催する食育イベントに参加しました。

エムズキッチンは「もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に」をテーマにみなさまの健康に貢献してまいります。



(上から)親子講習会風景、2013年度乳和食コース、第14回ドラッグストアショー出展風景

おすすめ乳和食メニュー

塩ヨーグルトチキンの クリープみそ風味



栄養成分表示(1人分当たり):
エネルギー 204kcal/たんぱく質 26.1g/脂質 6.6g/
炭水化物 11.1g/ナトリウム 461mg(食塩相当量1.2g)/
カルシウム 100mg

みそにクリープを加えただけで出来るマイルドで深みのあるソースが、人気の秘密です。

●材料(6人分)

鶏むね肉	600g
《漬けだれ》	
ビヒダスBB536	
プレーンヨーグルト	130g
塩	小さじ1/2
こしょう	少々
サラダ油	小さじ2
なす	中6本(480g)
なめこ	200g
《合わせ調味料》	
クリープ	大さじ4
みそ(信州みそ・ 合わせみそ等)	小さじ4
湯	大さじ4
小ねぎ	1束(80g)
すりごま(白)	大さじ3

●作り方

- 1 厚手のポリ袋に漬けだれのヨーグルト、塩、こしょうを入れて混ぜ合わせます。鶏むね肉は皮を取り分け、厚さが均一になるように切り開いて全体にフォークで穴を開けます。漬けだれにむね肉を加えて冷蔵庫で30分以上漬け込みます。皮は細かく切ります。
- 2 合わせ調味料のクリープ、みそ、湯を混ぜ合わせます。
- 3 小ねぎは小口切りにします。なすは皮をむいて長さ約5cmの細切りにし、水にさらします。
- 4 フライパンにサラダ油を熱し、漬けだれをからめたまま①を入れて中火で焼きます。焼き色が付いたら裏返し、アルミホイルをかぶせて火が通るまで蒸し焼きにします。取り出してそぎ切りにします。
- 5 フライパンに①の鶏皮を入れて中火にかけ、充分に油を出します。なすとなめこを順に加えて炒め火を止めます。②を加えて再び火にかけ水分が半量になるまで炒めます。
- 6 器に鶏肉と⑤を盛り付け、小ねぎを散らしてすりごまをかけます。



「ビヒダスBB536プレーンヨーグルト」

ビフィズ菌BB536が腸内の悪玉菌を追い出して、腸内メンテナンスしてくれる特定保健食品です。デザートや和え衣、寿司酢の代わりに料理でもお楽しみいただけます。



「クリープ」

クリープは唯一の乳製品生まれ(100%乳脂肪)のクリームパウダーです。豊かなコクとほのかな甘みでコーヒー、紅茶との相性が良く、おいしさを引き立てます。乳の甘みとコクで、料理の隠し味にも最適です。

お申込み・お問い合わせは、全国のエムズキッチンご相談窓口までお気軽にお電話ください。

詳細は
こちらから



森永乳業 エムズキッチン 検索

http://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/

NEW PRODUCTS LINE UP

新商品紹介

チルドデザート

- 素材そのまま
ブルーベリーのヨーグルト/
いちごのヨーグルト

果実、乳素材、砂糖のみで作りました。素材そのままの色、香り、味わいにこだわったヨーグルトです。



チルドドリンク



- PREMIL(プレミル)
カラダしっかり/
カラダ美しく

牛乳の栄養にこだわった、低脂肪タイプのミルクシリーズ。牛乳に期待される要素のカルシウムやたんぱく質を凝縮しました。

※関東甲信越限定



- tropicoco(トロピココ)

海外で人気のココナッツウォーターを、日本人の味覚にあわせたすっきりとした味わいにアレンジしました。

※関東甲信越、東海、関西 先行発売

- 極旨抹茶プリン／極旨チョコプリン

熟練の職人技が光る上質な素材で作上げた“旨さを極めた”プリンです。深い味わいとくちどけのよさを楽しめます。



チルド乳製品

●クラフト 切れてるチーズ モッツアレラ

切る手間のいらぬ便利なチーズです。ミルク感があり、クセのない味わいで、カプレーゼなどの調理にも向いています。



アイスクリーム



●甘熟王バナナアイス カップ／マルチパック

甘くておいしい高糖度系バナナ「甘熟王」のバナナピューレを使用した芳醇なバナナの香りとミルクの風味が楽しめるアイスです。カップとバーアイス(マルチパック)の2種類。

100%

森永乳業の研究開発

MORINAGA MILK

第6回 「PREMIL(プレミル)」

－ 開発背景

牛乳類市場は、飲用者の減少や健康飲料・健康食品の増加により、年々縮小傾向にあります。また、1人当たりの1日の牛乳類飲用量は、2003年の約160mlから、2012年は約120mlまで減少しました(※当社調べ)。

そこで、お客さまの健康意識の変化に対応し、120mlでも牛乳200mlと同等のカルシウム、たんぱく質が摂取できる「PREMIL カラダしっかり」と、牛乳と同等のカルシウム、たんぱく質に加え、生きたまま腸まで届く「ビフィズス菌BB536」や食物繊維も摂取できる「PREMIL カラダ美しく」の2商品を4月8日より、関東甲信越地域にて発売しました。小容量で効率良く栄養が

「カラダしっかり」の
栄養成分表示

栄養成分表示
カップ1杯 (120ml) 当たり

エネルギー	80kcal
たんぱく質	7.4g
脂質	1.8g
炭水化物	8.6g
ナトリウム	63mg
カルシウム	240mg

〈森永乳業(株)調べ〉

摂れる点を強調するため、栄養成分表示も120ml当たりの数値を記載しています。

－ 容器について

従来から紙パック容器が大部分を占め、変化に乏しい牛乳売場に対して、中身とともに容器でも新しい切り口の提案をするため、利便性の高いキャップ付き新容器(テトラ・トップ容器)を採用しました。“キャップ付きで「衛生的」”、“軽いチカラで「開けやすい」”、“手にフィットして「持ちやすい」”、“注ぎ口が広くて「注ぎやすい」”と、紙パックの不満点を解決しています。また、1～2人世帯にぴったりの中容量サイズ(720ml=120ml×6杯分)にもこだわりました。

内フタの
開け方





商品紹介



チルドドリンク

森永のおいしい牛乳シリーズ

味わいまろやか、後味すっきり。独自製法で作ったあたらしいおいしさ。



牛乳



低脂肪牛乳
(一部地区発売)



無脂肪牛乳
(一部地区発売)

まきばの空

生乳100%使用。脂肪分だけを調整し、すっきりとした味わいに仕上げました。



森永マミー

なつかしの味、かわらぬおいしさの乳酸菌飲料。



贅沢倶楽部

気分転換や疲れを癒したいときにぴったりな、ほっとする味わいのデザートミルクです。



珈琲ミルク



苺ミルク



毎朝爽快

おなかの調子を整えるラクチュロースを4g配合した、ヨーグルト風味の清涼飲料水。特定保健用食品です。



マウントレーニア

香り豊かなエスプレッソにミルクを加えた本格カフェラテ。



カフェラッテ



エスプレッソ/ノンシュガー/
ライト®/ダブル エスプレッソ/ダブル ビターラテ



リプトン

世界の茶の専門家・リプトンが厳選した茶葉と果汁やミルクのハーモニー。



レモンティー



ミルクティー



グリーンティー&ピーチ



EXTRA SHOT
薫る紅茶ラテ/クリーム紅茶ラテ



サンキスト®

果汁にこだわったハイクラスなおいしさ。

● サンキスト®は Sunkist Growers, Inc., USA の登録商標です。Sunkist Growers, Inc. のトレードマークライセンスにより森永乳業の販売する製品です。©2014 Sunkist Growers, Inc.



100%オレンジ



100%アップル



宅配専用商品

森永カルダス

ミルクカルシウム2倍(当社普通牛乳比)、ビフィズス菌BB536 20億以上、鉄分1mgなどを配合した特定保健用食品。
宅配専用商品として初の日本人間ドック健診協会推薦商品。



カラダ強くするヨーグルト
ラクトフェリンとビフィズス菌BB536
カラダ強くするのむヨーグルト
ラクトフェリンとビフィズス菌BB536
ラクトフェリン、ビフィズス菌BB536、モラック乳酸菌のトリプル素材の力でカラダを強く。
安定剤、香料不使用。



絹ごしとうふ

長期保存できる無菌パック。
厳選した丸大豆を使用し、作りたてのおいしさが長持ち。



うるおうグルコサミン

グルコサミン1500mg、コラーゲン1000mg、ヒアルロン酸5mgを配合した飲料。



ラクトフェリンFe

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、ビフィズス菌BB536を配合した低脂肪タイプのミルク飲料。

宅配専用商品
お問い合わせ先

フリーダイヤル



0120-369-465

受付時間 月～金9:00～17:30(祝日を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>

森永宅配

検索



商品紹介



チルドデザート

ビヒダスBB536 ヨーグルト

生きて腸まで届く「ビフィズス菌BB536」を配合したヨーグルト。



プレーンヨーグルト



プレーンヨーグルト
脂肪0(ゼロ)



アロエヨーグルト
4ポット



4種のバラエティパック
ヨーグルト 4ポット

ラクトフェリンヨーグルト

カラダの中から守ってくれる「ラクトフェリン」を配合したヨーグルト。



森永アロエヨーグルト

みずみずしい素肌と前向きな気持ちを応援する、森永アロエヨーグルト。



濃密ギリシャ ヨーグルトパルテノ はちみつ付

ギリシャの伝統製法「水切り製法」を採用した日本初のギリシャヨーグルト。



これでフルーツ10種類
ヨーグルト フルーツミックス
10種類のフルーツを一度に摂れる健康アシストヨーグルト。



森永牛乳プリン

昔ながらの牛乳のやさしい味わいやコクを感じられるプリン。



森永の焼プリン

ほろ苦いカラメルソースで飽きのこない味わいの焼プリン。



濃いリッチプリン

濃厚な味わいとボリューム感を両立させたリッチなプリン。



タニタ食堂®の100kcal デザート カスタードプリン

タニタ社員食堂の栄養士さん監修の100kcalながら満足感のあるプリン。



サンキスト®は Sunkist Growers, Inc. USA の登録商標です。Sunkist Growers, Inc. のトレードマークライセンスにより森永乳業の販売する製品です。©2014 Sunkist Growers, Inc.

サンキスト® 果実のうらおい ゼリー オレンジ

フルーツのようなみずみずしい食感で、愛され続けているゼリー。





アイスクリーム

ピノ

チョコとアイスが絶妙なバランスで溶け合い
プチハッピーな気分にしてくれる一口タイプ
のロングセラーブランド。



チョコアソート



ピノ



ダークショコラ



チョコレート(6本入り)

PARM(パルム)

なめらかなちどけが日々のくつろぎをち
よっと贅沢してくれる、デイリープレミアム
®アイスバー。



チョコレート



アーモンド&チョコレート
(6本入り)/アーモンド&
チョコレート



フルーツパルム ストロベリー
(6本入り)/フルーツパルム
ストロベリー



フルーツパルム マンゴー&
バニラ(6本入り)/フルーツ
パルム マンゴー&バニラ



濃厚ミルクバニラ

MOW(モウ)

ミルクの豊かな風味と素材の味わいを
大切にしたクリーミーな舌触りのカッ
プアイス。



ミルクいちご/
ミルクチョコ/クリーミーチーズ



バニラ(5本入り)/バニラ



ストロベリー(5本入り)

チェリオ

チョコレート好きのための板チョコ入りのチョコレート
バーアイス。発売30周年の記念ロゴパッケージ。



商品紹介

チルド乳製品

KRAFT

ワールドセレクト

開け閉め便利なびたっとパックの
スライスチーズ。商品ごとに
合ったレシピでお楽しみください。



チェダースライス/モッツアレラライス/
カマンベール入りスライス/ゴダスライス



切れてるチーズ/
カマンベール入り/チェダー

切れてるチーズ

切る手間のない便利
なチーズ。おつまみやお
料理に最適。



200g

プレーン/ブラックペッパー/ハーブ&ガーリック 6P
フィラデルフィア クリームチーズ

豊かなコクとクリーミーでまろやかなおいしさ。
チーズケーキやいろいろなお料理に。



100%パルメザンチーズ

ひとつりで、お料理の味を引き立てます。

ヴァッキーノロマーノ

カレー専用の粉チーズ。

フレッシュモッツアレラ

北海道の生乳100%使用。生でモチ
モチ、加熱するととろける2つの食感。



食品ドライ



詰め替え用ガセット クリープライト スティック

クリープ

豊かなコクがコーヒーのおいしさをより一層引き立てます。



森永スキムミルク

低脂肪・高たんぱく。
お料理にも大活躍。



森永ミルク 加糖れん乳

いちごはもちろん、パンやコーヒー
などにもお使いになれます。



リプトン

抜群の抽出力でおいしくひらめき体験。



イエローラベル アップルティー

ティーラテ



栄養食品



育児食品

Baby's DELI

ごはんやめんにかけるだけ。あっという間に、カンタン、おいしくできあがります。



森永はぐくみ

ラクトフェリン、DHA、アラキドン酸を配合した、母乳に近い粉ミルク。



森永E赤ちゃん

すべての牛乳たんぱく質を消化吸収のよいペプチドとしています。

※ミルクアレルギー疾患用ではありません。

森永Eお母さん

プレママ・ママを応援。栄養をバランスよく配合しました。



森永チルミル

満9か月頃から3歳頃までの赤ちゃんに必要な栄養補給に。



やわらか亭

温めなくてもおいしい、やわらかごはんとおかずソースのセットです。

つるりんこ

飲みものなどに加えてかき混ぜるだけで、簡単にトロミをつけることができます。

介護食品

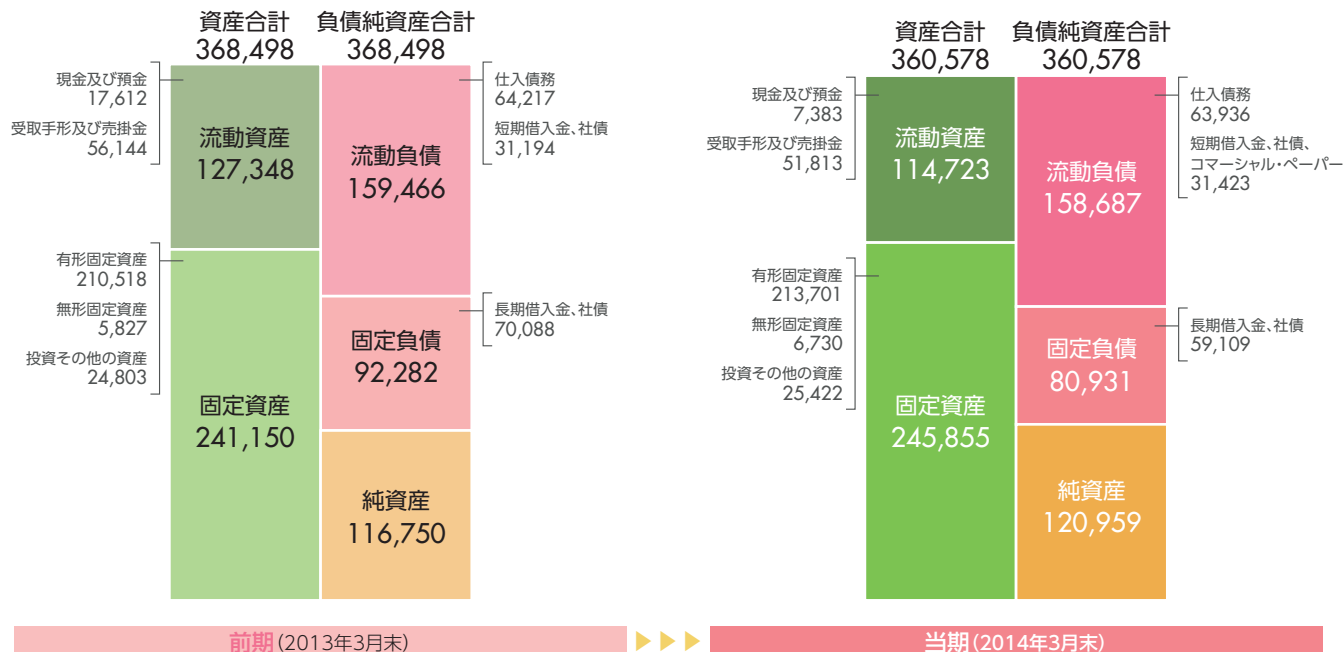




連結財務諸表

● 連結貸借対照表の概要

(単位: 百万円未満切り捨て)

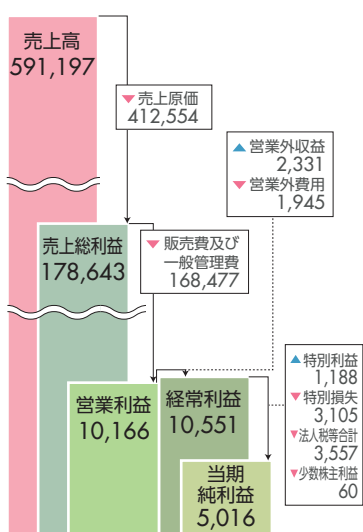


- ✓ 資産の部は、社債の償還に伴う「現金及び預金」の減少などにより、前期末に比べ79億2千万円減の3,605億7千8百万円となりました。
- ✓ 負債の部は、社債の償還により借入金および社債の総額が減少したことなどから、前期末に比べ121億2千9百万円減の2,396億1千9百万円となりました。
- ✓ 純資産の部は、当期純利益の計上により利益剰余金が増加したことなどから、前期末に比べ42億9百万円増の1,209億5千9百万円となりました。

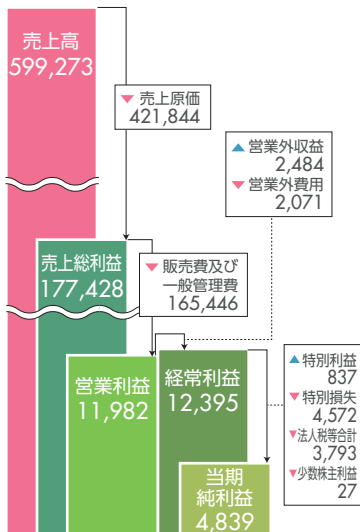
- ✓ 売上高は、前年比1.4%増の5,992億7千3百万円となりました。

● 連結損益計算書の概要

(単位: 百万円未満切り捨て)



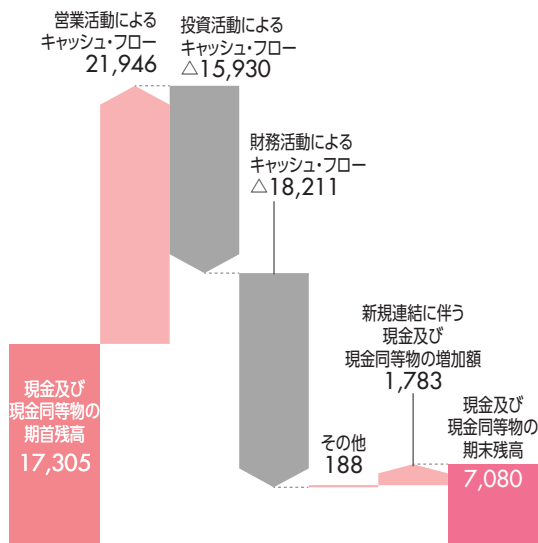
前期 (2012年4月1日~2013年3月31日)



当期 (2013年4月1日~2014年3月31日)

● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位: 百万円未満切り捨て)



当期 (2013年4月1日~2014年3月31日)

利益面では、原材料やエネルギー価格が上昇しましたが、生産・物流の合理化や販売促進費の効率的な支出など、ローコストオペレーションに取り組んだ結果、営業利益は前年比17.9%増の119億8千2百万円、経常利益は前年比17.5%増の123億9千5百万円となりました。当期純利益については、生産体制効率化のための費用が増加したこともあり前年比3.5%減の48億3千9百万円となりました。

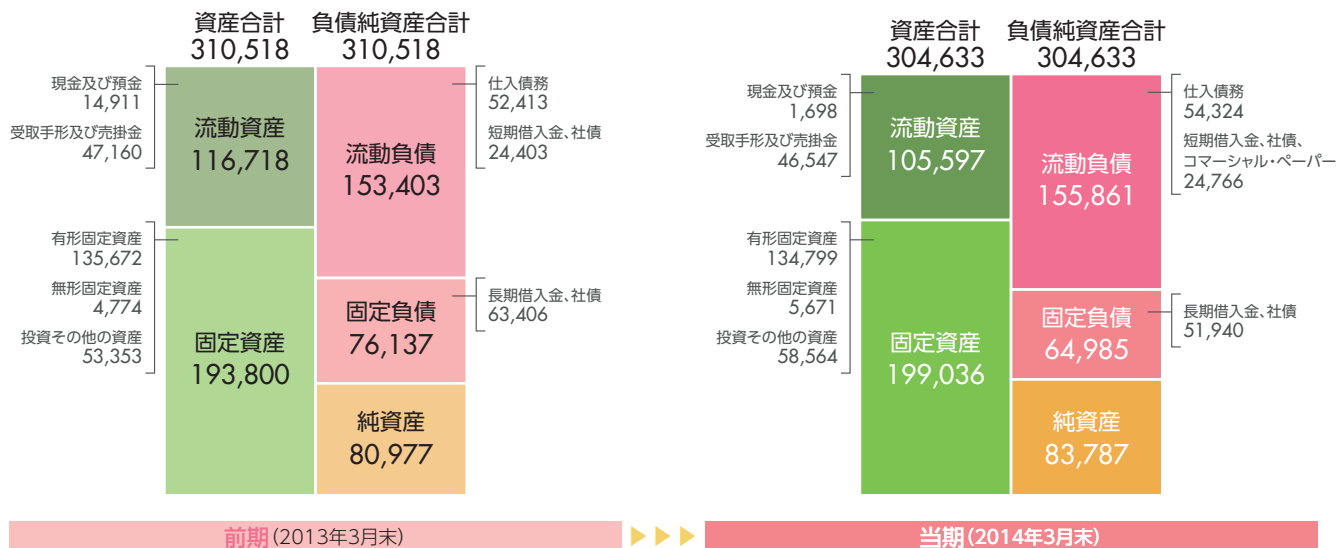
- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで219億4千6百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、159億3千万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、60億1千5百万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として長期の借入れや社債の償還、配当金の支払いによるもので、182億1千1百万円の支出となりました。これらの結果、当期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ102億2千4百万円減の70億8千万円となりました。



個別財務諸表

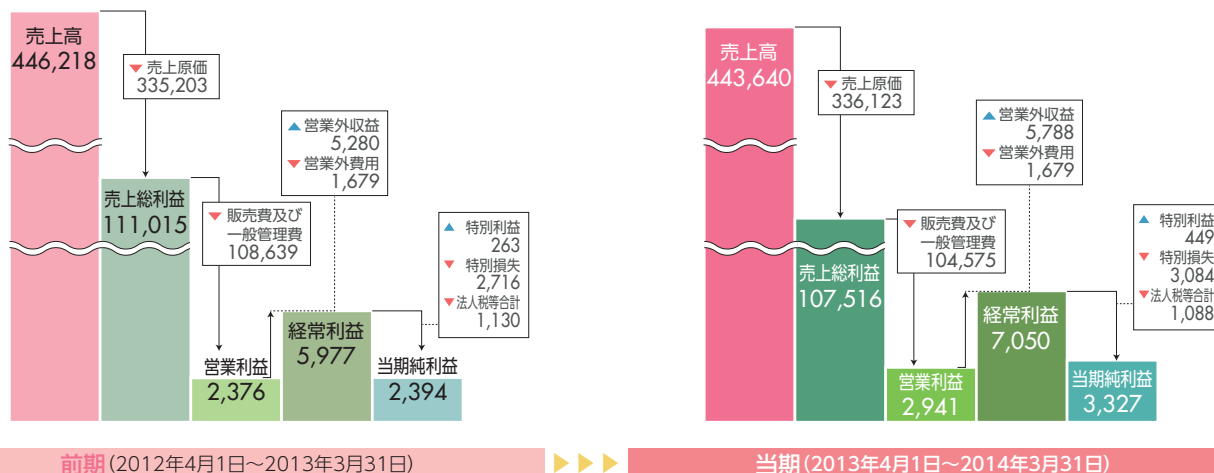
● 貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



● 損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



当冊子よりさらに詳しい財務情報などは当社IRサイトでご覧いただけます

森永乳業の

紙面工場見学

森永乳業の工場での取り組みをご紹介します

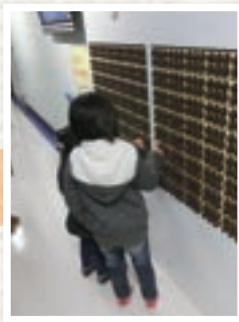


中京工場
(愛知県江南市)

新しくなった
中京工場の見学者通路を
みてみましょう！



工場見学の入口では、
森乳モーモがお出迎えしています！



模型のピノを押すと…
「あ、何かの音がする！」



牛乳ができるまでの安全・安心な
工程を映像でご覧いただけます。



プリズマパックの作
り方をパラパラ漫画
でみてみましょう！



歴代のマウントレニア
のパッケージを
展示しています。

森永乳業では、東京多摩工場(東京都東大和市)、中京工場(愛知県江南市)、神戸工場(兵庫県神戸市)の3工場で見学を実施しています。

今回は2014年3月に見学プログラムをリニューアルした中京工場をご紹介します。

中京工場の見学プログラムは“五感”-味覚、視覚、聴覚、嗅覚、触覚-というコンセプトに基づいて作られました。工場見学では、工場の概要説明、VTR上映、見学者通路からの製造工程の見学などを行っており、見学者通路内では、見学者が「見る」だけでなく、「体験」することができます。

また試食や牛乳とお酢でチーズを作る「チーズ作り体験」を通して、楽しく牛乳・乳製品について学ぶことができます(体験プログラムはオプションで時期によって内容が変わります)。

2013年度は3工場あわせて、年間約3万2千人のお客さまにお越しいただきました。中京工場は当社の基幹工場として年間約1万人のお客さまにお越しいただいております。

工場見学のご案内については次ページをご覧ください ▶▶▶

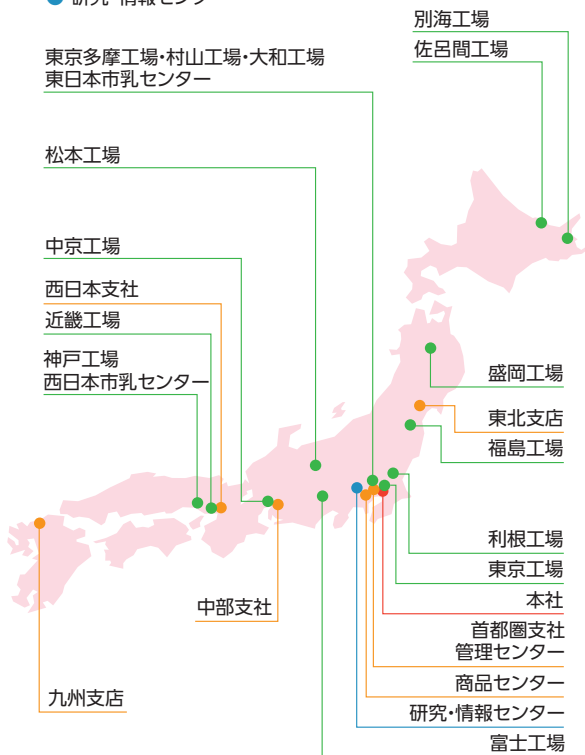


ネットワーク

● 国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支店、工場、研究所など30事業所および関係会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター



(注) 2014年6月1日付にて組織改正を実施し、首都圏支社、中部支社、西日本支社を設置し、東北支店、九州支店を含めた3支社2支店体制となりました。

工場見学のご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っております。厳しい品質基準のもと、地球環境にも配慮しながら、おいしい牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。



住所：東京都東大和市立野4-515
主な製造商品：牛乳、果汁飲料、ヨーグルト

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)お客さま相談室

0120-369-744

受付時間 9:00~17:00

※1団体5~60名でお受けいたします。

※お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。



住所：愛知県江南市中奈良一ツ目1番地
主な製造商品：牛乳、乳飲料、アイスクリーム

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(中部支社)お客さま相談室

052-936-1522

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

※1団体15~60名でお受けいたします。

※お子さまの見学は小学生から承っております。



住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番
主な製造商品：乳飲料、ヨーグルト、流動食

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(西日本支社)お客さま相談室

06-6341-0271

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

※1団体15~100名でお受けいたします。

※お子さまの見学は小学生から承っております。

さらに詳しい情報は当社ウェブサイトをご覧ください

● グローバルネットワーク



4 6



日本でもすっかり人気定着している「リプトン」「サンキスト®」「クラフト」は、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。

提携ブランド



Kraft

クラフトは北米最大級の食品企業。1970年にチーズおよびチーズ関連製品で技術提携しています。



Lipton

リプトンは世界最大級の食品・日用品メーカー、ユニリーバの主力紅茶ブランド。100年以上の歴史を持ち、世界中で愛飲されています。



Sunkist

米国のサンキスト®といえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁やデザート製品を幅広く販売しています。

サンキスト®はSunkist Growers, Inc., U.S.A.の登録商標です。

現地法人・合併会社

1 Morinaga Nutritional Foods, Inc.

1985年、ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売しています。

2 Morinaga Milk Holland B.V.

2011年、オランダアムステルダムに設立。Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbHの商権を引き継ぎ、現地でビフィズス菌など機能性原料を販売しています。

3 Milei GmbH

日欧の合併会社として設立し、1972年に製造開始。現在は当社の完全子会社です。乳糖、ホエー粉末、ラクtofelinなどを製造、販売しています。

4 Morinaga Milk Industry (Shanghai) Co., Ltd.

2011年、中国上海に設立した当社100%子会社です。中国国内で森永乳業ブランド製品の販売を展開しています。

5 PT. Kalbe Morinaga Indonesia

インドネシア最大の製薬メーカーであるカルベ社との合併による、育児用粉乳の製造会社です。

製造技術供与

6 Want Want Group

2011年に中国旺旺集団とプリン、ヨーグルトなどチルド乳製品分野において、製造技術供与を開始しました。

森永乳業ウェブサイトのご案内

森永乳業のウェブサイトは、より一層当社の魅力をお伝えするため、2014年4月1日にリニューアルしました。親しみや楽しさを感じてもらえるよう、温かみのあるデザインや細かな動きを取り入れ、また、トップページではウェブ限定ムービーも公開しています。今後も新たな情報をお届けし、内容の充実をはかっていきます。ぜひご覧ください。

森永乳業

検索

<http://www.morinagamilk.co.jp/>





会社概要

(2014年3月31日現在)

● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,123名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、 飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

● 役員

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	宮原 道夫
専務取締役	野口 純一
専務取締役	三浦 幸男
常務取締役	小林 八郎
常務取締役	高瀬 光徳
取締役	田村 賢
取締役	青山 和夫
常勤監査役	文屋 貞男
常勤監査役	飯島 信夫
監査役	武山 信義
監査役	富田 美栄子



株式情報

(2014年3月31日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	246,991,176株(自己株式6,986,042株を除く)
株主数	31,409名

● 大株主の状況

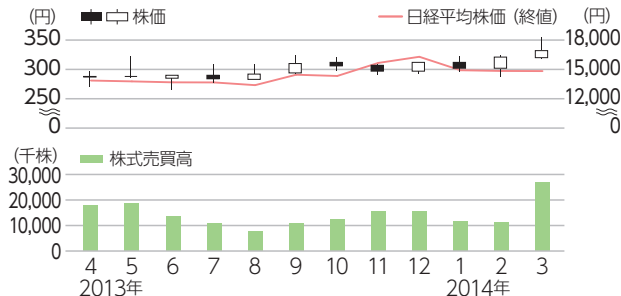
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.63
株式会社みずほ銀行	12,228	4.95
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	11,602	4.70
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	8,702	3.52
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.69
森永乳業従業員持株会	5,564	2.25
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.87
農林中央金庫	3,837	1.55
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	3,150	1.28

(注)当社は、自己株式6,986,042株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。
また、持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しております。

● 株式分布状況



● 株価・株式売買高の推移



株主さま C A F E



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集を
こちらからご覧いただけます。
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、
当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

2014年9月30日現在の株主名簿に記録された
1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、2014年

11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品「**絹ごしとうふ**」をお届け申し上げます。

株主優待
のお知らせ

今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

2014年8月(予定) 2014年11月(予定) 2014年12月(予定)
2015年3月期 第1四半期決算発表 2015年3月期 第2四半期決算発表 第92期中間報告書発行

株主優待お届け
11月下旬～12月上旬

連絡先

〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1
森永乳業株式会社 総務部
電話03-3798-0111
受付時間9:00～17:30(土日祝を除く)

株主メモ

各種お手続きのお申し出先について

Q 特別口座にある株式を
証券会社の口座に振替えたいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。単元未満株式についても振替が可能です。振替にかかる手数料はございません。

Q 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の買取・買増請求制度を採用しておりますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。

※ すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

■ 買増請求制度について ……………
1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができるとの制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社から市場価格で購入 1,000株
例) 700株を保有の場合、300株を買い増して、1,000株とすることができます。

■ 買取請求制度について ……………
1,000株未満の株式を、当社に対して市場価格で売却することができる制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社に市場価格で売却 現金化
例) 500株を保有の場合、市場では売却できませんが、市場価格で当社が買い取りいたします。

株式のご案内

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日 毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません。)

■ 公告の方法
当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることのできない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

■ 株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)
三菱UFJ信託銀行株式会社
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)
(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。