

A collection of overlapping circles in various colors (yellow, green, orange, blue, purple) of different sizes, scattered around the text.

株主のみなさまへ

第91期 中間報告書

2013年4月1日から2013年9月30日まで



“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社



当中間期連結業績ハイライト

売上高

3,209億00百万円 
(前年同期比 1.2%増)

営業利益

96億38百万円 
(前年同期比 0.2%増)

経常利益

101億13百万円 
(前年同期比 3.1%増)

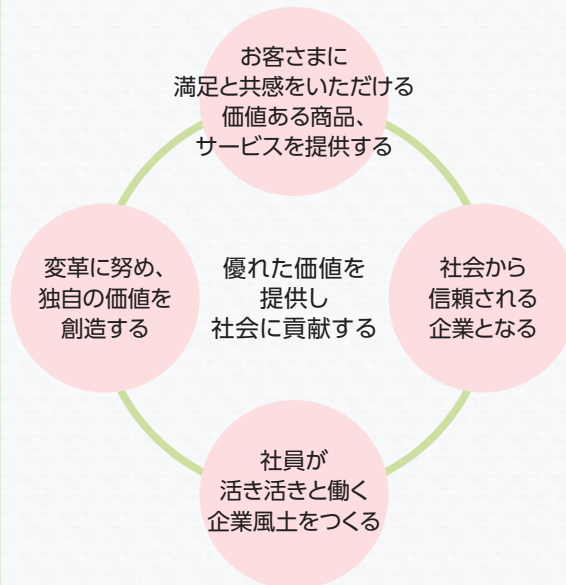
四半期
純利益

48億01百万円 
(前年同期比 7.4%減)

● 経営理念 ●

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

● 経営ビジョン ●



● 森永乳業が約束すること ●

(ブランドステイメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、“おいしいね” から広がる家族や仲間との共感の輪。そのため私たちは、確かな品質と心ある技術で、素材の“おいしい”を最大限に引き出し、健康を育む研究と新しいヒラメキで、毎日の“おいしい”を生み出し続ける。世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、“おいしい”をデザインする 森永乳業

CONTENTS

当中間期連結業績ハイライト／経営理念・経営ビジョン・ブランドステイメント	1
株主のみなさまへ	2
当中間期の連結業績の概況／連結財務ハイライト	3
個別部門別の事業の概況	5
トピックス①	6
新商品紹介	7
トピックス②	9
連結財務諸表	11
会社概要／株式情報	13
株主さまCAFE	14



株主のみなさまへ

ごあいさつ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第91期中間期(2013年4月1日~2013年9月30日)の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。



森永乳業グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、「お客さまに満足と共感をいただける価値ある商品、サービスを提供する」「変革に努め、独自の価値を創造する」「社員が活き活きと働く企業風土をつくる」「社会から信頼される企業となる」という4つの経営ビジョンへの取り組みを通じて、優れた価値を提供し、社会に貢献してまいります。

森永乳業グループをとりまく経営環境の変化、即ち、国内の少子高齢化や人口の減少による市場の変化や伸び悩み、お客さまのニーズの多様化、新興国の経済発展に伴う食料やエネルギーの需要増大による価格上昇傾向などは、中長期的に続くものと考えております。

このような状況に対処するため、次の5つの経営課題に取り組むことで、経営と業務の一層の効率化に注力してまいります。具体的には「カテゴリーNo.1商品の育成」「事業の選択と集中」「生産性の抜本的な改革、資本効率の改

善」「国際競争力の強化」「企業文化の変革」であります。

「カテゴリーNo.1商品の育成」としましては、本年で20周年を迎えたマウントレーニアなどの商品群をより充実させていくとともに、シェアNo.1である流動食の強みや当社の独自素材、独自技術を活用して新市場を創出してまいります。

「生産性の抜本的な改革、資本効率の改善」の一環として、当社の札幌工場を4月末に、森永北陸乳業福井工場の市乳事業を8月下旬に、清水乳業を9月下旬にそれぞれ生産活動を終了しました。今後もより一層の合理化、効率化に取り組んでまいります。

また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも引き続き取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

2013年12月

代表取締役社長 宮原道夫



当中間期の連結業績の概況／連結財務ハイライト

森永乳業グループ 当中間期の概況

当中間期(2013年4月～2013年9月)におけるわが国の経済は、政府・日銀の経済・金融政策への期待感を背景に、円高の是正や株価の上昇等、緩やかな回復が見られました。しかしながら、海外経済の減速がわが国の景気に与える影響等の懸念により、先行きは依然として不透明な状況で推移しました。

食品業界におきましては、消費者の節約志向が定着する一方で、原材料やエネルギーの価格高騰の影響もあり、厳しい状況が続きました。

このような環境のもとで、当社グループは、引き続きお客さまのニーズに応えた商品の開発・改良に

努めるとともに、原材料の有利調達および生産・物流の合理化や販売促進費の効率的な支出など、徹底的なローコストオペレーションにも取り組みました。

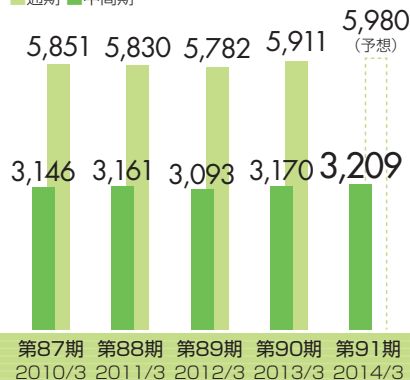
これらの結果、森永乳業単体の売上高は、ヨーグルトなどは前年同期実績を上回りましたが、粉乳、チーズ、牛乳類などが前年同期実績を下回ったことから、合計では前年同期比1.4%減の2,346億1千8百万円となりました。一方、連結子会社の売上高は前年同期実績を上回ったことから、当社グループの連結売上高は、前年同期比1.2%増の3,209億円となりました。

連結の利益面では、営業利益は前年同期比0.2%増の96億3千8百万円、経常利益は前年同期比3.1%

連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

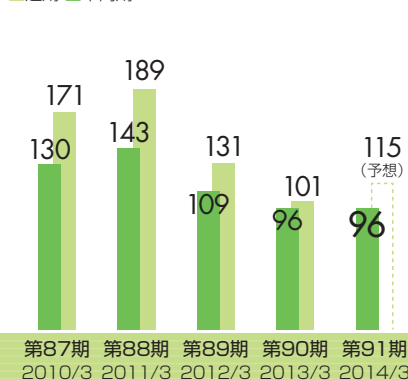
売上高(億円)

■通期 ■中間期



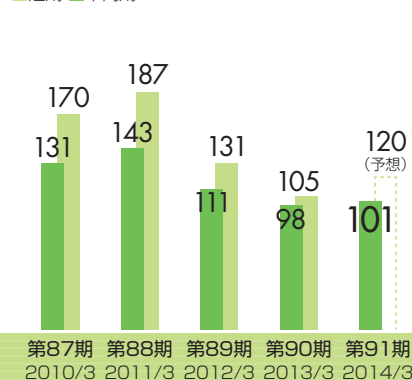
営業利益(億円)

■通期 ■中間期



経常利益(億円)

■通期 ■中間期



増の101億1千3百万円、四半期純利益は生産体制効率化のための費用を計上したこともあり、前年同期比7.4%減の48億1百万円となりました。

森永乳業グループ 部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は次の通りです。

●食品事業

(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

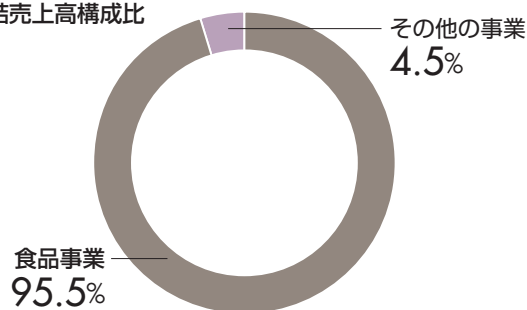
当中間期の売上高は前年同期比0.9%増の3,095億4千5百万円となり、また、営業利益は前年同期比1.8%増の125億9千1百万円となりました。

●その他の事業

(飼料、プラント設備の設計施工など)

その他の事業につきましては、売上高は前年同期比1.9%増の144億9千万円となり、また、営業利益は前年同期比19.5%減の14億2千9百万円となりました。

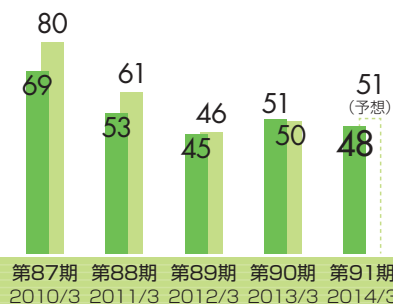
■連結売上高構成比



連結財務諸表は、11ページからご覧ください ▶▶▶

当期(四半期)純利益(億円)

■通期 ■中間期



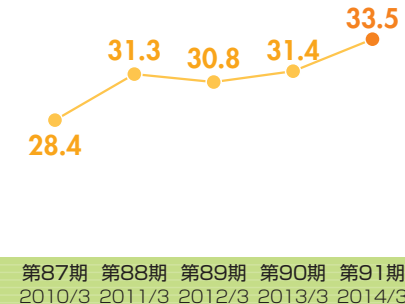
1株当たり当期(四半期)純利益(円)

●通期 ●中間期



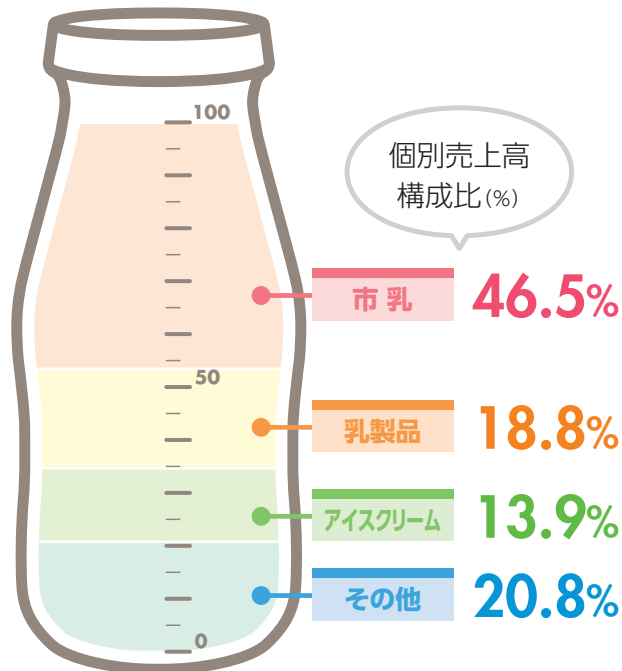
自己資本比率(%)

●通期 ●中間期





個別部門別の事業の概況



市乳

売上高構成比 **46.5%**
1,090億 61百万円
(前年同期比 0.7%減)



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

「濃密ギリシャヨーグルト パルテノ」や「森永アロエヨーグルト」などのヨーグルトは前年同期を上回りましたが、「まきばの空」などの牛乳類およびプリン等は前年同期を下回りました。

これらにより、市乳の売上高は1,090億6千1百万円(前年同期比0.7%減)となりました。



濃密ギリシャヨーグルト
パルテノ



森永アロエヨーグルト



まきばの空

アイスcream

売上高構成比 **13.9%**
325億 51百万円
(前年同期比 1.9%減)



「PARM(パルム)」などは前年同期を上回りましたが、「MOW(モウ)」などが前年同期を下回ったことから、アイスcreamの売上高は325億5千1百万円(前年同期比1.9%減)となりました。

PARM(パルム)
チョコレート



MOW(モウ) 濃厚ミルクパニラ

その他

売上高構成比 **20.8%**
487億 77百万円
(増減なし)



「TBCドリンク」シリーズや業務用creamなどが前年同期を上回りましたが、不動産事業収入の減少や「リプトンフルーツティー」などが前年同期を下回ったことから、その他の売上高は487億7千7百万円(前年同期比増減なし)となりました。



TBC ヒアルロン酸+
コラーゲン ピーチ



森永フレッシュ
cream大雪原

乳製品

売上高構成比
18.8%

442億 28百万円
(前年同期比 4.4%減)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。「森永フォローアップミルク チルミル」や「森永ドライミルク はぐくみ」などの粉乳およびクラフトブランドの「スライスチーズ」などのチーズが前年同期を下回りました。

これらにより、乳製品の売上高は、442億2千8百万円(前年同期比4.4%減)となりました。



森永ドライミルク
はぐくみ



森永フォローアップ
ミルク チルミル



クラフト スライスチーズ/
クラフト とろけるスライス

M's Clubのご案内

M's Club会員になると、1つのID(メールアドレス)とパスワードで、森永乳業が展開するさまざまなキャンペーンに簡単に参加いただけます。(一部対象外のキャンペーンもございます。)また、毎月最新情報やお得な情報を掲載したメールマガジン「M's Magazine」を受け取ることができます。ぜひ会員登録ください。



森永乳業 エムズクラブ

<http://msclub.jp/misc/help/>

浦幌乳業(株)の新製造棟が稼働しています

森永乳業グループの浦幌乳業(株)は、北海道十勝郡の工場敷地内に新製造棟の建設を進めていましたが、このたび完成し、4月27日に生産を開始しました。

新製造棟は、敷地面積が約38,200㎡、延床面積が約4,440㎡の広さで、北海道の生乳を使用した業務用生クリームを生産しています。

フレッシュな生クリーム、濃縮乳など液状乳製品の需要は拡大していくものと見られています。TPP(環太平洋連携協定)への参加が議論されていますが、今後、北海道産生クリームの生産を拡大し、北海道の酪農乳業の発展にも寄与していきたいと考えています。



新商品紹介

NEW PRODUCTS LINE UP

マウントレニア カフェラッテ カフェココア

チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレニア」から、ほろ苦くコクのあるココアをたっぷり加えた、冬にぴったりの深い味わいが、12月10日より関東甲信越地域にて、12月24日よりその他全国にて新登場。本格的な味わいがいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。



ピノ ヘーゼルナッツ

なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイス「ピノ」の新商品。ヘーゼルナッツアイスには、ヘーゼルナッツのペーストを練りこんでおり、ヘーゼルナッツの香り高い味わいがお楽しみいただけます。



Doublei(ダブル) マンゴー／ブルーベリー

ふんわりホイップされたとろけるフルーツジュレを、なめらかな濃厚なヨーグルトの上に重ねた2層タイプの「スイーツヨーグルト」です。ひとくちで“うっとり”するような味わいをお楽しみいただけます。



MOW(モウ) キャラメルカフェラテ

こだわりの厳選素材を使用した、ミルクの豊かな風味とクリーミーな舌触りが感じられるカップアイス「MOW(モウ)」の新商品。アラビカ種のコーヒー豆をエスプレッソ抽出したカフェラテアイスに、キャラメルの風味を加えており、濃厚でコクのあるキャラメルカフェラテのような味わいがお楽しみいただけます。



まるごとクリーム ミルク&バニラ／チョコ&チョコ

ふんわりとしたホイップクリームを、なめらかなクリームの上に重ねた2層タイプの新感覚“クリームデザート”です。パンにぬったり、パンケーキにトッピングしたり、さまざまなアレンジがお楽しみいただけます。





クラフト ヴァッキーノ ロマーノ

「クラフト 100%パルメザンチーズ」の姉妹品。米国産のロマーノチーズをすりおろした100%ナチュラルチーズです。力強い香りとコクが特長で、スパイシーな料理との相性が非常に良い粉チーズなので、カレーにふりかけたり、カレーのルーに溶かし入れるだけで、本格的なチーズカレーがお楽しみいただけます。

クリープ

“ミルク生まれ”のロングセラークリーミング・パウダー「クリープ」が10年ぶりに中身をリニューアル。味や溶解性はそのままに、pH調整剤を不使用にしました。今まで以上にミルクリッチになった「クリープ」を、コーヒーはもちろん、料理やさまざまな飲み物と一緒に楽しみください。



100%

森永乳業の研究開発

MORINAGA MILK

第5回 「クリープ」リニューアルエピソード

● クリープの商品特長

「クリープ」は1961年に“日本初の粉末クリーム”として登場しました。数あるクリーミング・パウダーの中、日本で唯一の“ミルク生まれ”であり、『豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーの味わいを引き立てる』と多くのファンから高いご支持をいただいています。9月上旬より、pH調整剤を不使用にし、乳製品と乳糖だけを使用した新しい「クリープ」に生まれ変わっています（※クリープライト、クリープポーションを除く）。



発売初期の
クリープ

● クリープの製造

クリープは、牛乳を単に乾燥粉末化しただけではありません。牛乳を乾燥しただけでは、コーヒーや紅茶に含まれる有機酸やタンニンによって牛乳中のタンパク質が凝集反応を起こし、溶けにくいものとなってしまいます。当社は、その原因が牛乳に含まれるカルシウムやマグネシウムなどの金属イオンにあることを突き止め、これらの影響をなくす技術「イオン交換製法」を開発。さらに、pH調整剤を適量使用することで、適度なpHを保ち、凝固を防いでいました。

● pH調整剤不使用を可能にした技術

今回、「イオン交換製法」をさらにブラッシュアップすることにより、pH調整剤不使用でありながらも、コーヒーに入れても固まらないようにすることができました。

また、当社独自のノウハウで、処方や加工条件を最適化し、今までと変わらない味わいも維持しています。今回のリニューアルは、さまざまな手法を試行錯誤し、10年の年月をかけて実現いたしました。





ラクトフェリン研究開始から50年目を迎えました

ラクトフェリンは、人などの哺乳類の乳汁や唾液などに含まれるたんぱく質で、抗微生物活性や免疫調節作用などさまざまな生理機能を示すことが知られており、最近ではノロウイルスなどによる感染性胃腸炎の発症抑制や症状緩和の可能性についても報告されています。

森永乳業は、1963年にラクトフェリンに関する研究結果を発表して以後、1986年には世界で初めて育児用ミルクにラクトフェリンを配合、その後もヨーグルトやサプリメントなどに応用してきました。そして、今年2013年で研究開始から50年目を迎えました。今後も、さらなる研究開発を重ね、はば広い製品に応用していきます。



「MOW(モウ)」が第7回キッズデザイン賞の経済産業大臣賞(優秀賞)を受賞

7月29日、NPO法人キッズデザイン協議会主催の「第7回キッズデザイン賞」において、「MOW(モウ)」が「キッズデザイン賞 経済産業大臣賞(優秀賞)」を受賞しました。

安定剤、乳化剤を使用しない商品設計が子どもにもやさしい商品であると評価され、応募数が過去最高の383点の中、7点の優秀賞の1つに選ばれました。アイス業界では初の受賞です。

発売10周年を迎える「MOW」は、こだわりの厳選素材を使用した、ミルクの豊かな風味とクリーミーな味わいが感じられるカップアイスで、6月には全面リニューアルを行いました。



工場見学の ご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っています。厳しい品質基準のもと、地球環境にも配慮しながら、おいしい牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。



お申し込み・お問い合わせ先

東京多摩工場

森永乳業㈱(本社)お客さま相談室

0120-369-744

受付時間 平日 9:00~19:00 /
土日祝 9:00~17:30

- ※ 1団体5~60名でお受けいたします。
- ※ お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。

住所：東京都東大和市立野4-515

主な製造商品：牛乳、果汁飲料、ヨーグルト



中京工場

森永乳業㈱(東海支店)お客さま相談室

052-936-1522

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

- ※ 1団体15~60名でお受けいたします。
- ※ お子さまの見学は小学生から承っております。
- ※ 2013年12月~2014年2月中旬頃まで見学者通路工事のため見学を休止させていただきます。ご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいたいお願いいたします。

住所：愛知県江南市中奈良一ツ目1番地

主な製造商品：牛乳、アイスクリーム



神戸工場

森永乳業㈱(関西支店)お客さま相談室

06-6341-0271

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

- ※ 1団体15~100名でお受けいたします。
- ※ お子さまの見学は小学生から承っております。

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番

主な製造商品：乳飲料、ヨーグルト、流動食



さらに詳しい情報は当社ウェブサイトをご覧ください

森永乳業 工場見学

検索

http://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/factory_tour/

甘酒とうふ鍋

甘酒と牛乳で作る旨みたっぷりのあったかとうふ鍋です。お好みの具材を追加してご家族でお楽しみください。



栄養成分表示：1人分あたり

エネルギー	281kcal
たんぱく質	13.3g
脂質	8.7g
炭水化物	39.2g
ナトリウム	1,202mg
カルシウム	231mg

材料(3人分)

森永絹ごしとうふ	1丁
みず菜	1/2束
しめじ	1パック
ゆずの皮のせん切り	適量
甘酒鍋つゆ	
甘酒(濃縮・無加糖タイプ)	200g
森永のおいしい牛乳	400ml
塩	小さじ1 1/3

【作り方】

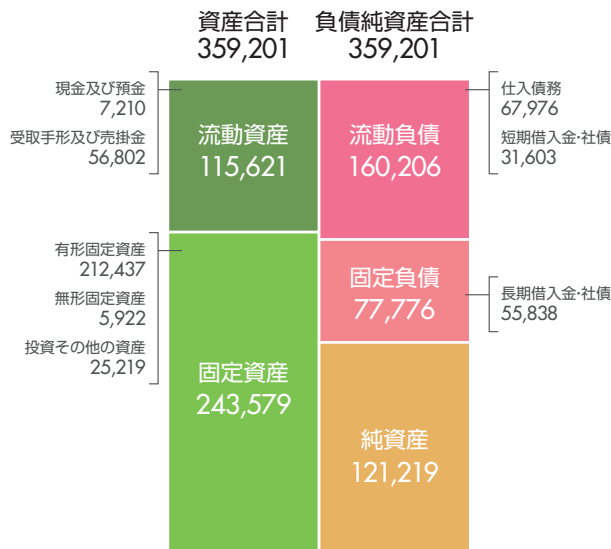
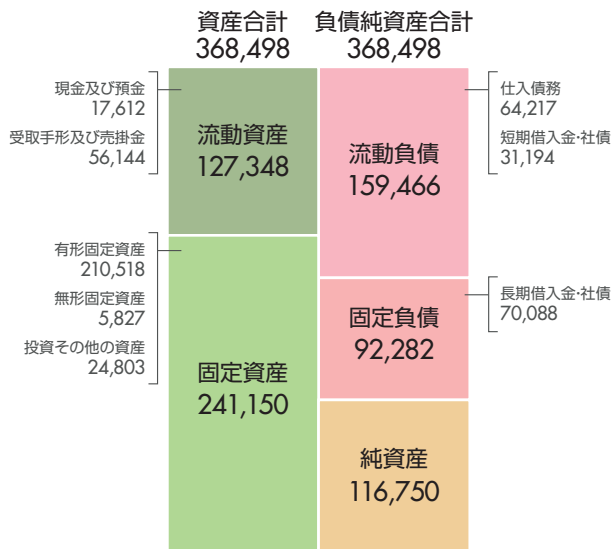
- 1 とうふは6等分に、みず菜は長さ5cmに切ります。しめじは小房に分けます。
- 2 土鍋に甘酒鍋つゆの全材料を入れてよく混ぜ合わせてから煮立たせます。とうふ、みず菜、しめじを加えて全体に火が通るまで煮て、ゆずの皮をトッピングします。



連結財務諸表

● 連結貸借対照表の概要

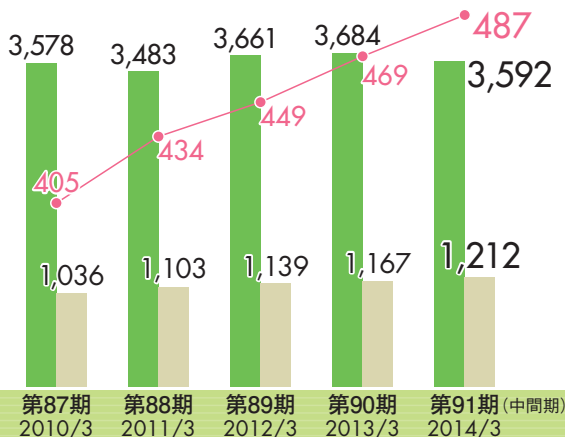
(単位：百万円未満切り捨て)



前期 (2013年3月末)

当中間期 (2013年9月末)

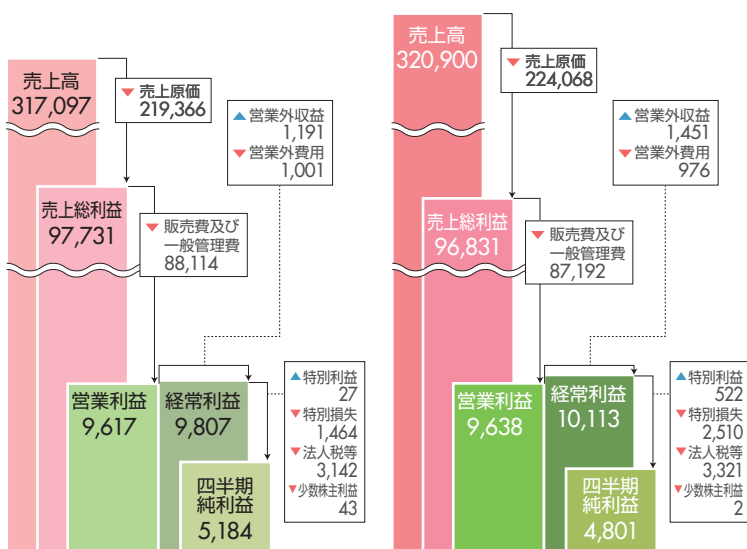
■ 総資産 ■ 純資産(億円) ● 1株当たり純資産(円)



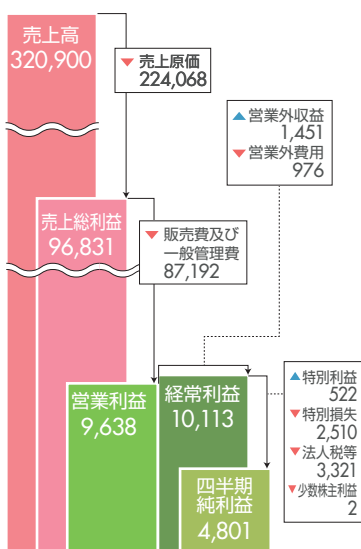
- ✓ 資産の部は、社債の償還に伴う「現金及び預金」などの減少により、前期末に比べ92億9千7百万円減の3,592億1百万円となりました。
- ✓ 負債の部は、季節的要因により「仕入債務」などは増加しましたが、借入金及び社債の総額の減少により、前期末に比べ137億6千6百万円減の2,379億8千2百万円となりました。
- ✓ 純資産の部は、四半期純利益の計上により「利益剰余金」が増加したことなどから、前期末に比べ44億6千9百万円増の1,212億1千9百万円となりました。

● 連結損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)

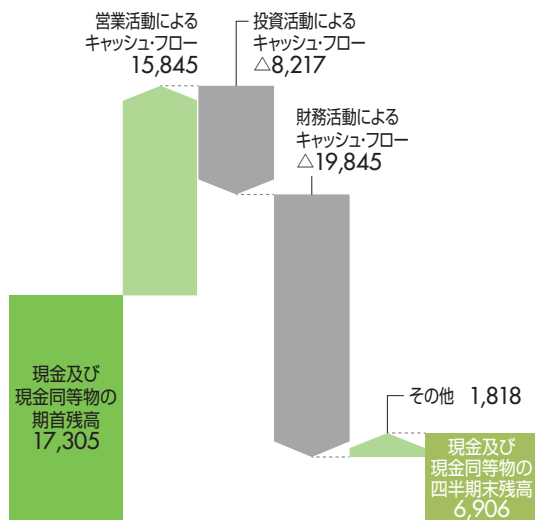


前中間期 (2012年4月1日～2012年9月30日)



当中間期 (2013年4月1日～2013年9月30日)

● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円未満切り捨て)



当中間期 (2013年4月1日～2013年9月30日)

- ✓ 売上高は、連結子会社の売上が好調に推移したことにより、前年同期比1.2%増の3,209億円となりました。
- ✓ 利益面では、原材料やエネルギー価格が上昇しましたが、生産・物流の合理化や販売促進費の効率的な支出など、ローコストオペレーションに取り組んだ結果、営業利益は前年同期比0.2%増の96億3千8百万円、経常利益は前年同期比3.1%増の101億1千3百万円となりました。
- ✓ 四半期純利益は、生産体制効率化のための費用を計上したこともあり、前年同期比7.4%減の48億1百万円となりました。

- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで158億4千5百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、82億1千7百万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、76億2千8百万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として長期の借入れや社債の償還、配当金の支払いによるもので、198億4千5百万円の支出となりました。これらに新規連結子会社増加分等を加えた結果、当中間期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ103億9千8百万円減の69億6百万円となりました。



会社概要

(2013年9月30日現在)

● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,180名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、 飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

● 役員

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	宮原 道夫
専務取締役	野口 純一
専務取締役	三浦 幸男
常務取締役	小林 八郎
常務取締役	高瀬 光徳
取締役	田村 賢
取締役	青山 和夫
常勤監査役	文屋 貞男
常勤監査役	飯島 信夫
監査役	武山 信義
監査役	富田 美栄子



株式情報

(2013年9月30日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	246,954,107株(自己株式7,023,111株を除く)
株主数	32,903名

● 大株主の状況

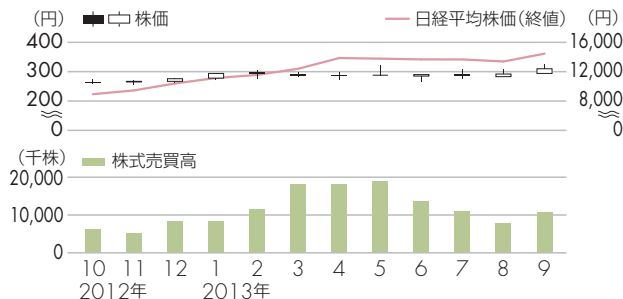
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	13,284	5.38
株式会社みずほ銀行	12,228	4.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	8,801	3.56
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	7,783	3.15
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.69
森永乳業従業員持株会	5,414	2.19
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.87
農林中央金庫	3,837	1.55

(注)当社は、自己株式7,023,111株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。
また、持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しております。

● 株式分布状況



● 株価・株式売買高の推移



株

主

さ

ま

C

A

F

E

株主優待

のお知らせ

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、
当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

2013年9月30日現在の株主名簿に記録された
1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、
2013年11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品
「**絹ごしとうふ**」をお届け申し上げます。

12月16日を過ぎてもお受け取りになられていない株主さまは、12月27日
までに右記あてにご連絡くださいますようお願いいたします。



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集を
こちらからご覧いただけます。
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

ご連絡先

〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1
森永乳業株式会社 総務部
電話03-3798-0111
受付時間9:00~17:30(土日祝を除く)

株主メモ

各種お手続きのお申し出先について

Q 特別口座にある株式を
証券会社の口座に振替たいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当
社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信
託銀行までお申し出ください。単元未満株式につ
いても振替が可能です。振替にかかる手数料はご
ざいませぬ。

Q 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の**買取・買
増請求制度**を採用しておりますので、特別口座の
口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申
し出ください。

* すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振
替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

I 買増請求制度について

1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当
社から市場価格で買い増し、単元株にすること
ができる制度です。

株主さまの 1,000株未満株式 → 当社から市場
価格で **購入** → 1,000株

例) 700株を保有の場合、300株を買い増して、
1,000株とすることができます。

II 買取請求制度について

1,000株未満の株式を、当社に対して市場価
格で売却することができる制度です。

株主さまの 1,000株未満株式 → 当社に市場
価格で **売却** → 現金化

例) 500株を保有の場合、市場では売却できません
が、市場価格で当社が買い取りいたします。

今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

2014年2月(予定)

2014年3月期 第3四半期決算発表

2014年5月(予定)

2014年3月期 決算発表

2014年6月(予定)

第91期定時株主総会

株式のご案内

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

配当金受領株主確定日

毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません)

公告の方法

当会社の公告は、電子公告により行います。事故そ
の他やむを得ない事由により、電子公告によること
ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法に
より行います。

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)
三菱UFJ信託銀行株式会社

〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-232-7111(フリーダイヤル)

(ご注意)

1. 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求
その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設
されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとな
っております。口座を開設されている証券会社等にお
問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀
行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種お手続き
につきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関とな
っておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱
UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ
信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行
本支店でお支払いいたします。