



株主のみなさまへ

第89期 年次報告書

2011年4月1日から2012年3月31日まで



“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社

当期連結業績ハイライト

売上高	5,782億 99百万円	▼	(前年比 0.8%減)
営業利益	131億 84百万円	▼	(前年比 30.3%減)
経常利益	131億 87百万円	▼	(前年比 29.7%減)
当期純利益	46億 8百万円	▼	(前年比 25.2%減)

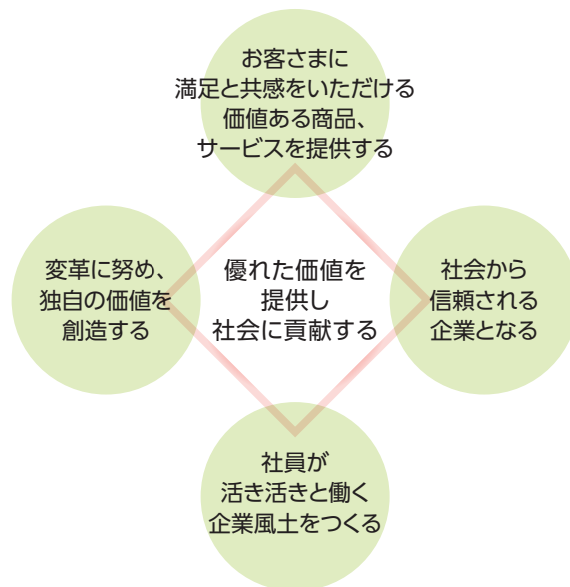
CONTENTS

経営理念・経営ビジョン・ブランドステイメント	1
株主のみなさまへ	2
当期の連結業績の概況／連結財務ハイライト	3
個別部門別の事業の概況	5
CSR活動	8
トピックス	9
新商品紹介	11
商品紹介	13
連結財務諸表	19
個別財務諸表	21
紙面工場見学	22
ネットワーク	23
会社概要／株式情報	25
株主さまCAFE	26

経営理念

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

経営ビジョン



森永乳業が約束すること

(ブランドステイメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、“おいしいね” から広がる家族や仲間との共感の輪。そのために私たちは、確かな品質と心ある技術で、素材の“おいしい”を最大限に引き出し、健康を育む研究と新しいヒラメキで、毎日の“おいしい”を生み出し続ける。世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、“おいしい”をデザインする 森永乳業



株主のみなさまへ

ごあいさつ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第89期（2011年4月1日～2012年3月31日）の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。



6月28日開催の定時株主総会終結後の取締役会において代表取締役社長に就任いたしました。まことに微力ではございますが、社業発展のために専念努力いたす所存でございます。

さて、森永乳業グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、「お客さまに満足と共感をいただける価値ある商品、サービスを提供する」「変革に努め、独自の価値を創造する」「社員が生き生きと働く企業風土をつくる」「社会から信頼される企業となる」という4つの経営ビジョン実現に向けた取り組みを通じて、社会に優れた価値を提供し貢献してまいります。

森永乳業グループをとりまく経営環境の変化、即ち、国内の少子高齢化や人口の減少による市場の伸び悩み、お客さまのニーズの多様化、新興国の経済発展に伴う食料やエ

ネルギー価格の上昇傾向などは、中長期的に続くものと考えております。

このような状況に対処するため、当社グループは、2013年3月期を初年度とする新中期経営計画を策定いたしました。新中期経営計画では、国内経営基盤と国際競争力の一層の強化を目指し、「カテゴリーNo.1商品の育成」「事業の選択と集中」「生産性の抜本的な改革、資本効率の改善」などの経営課題に取り組んでまいります。

また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制のさらなる強化にも引き続き取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

2012年6月

代表取締役社長 宮原道夫



当期の連結業績の概況／連結財務ハイライト

森永乳業グループ当期の概況

当期のわが国の経済は、東日本大震災の影響に加え、欧州債務問題の長期化を背景とした海外景気の下振れや円高の進行、株価の低迷などにより、厳しい状況で推移しました。また、一部に緩やかな持ち直しの動きが見られるものの、デフレの長期化やエネルギーの価格上昇懸念などから、先行きは依然として不透明な状況にあります。

食品業界におきましては、震災によるサプライチェーンの寸断や電力の制約に加え、原材料やエネルギーの価格上昇による原価圧迫などにより、厳しい環境が続きました。

酪農乳業界におきましては、一昨年夏の記録的な猛暑の影響などから、生乳生産量の減少が続き、牛乳・乳製品の需給は逼迫した状態で推移しました。

このような環境のもとで、当社グループは、震災で被災した製造拠点の復旧などサプライチェーンの早期立て直しをはかることで、牛乳やヨーグルトをはじめとする生活必需品の継

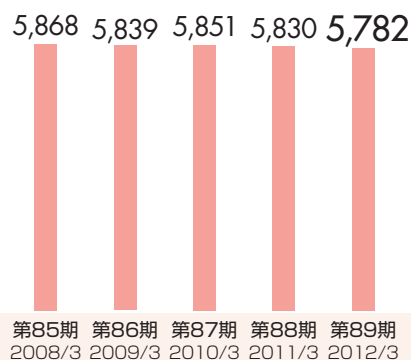
続的な供給に努めました。一方で、引き続きお客さまのニーズに応えた商品の開発、改良および各部門における徹底したローコストオペレーションに取り組みました。

しかしながら、上記のとおり震災や夏場の天候などの影響を受け、当期の連結売上高は5,782億9千9百万円(前年比0.8%減)となりました。

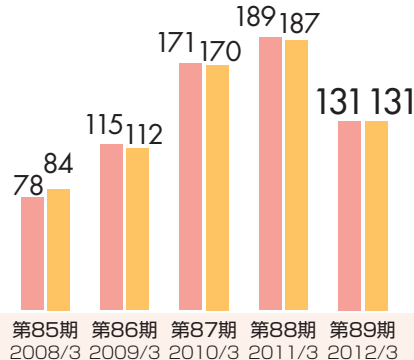
利益面では、売上減少や原材料をはじめとする原価上昇の影響から、連結営業利益は131億8千4百万円(前年比30.3%減)、連結経常利益は131億8千7百万円(前年比29.7%減)となりました。連結当期純利益は、特別損失に震災による損失10億円、また効率的な生産体制の構築を目的として、郡山工場・徳島工場・九州森永乳業(株)の3工場を閉鎖したことによる費用27億円を計上したこともあり、46億8百万円(前年比25.2%減)となりました。

連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

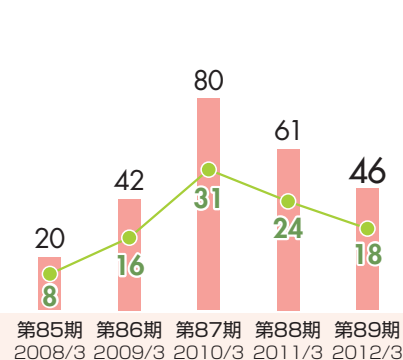
■ 売上高 (億円)



■ 営業利益 / ■ 経常利益 (億円)



■ 当期純利益 (億円) / ● 1株当たり当期純利益 (円)



森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は、次のとおりです。

● 食品事業

(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

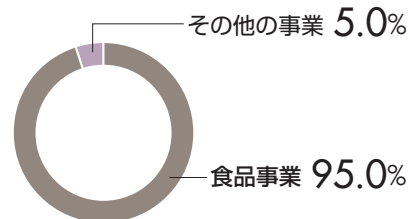
当期の売上高は、5,569億9千6百万円(前年比0.7%減)となり、また、営業利益は186億7千7百万円(前年比23.2%減)となりました。

● その他の事業

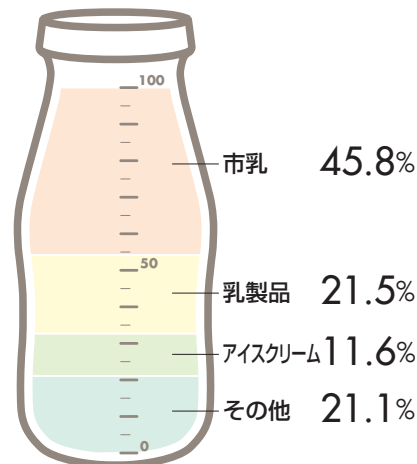
(飼料、プラント設備の設計施工など)

その他の事業につきましては、売上高は291億2千6百万円(前年比5.7%増)となり、また、営業利益は34億2千万円(前年比3.2%減)となりました。

連結売上高構成比

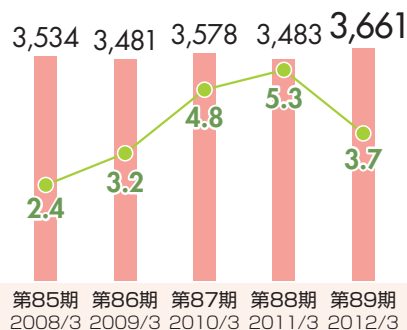


個別売上高構成比

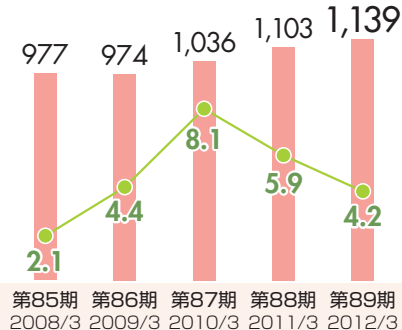


連結財務諸表は、19ページからご覧ください ▶▶▶

■ 総資産(億円) / ● 総資産経常利益率(%)

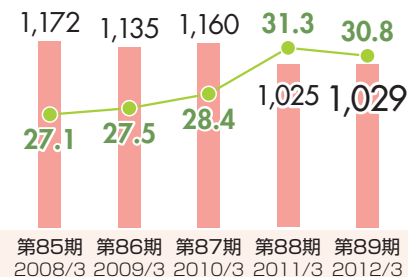


■ 純資産(億円) / ● 自己資本当期純利益率(%)



■ 有利子負債(億円) / ● 自己資本比率(%)

(注) 有利子負債は、社債、長短借入金およびコーポレート・ペーパーの合計額を記載しております。





個別部門別の事業の概況

市乳

45.8%

2,001億 26百万円 (前年比 0.2%増)



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永のおいしい牛乳」が前年を上回りましたが、牛乳類全体では前年の売上を下回りました。

乳飲料等は、「マウントレニア」シリーズや「リプトンミルクティー」が前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

ヨーグルトは、「アロエヨーグルト」や「ビヒダスヨーグルト」シリーズが前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

プリン等は、新商品の「タニタ食堂の100kcalデザート」シリーズや「楽天市場人気店の番外スイーツ」シリーズなどが大きく寄与したことから、全体でも前年の売上を大きく上回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,001億2千6百万円(前年比0.2%増)となりました。



森永のおいしい牛乳



リプトンミルクティー



タニタ食堂の100kcalデザート
なめらかカスタード



アロエヨーグルト



ビヒダスヨーグルト

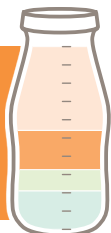


マウントレニア
カフェラッテ

乳製品

21.5%

943億 23百万円 (前年比 3.2%減)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。
粉乳は、調製粉乳の「森永ドライミルクはぐくみ」や「森永フォローアップミルクチルミル」などが前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

バターは、家庭用、業務用ともに前年を下回りました。

チーズは、クラフトブランドの「スライスチーズ」や「モッツァレラチーズ」などの家庭用チーズおよび業務用チーズが前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

これらにより、乳製品の売上高は943億2千3百万円(前年比3.2%減)となりました。

クラフト
スライスチーズ



クラフト
とろけるスライス



森永ドライミルク
はぐくみ



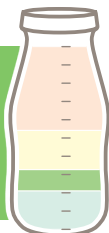
クラフト
フレッシュ
モッツァレラ

森永フォローアップ
ミルクチルミル

アイスクリーム

11.6%

505億 54百万円 (前年比 2.3%減)



アイスクリームは、「MOW(モウ)」が前年を下回りましたが、「PARM(パルム)」や「pino(ピノ)」が前年を上回ったことから、家庭用アイスクリームの売上は前年並みとなりました。

しかしながら、業務用アイスクリームの売上が前年を下回ったことから、アイスクリームの売上高は505億5千4百万円(前年比2.3%減)となりました。



PARM(パルム)
チョコレート



PARM(パルム)
アーモンド&チョコレート

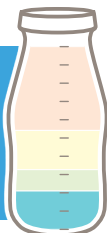


pino(ピノ)



その他

21.1%
923億 25百万円 (前年比 3.4%減)



流動食などが前年を上回りましたが、果汁飲料やリプトンフルーツティーなどが前年を下回りました。

これらにより、その他の売上高は923億2千5百万円(前年比3.4%減)となりました。



リプトン
レモンティー



サンキスト
100%オレンジ



リプトンティーバッグ
イエローラベル



CZ-Hi



次期の見通し

2013年3月期の通期連結業績予想につきましては、売上高5,900億円(前年比2.0%増)、営業利益160億円(同21.4%増)、経常利益160億円(同21.3%増)、当期純利益76億円(同64.9%増)を見込んでおります。

次期のわが国の経済は、海外経済の回復や震災復興関連需要の増加などによる緩やかな回復が期待されておりますが、欧州債務問題や米国景気の今後の展開、また、電力需給の動向およびエネルギー価格上昇への懸念などから、先行きは不透明な状況にあります。

食品業界におきましても、消費者の購買行動に節約志向が強まる中で、原材料やエネルギー価格が依然上昇基調にあることから、厳しい経営環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましては、生乳生産量の減少傾向が続くことによる、乳製品需給や価格への影響が懸念されます。

2013年3月期は、上記の通り原材料価格やエネルギー価格が引き続き上昇基調にあることから、当社グループの原材料コストも上昇する見込みです。当社グループは、これを吸収するため、引き続き伸ばすべき商品の売上拡大による収益力の向上とローコストオペレーションなど自助努力をさらに進めることを重点課題として取り組んでまいります。

次期の業績予想(連結)

- 売上高 5,900億円 (前年比 2.0%増)
- 営業利益 160億円 (前年比 21.4%増)
- 経常利益 160億円 (前年比 21.3%増)
- 当期純利益 76億円 (前年比 64.9%増)

CSR活動

エムズキッチン M's Kitchen

M'S Kitchen(エムズキッチン)は、CSR活動の一環として森永乳業が2003年より開催している出張スタイルの料理講習会です。「もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に」をテーマに牛乳・乳製品のおいしさをお伝えするメニューを毎年提案し、2011年度は全国開催回数1,286回、36,290人の方にご参加いただきました。

エムズキッチンでは、料理講習会と講話を通して、牛乳・乳製品など食材の知識や人間の一生とカルシウムの関係をお伝えし、毎日の食生活に効率よく乳製品を摂り入れる方法を提案しています。参加者は小学生から大人までの一般の方はもとより、地域の食生活改善普及委員や調理師、栄養士、小学校の先生など食育に関わる幅広い方々におよび、有効にご利用いただいております。

2010年に森永乳業の東海支店と日本自動車連盟(JAF)愛知支部との共催でエムズキッチンを開催したことをきっかけとして、2011年にはJAFとJFN(JAPAN FM NETWORK)による「人と人の“KIDUNA”の大切さを伝えるプロジェクト」に参加し、全国17か所で親子を対象にした料理講習会を開催しました。各地のFM局のDJも料理講習会に参加し、その模様はラジオやWEBサイトで紹介されました。

これからも食育に関心を持つお客さまや異業種団体との共同開催、イベント出展など地域の皆さまとのふれあいを大切にして活動してまいります。



「人と人の“KIDUNA”の大切さを伝えるプロジェクト」東京会場の様子



料理講習会メニュー「くまちゃんバーガー」と「まんまるミルクボール」

お申込み・お問い合わせは、**全国のエムズキッチンご相談窓口**までお気軽にお電話ください。

詳細は
こちらから

森永乳業 エムズキッチン

検索

http://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/



集まった手芸用品の一部

石巻市内の仮設団地集会所に手芸用品を寄付

森永乳業は、東日本大震災で被害を受けた地域への継続的な支援を行っています。規模の大きな仮設団地に併設されている集会所では、手芸教室などが行われていると聞き、3月に森永乳業グループ社員に呼びかけて、家庭で使わなくなった手芸道具や素材、アイロンなどを募りました。

2週間の募集期間で毛糸、布地、編み針など1,000点近い品物が全国から集まり、被災地支援を行っているNPOを通じて石巻市内の仮設団地集会所に寄贈しました。

より詳細な情報は **当社ホームページのCSRの取り組み** からご覧いただけます。

▷ CSR報告書2011も掲載しています。

森永乳業 CSR

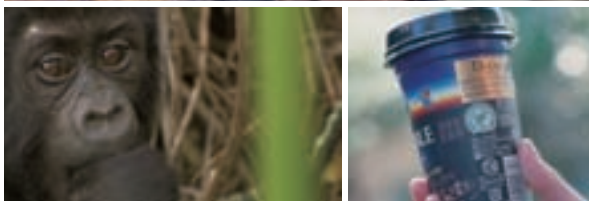
検索

<http://www.morinagamilk.co.jp/corporate/csr/>





企業広告TVCM 「そのおいしさは、地球の未来につながっている」



森永乳業は、2012年1月より企業広告TVCM「そのおいしさは、地球の未来につながっている」の放映を開始しました。当社は、レインフォレスト・アライアンス認証農園で栽培された原料を使用した「マウントレニアダブル」「リプトン エクストラショット」などの商品を発売しています。

本CMには、レインフォレスト・アライアンスの取り組みを紹介することで、商品を通じてお客さまとともに環境保全や社会に貢献していきたいというメッセージを込めています。

本CM放映番組については、当社のホームページからご確認いただけます。

※ レインフォレスト・アライアンスとは、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命として、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられます。

中国の旺旺集団と製造技術供与契約を締結

森永乳業は、2011年11月2日に中国旺旺控股有限公司（以下、中国旺旺控股）傘下の南京大旺食品有限公司との間で、牛乳、ヨーグルト、チルド乳製品の製造技術供与契約を締結し、上海市にて調印式および記念式典を開催しました。

経済発展が著しい中国における牛乳・乳製品の需要は、ここ数年2桁増で伸張しており、今後も市場の拡大が予想されています。

今後、中国旺旺控股は、牛乳、ヨーグルト、チルド乳製品の製造販売に関する当社の経験と技術の提供を受け、中国の消費者に合ったおいしさと健康的にも優れた牛乳、ヨーグルト、チルド乳製品を中国市場で販売し、大きなシェアの獲得を目指しています。当社におきましても中国旺旺控股との関係強化により中国市場で森永乳業ブランドの確立をはかってまいります。



当社大野会長(左)と中国旺旺控股蔡董事長(右)



要冷蔵で10ヶ月間保存可能な
「絹ごし豆腐」(宅配専用)



常温で60日間
保存可能な
「森永牛乳」

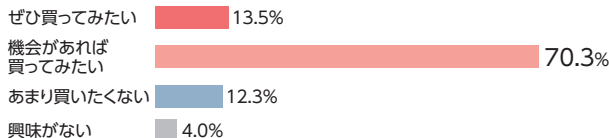
防災食としての「ロングライフ製品」への関心が高まっています

東日本大震災から約1年、防災の意識が高まる中、保存料不使用でおいしさそのままに長期の保存を可能にした「ロングライフ製品」に対する関心が高まっています。昨年5月に森永乳業が実施した主婦の意識調査では、「ロングライフ製品」を8割近くの方が「ぜひ買ってみたい」「機会があれば買ってみたい」と回答され、潜在的なニーズの高さがうかがえました。

森永乳業は約40年前から無菌充填技術による独自の「ロングライフ製品」の開発に取り組んできました。現在では、常温保存で賞味期間が60日間の「森永牛乳」や要冷蔵で賞味期間が10ヶ月の「絹ごし豆腐」などさまざまな商品を展開しています。

森永乳業は「ロングライフ製品」を通じて、お客さまの食品に対する“長持ち”ニーズにお応えし、災害時の備えなどのかたちで広く社会に貢献してまいります。

「ロングライフ製品」購入意向(n=400/%)

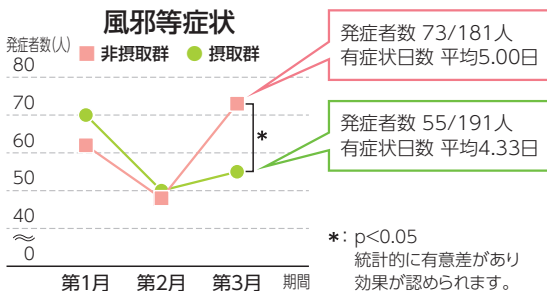


【調査概要】 調査対象：全国に住む20～49歳の既婚女性400名
調査方法：インターネット調査
調査時期：2011年5月

ラクトフェリン等による風邪症状発症予防効果の研究

ラクトフェリンは、人などの哺乳類の乳汁や唾液などに含まれるたんぱく質で、抗菌・抗ウイルス作用や免疫調節作用などさまざまな生理機能を示すことが知られています。中でも母乳、特に初乳に多く含まれており、抵抗力の弱い赤ちゃんを病原菌やウイルスなどの感染から守る重要な成分として考えられています。

森永乳業は約50年前の1960年代初頭よりラクトフェリンに注目した研究を行い、1986年に世界で初めて育児用ミルクにラクトフェリンを配合し、その後もヨーグルトやサプリメントなどに応用してきました。



このたび、ラクトフェリンによる風邪等（呼吸器感染症）症状・胃腸炎症状の低減効果の可能性を検討するため、風邪の流行期間中に、ラクトフェリン、ビフィズス菌BB536、ミルクオリゴ糖（ラクチュロース）含有サプリメントを摂取していただき、健康状態をアンケート調査しました。

その結果、ラクトフェリン等含有サプリメントの継続摂取が風邪等症状・胃腸炎症状の発症を抑える上で有効である可能性が示されました。この結果を2011年11月の第14回日本補完代替医療学会学術集会で発表しました。

NEW PRODUCTS LINE UP

新商品紹介

ラクトフェリン ヨーグルト

健康を維持する素材として注目されるラクトフェリンを配合したヨーグルトです。



チルドデザート



2秒のくちどけ
濃厚カスタード/
濃厚キャラメル

口に入れてわずか2秒でとろける、くちどけがよく濃厚な味わいのプリンです。



チルドドリンク



リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶／ミルク芳醇紅茶

紅茶の専門家リプトンが提案する、紅茶とミルクの「濃さ」にこだわったチルドカップ入り本格ミルクティーシリーズです。

100%

森永乳業の研究開発

MORINAGAMILK

第2回

「2秒のくちどけ
濃厚カスタード／濃厚キャラメル」開発エピソード

— 「2秒のくちどけ」の商品特長

「2秒のくちどけ」は、口に入れてわずか2秒でとろける、“くちどけのよさ”と“濃厚な味わい”を追求したプリンです。まるでシュークリームのカスタードのように、くちどけがよく、濃厚な味わいのプリンを作りあげました。

— 「プリンの食感」へのこだわり

従来のプリンでは、くちどけをよくするために食感を軽くすると、組織が水っぽくなり濃厚さを感じられなくなる傾向がありました。“くちどけのよさ”と“濃厚な味わい”を両立するためには軽い食感でありながら、濃厚さを感じるようにプリンが口の中で均一に広がるのが重要でした。開

セロリ&海老の塩麴マリネ

【作り方】

- ① セロリは一口大に切ります。
- ② ビニール袋にマリネ液の全材料、①、ゆでえびを入れて混ぜ合わせ、冷蔵庫で2~3時間漬け込みます。
- ③ 器に軽く汁気を切った②を盛り付け、チーズをトッピングします。



材料(3人分)

セロリ	1本
ゆでえび	100g
マリネ液	塩麴 大さじ2
	砂糖 小さじ2
	酢 大さじ1
	エキストラバージン・ オリーブオイル 小さじ2
クラフト細切りチーズ	20g

栄養成分表示：1人分当たり

エネルギー	108kcal
たんぱく質	8.7g
脂質	4.8g
炭水化物	7.1g
ナトリウム	896mg
カルシウム	72mg



チルド乳製品

クラフト 細切りチーズ 240g

すばやくとろけ、生でも食べられる便利な細切りタイプ。
チーズのコクと旨みを手軽にプラスできます。

発段階では、機器を使用しての物性測定を繰り返してプリンの口の中で
の広がり方をモデル化し、理想の食感を目指して試作を重ねました。



「2秒のくちどけ」は当社独自の配合により、「くちどけのよさ」と「口に広がる濃厚感」を両立したプリンに仕上げています。モニターによる味覚調査では、90%以上の方に「2秒のくちどけ」を実感いただき、「濃厚な味わい」をご評価いただきました。(森永乳業調べ)

アイスクリーム

PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ

日常のちょっとした贅沢をお届けするデイリープレミアム®アイスパー「パルム」の新商品。うずまき状になったバニラアイスとオレンジアイスに、オレンジ果肉、オレンジピール入りオレンジ果汁をコーティングしました。





森永のおいしい牛乳シリーズ
独自製法で作った新しいおいしさ。



牛乳



低脂肪牛乳
(一部地区発売)



無脂肪牛乳
(一部地区発売)

チルドドリンク

まきばの空
生乳100%使用。
脂肪分だけを調整した
成分調整牛乳。



森永マミー
なつかしの味、
かわらぬおいしさ。



ピクニック

程よい甘さで、ミルクとフレーバーのおいしさを楽しめるピクニックシリーズ。



コーヒー／フルーツ／ヨーグルト味／ストロベリー／カフェ・オレ

贅沢倶楽部

ミルクのコクが織りなす、贅沢な味わい。



珈琲ミルク



苺ミルク



濃抹茶のミルク



サンキスト100%
果汁にこだわった
ハイクラスなおいしさ。



オレンジ



アップル



グレープフルーツ

SUNKIST GROWERS, INC.
のトレードマークライセンスにより
森永乳業の販売する製品です。

サンキストは
SUNKIST GROWERS, INC.
SHERMAN OAKS, CALIFORNIA
91423 U.S.A.の登録商標です。



香り豊かなエスプレッソに
ミルクを加えた
本格カフェラテ。

マウントレーニア



カフェラッテ



エスプレッソ



ノンシュガー



カロリーライト

ダブルエスプレッソシリーズ



エスプレッソ



エスプレッソ&クリーム



リプトンが厳選した
紅茶と果汁、
ミルクの
ハーモニー。



レモンティー



ミルクティー



ピーチティー



ジャスミン&レモンピールティー



EXTRA SHOTシリーズ



深煎ストロング
紅茶



ミルク芳醇
紅茶



宅配専用商品

月極めでご契約のご家庭に、新鮮な商品をお届けします。
専用の保冷牛乳箱などもご用意し、皆様の健康づくりをお手伝いします。



森永カルダス

ミルクカルシウム2倍
(当社・普通牛乳比)、
ビフィズ菌(BB536)20億以上、
鉄分1mg、ビタミンD。
特定保健用食品。



ラクトフェリン Fe

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、
ビフィズ菌(BB536)36億以上、
ミルクタイプの
ラクトフェリン入り低脂肪飲料。



贅沢プレミアミルク

約1.4倍の生乳を贅沢に使用
ミルク本来のコクとまるやかな
甘みにこだわりました。
豊富なカルシウムに加え、
ビフィズ菌(BB536)などを配合。



絹ごしとうふ

長期保存できる無菌パック。
厳選した丸大豆を使用し、
作りたてのおいしさ長持ちの
絹ごしとうふ。



5種の素材もろみ黒酢

純玄米黒酢8ml、
琉球もろみ酢8mlに、
高知産生姜を配合。



ラクトフェリンとビフィズ菌

いきいき元気のおもいヨーグルト
おなかに配達ヨーグルト
ラクトフェリン100mg、
ビフィズ菌(BB536)100億以上、
ラクチュロース0.1gなどを配合。

お問合せ先

フリーダイヤル



0120-369-465
受付時間 月～金9:00～17:30(祝日を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>

森永宅配

検索



チルドデザート



ビヒダスヨーグルト
生きたまま腸まで届く
ビフィズス菌BB536配合。
特定保健用食品。



**ビヒダスヨーグルト
脂肪0(ゼロ)**
毎日おいしく脂肪をケア。
ビフィズス菌BB536配合。



アロヨーグルト
キレイつづくおいしさ。
定番のアロヨーグルト。



濃い旨ブルーベリー
濃厚なフルーツの美味しさをお楽しみ頂けます。

New



パルテノ
すくったスプーンを逆さにしても落ちないほどの濃密食感。

New



**ビヒダス
4種のバラエティパック**

朝食やおやつに食べやすいビフィズス菌入りヨーグルト。



**ビヒダス
アロヨーグルト**



ラクトフェリンヨーグルト
多機能タンパク質
ラクトフェリン100mg配合。

New

濃いリッチ
本格的で濃厚な味わいとボリュームを両立したデザートです。

New



濃いリッチプリン



濃いリッチ杏仁豆腐



**サンキスト
オレンジゼリー**

お子様からお年寄りまで
大人気のフルーツゼリー。



焼プリン
ほろ苦いカラメルソースで、
飽きのこない味わい。

New



牛乳プリン
牛乳のおいしさがしっかりと
味わえるプリン。

SUNKIST GROWERS, INC.のトレードマークライセンスにより
森永乳業の販売する製品です。

サンキストはSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN
OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。



New

アイスクリーム



pino (ピノ)

ピノ/ダブル抹茶/ビターチョコ/チョコアソート
チョコとアイスのバランスが絶妙な、
世代を超えて愛される
一口タイプのアイスクリーム。



New



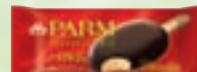
MOW (モウ)

ミルクバニラ/クリーミーチーズ/
ミルクいちご/ミルクチョコ/黒ぶどう
ミルクの豊かな風味と素材の味を大切に、
クリーミーな舌触りのカップアイス。



Cheerio (チェリオ)

チョコ好きにはたまらない
板チョコ入りバーアイス。



New

New



Crispina (クリスピーナ)

クリスピーナ/Joyful(ジョイフル)/
シーズンテイスト ベリー×3(3種のベリー)/Active(アクティブ)
濃厚テイストを軽快に楽しむシュガーコーンアイス。

PARM (パルム)

チョコレート/バニラホワイトチョコ/アーモンド&チョコレート/
ストロベリー/バニラ&チョコandコーヒーチョコ/
チョコレート(1本入り)/チョコレート&チョコレート(1本入り)/
アーモンド&チョコレート(1本入り)/
ピュレコーティング オレンジ&バニラ/
ピュレコーティング オレンジ&バニラ(1本入り)
なめらかな口どけが日々のつろぎ時間をちょっと贅沢にしてくれる、
デイリープレミアム[®]アイスバー。



KRAFT

スライスチーズ
とろけるスライス



ワールドセレクト
本格的な味わいの
スライスチーズ。



チルド乳製品

切れてるチーズ
ナイフ不要、はがすだけで
食べられます。



フィラデルフィア
クリームチーズ
適度な酸味と豊かなコク。
チーズケーキや
いろいろなお料理に。



まるごと北海道
モッツアレラ
北海道の新鮮な生乳を
使用した本格派。



100%パルメザンチーズ
ひとふりでお料理の味を
引き立てます。



クリープ



クリープ・ポーション

森永ミルク 加糖れん乳
いちごはもちろん、
パンやコーヒーなど
にも幅広くお使いになれます。

詰め替え用ガセット
(クリープ、クリープライト)

豊かなコクと自然な甘さが
コーヒーの美味しさを
より一層引き立てます。



森永スキムミルク
低脂肪・高たんぱく。
料理にも大活躍。



リプトンティーバッグ
抜群の抽出力でおいしくひらめき体験。



イエローラベル

アップルティー



育児食品・栄養食品

森永Eお母さん

ポタージュ・ラングドシャクッキー・ペプチドミルク
妊娠・授乳期のお母さんに大切な栄養が摂れる
栄養補給飲料・スープ・お菓子。



森永フォローアップミルク チルミル

満9か月頃～3歳頃までの
栄養補給に。
ラクトフェリン配合・鉄分強化。
DHA+アラキドン酸配合。



森永ドライミルク はぐくみ

母乳に近い栄養成分。
ラクトフェリン配合。
DHA+アラキドン酸配合。

森永ペプチドミルク E赤ちゃん

消化吸収に
配慮しています。
※ミルクアレルギー疾患用
ではありません。



森永ベビーフード

ママの気持ちで作った安心なベビーフードです。



3ピンパックシリーズ
赤ちゃんにやさしい
50%果汁飲料。



やさしい赤ちゃんの水
ミネラル不純物を
除去した純水。
調乳に最適です。



こだわりディッシュシリーズ



おでかけに便利なランチセットシリーズ



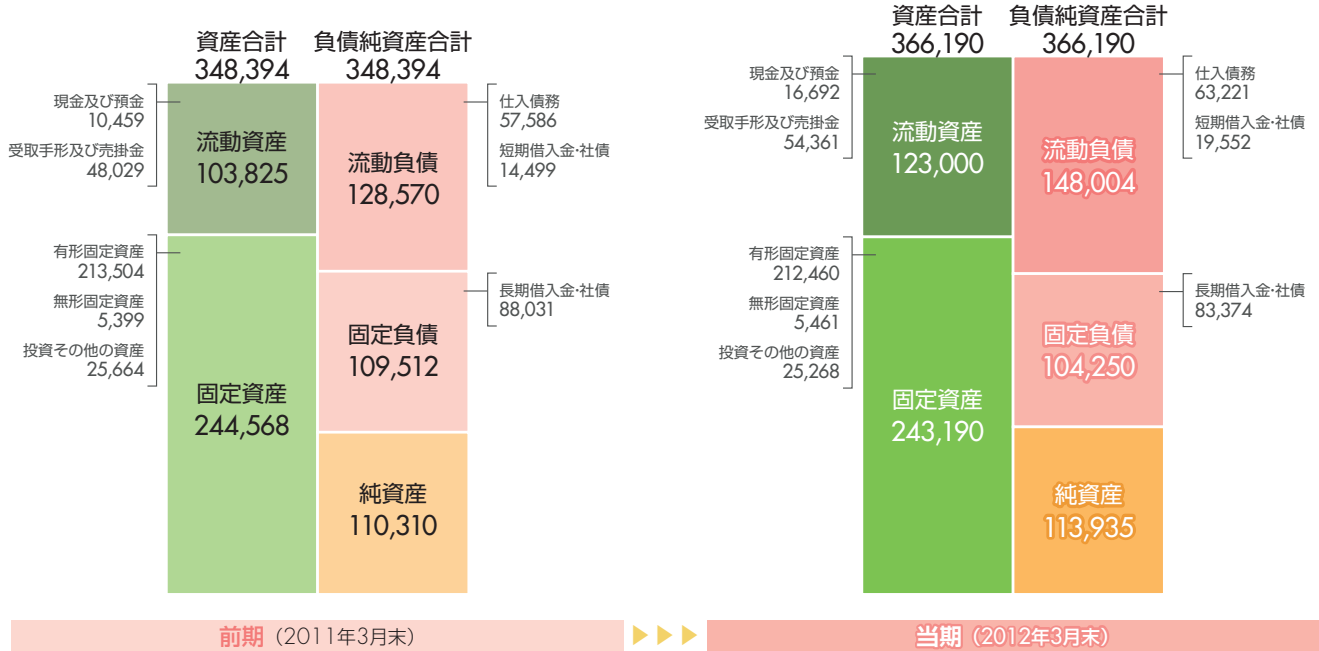
Baby's DELI
シリーズ



連結財務諸表

● 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)

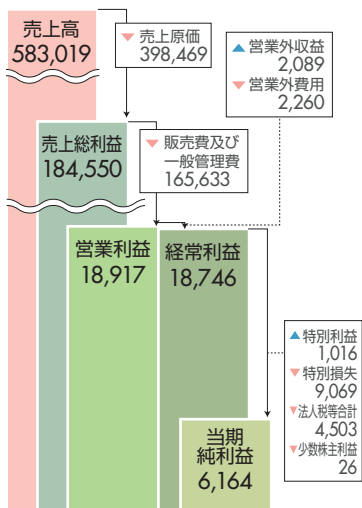


- ✓ 資産の部は、社債の償還に備え一時的に「現金及び預金」が増加したことや、当期末が金融機関休業日であったことなどにより「受取手形及び売掛金」が増加したため、前期末に比べ177億9千6百万円増の3,661億9千万円となりました。
- ✓ 負債の部は、借入金は減少しましたが、社債が増加したことや当期末が金融機関休業日であったことなどによる「仕入債務」や「預り金」の増加があったため、前期末に比べ141億7千1百万円増の2,522億5千5百万円となりました。
- ✓ 純資産の部は、当期純利益の計上により「利益剰余金」が増加したことなどから、前期末に比べ36億2千5百万円増の1,139億3千5百万円となりました。

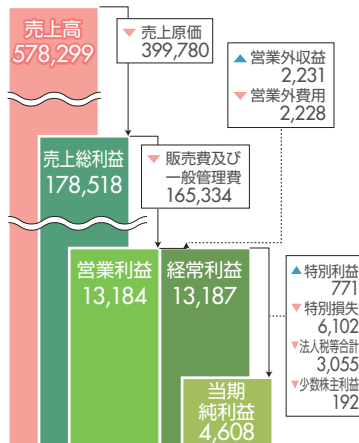
- ✓ 売上高は、震災や夏場の天候などの影響もあり、前年比0.8%減の5,782億9千9百万円となりました。

● 連結損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



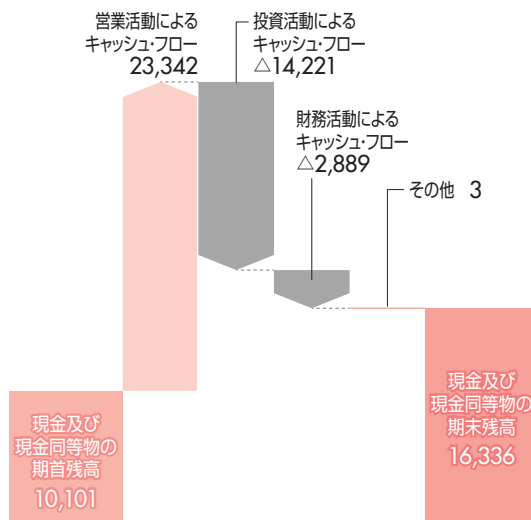
前期(2010年4月1日~2011年3月31日)



当期(2011年4月1日~2012年3月31日)

● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



当期(2011年4月1日~2012年3月31日)

- ✓ 利益面では、売上減少や原材料をはじめとする原価上昇の影響から、営業利益は前年比30.3%減の131億8千4百万円、経常利益は前年比29.7%減の131億8千7百万円となりました。当期純利益については、特別損失に震災による損失10億円、また効率的な生産体制の構築を目的として、郡山工場・徳島工場・九州森永乳業(株)の3工場を閉鎖したことによる費用27億円を計上したこともあり、前年比25.2%減の46億8百万円となりました。

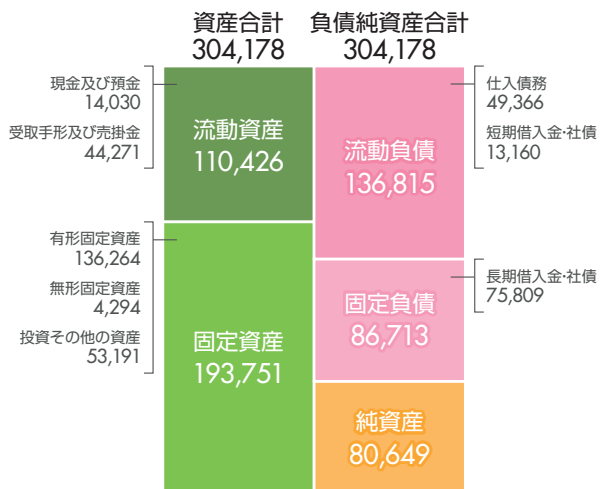
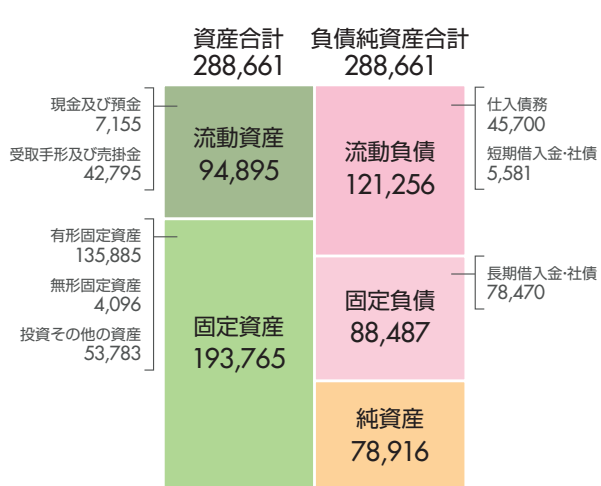
- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として、製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで233億4千2百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、142億2千1百万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、91億2千万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として借入金の返済や社債の発行、配当金の支払いによるもので、28億8千9百万円の支出となりました。これらの結果、当期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ62億3千4百万円増の163億3千6百万円となりました。



個別財務諸表

● 貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)

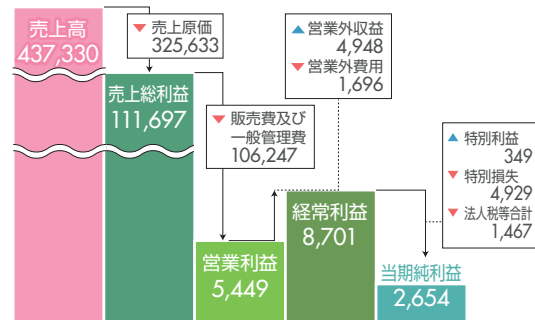
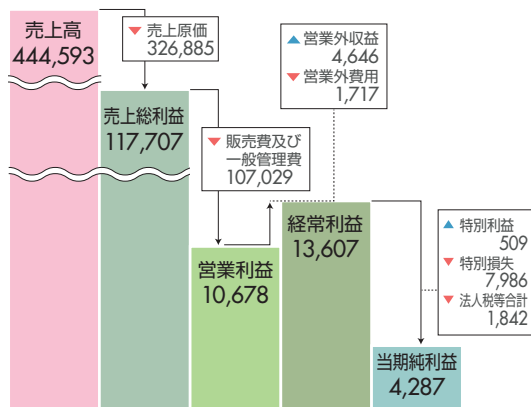


前期 (2011年3月末)

当期 (2012年3月末)

● 損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



前期 (2010年4月1日～2011年3月31日)

当期 (2011年4月1日～2012年3月31日)

当冊子よりさらに詳しい財務情報などは当社IRサイトでご覧いただけます

森永乳業では、東京多摩工場(東京都東大和市)、中京工場(愛知県江南市)、神戸工場(兵庫県神戸市)の3工場で見学を実施しています。

今回は2012年5月にリニューアルした東京多摩工場の見学内容をご紹介します。

東京多摩工場は、「五感を使って体験する」をコンセプトに見学者通路を全面リ

森永乳業の

紙面工場見学

森永乳業の工場見学をご紹介します

東京多摩工場
(東京都東大和市)



ニューアルしました。五感とは、「視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚」のことで、この5つを見学中に体感できるような仕組みになっています。

工場見学では、工場の概要説明、VTRの上映、見学者通路からの製造工程の見学、そして体験コースをご用意しています。体験コースは、「チーズ作り体験」や「風味パネルマイスター体験*」を実施しています。(体験コースは時期によって異なります)

森永乳業の工場見学には、2011年度に上記の3工場合計で3万200名のお客さまにお越しいただきました。なかでも東京多摩工場は、基幹工場として最も多くのお客さまをお迎えしています。

* 風味パネルマイスター… 森永乳業独自の社内資格です。資格取得者は味覚のスペシャリストとして、出荷前の製品の風味などに異常がないかを、自らの味覚を駆使して検査します。

それでは東京多摩工場の見学ルートをたどりながら、牛乳ができるまでをご紹介します。



受乳室で検査された生乳がタンクの中に入ります。このタンク1本に100tも!



クラリアイヤーという機械で目に見えない小さなチリを遠心力でとばしてきれいになります。



脂肪球を同じ大きさにそろえます。その理由は?(クイズ形式で紹介します)



牛乳を殺菌します。

ロングライフ商品の充填の様子を回転のぞき絵で見られます。



以前の場と比べてどのくらい軽くなったのかな? 天びんで確認してみよう。



タッチパネルを使って紙パックの製品ができるまでを操作してみよう。

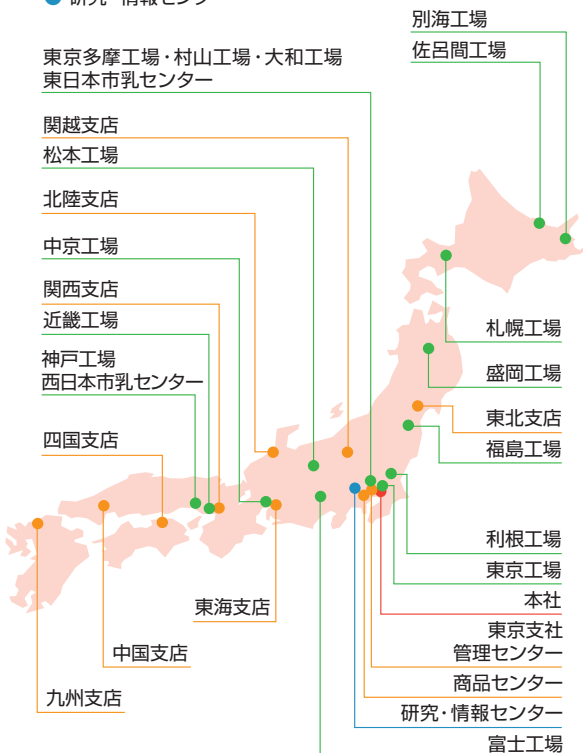


工場見学のご案内については次ページをご覧ください ▶▶▶

● 国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支店、工場、研究所など35事業所および関連会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター



● 工場見学のご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っております。厳しい品質基準のもと、地球環境にも配慮しながら、おいしい牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。



東京多摩工場

見学者通路を
リニューアルしました！

住所：東京都東大和市立野4-515
主な製造商品：牛乳、果汁飲料、ヨーグルト

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(本社)お客さま相談室

0120-369-744

受付時間 平日 9:00~19:00
土日祝 9:00~17:30

※1団体5~60名でお受けいたします。
※お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。



中京工場

住所：愛知県江南市中奈良一ツ目1番地
主な製造商品：牛乳、アイスクリーム

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(東海支店)お客さま相談室

052-936-1522

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

※1団体15~60名でお受けいたします。
※お子さまの見学は小学生から承っております。



神戸工場

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番
主な製造商品：乳飲料、ヨーグルト、流動食

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(関西支店)お客さま相談室

06-6341-0271

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

※1団体15~100名でお受けいたします。
※お子さまの見学は小学生から承っております。

さらに詳しい情報は当社ウェブサイトをご覧ください

● グローバルネットワーク

日本でもすっかり人気定着している「リプトン」「サンキスト®」「クラフト」は、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。

提携ブランド



Kraft

クラフトは米国最大、世界第3位の食品企業。1970年にチーズ及びチーズ関連製品で技術提携。



Lipton

リプトンは、世界最大級の食品・日用品メーカー、ユニリーバの主力紅茶ブランド。100年以上の歴史を持ち世界中で愛飲されています。



Sunkist

米国のサンキスト®といえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁やデザート製品を幅広く販売。

 サンキスト®はSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。

現地法人・合併会社

- 1 Morinaga Nutritional Foods, Inc.**
1985年米国ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売。
- 2 Morinaga Milk Holland.B.V.**
2011年オランダアムステルダムに設立。Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbHの商標を引き継ぎ、現地でビフィズス菌など機能性原料を販売。
- 3 Milei GmbH**
1972年に設立。日独の合併企業。乳糖、ホエイ粉末、ラクチュロース、ラクトフェリンなどを生産。
- 4 Harbin Morinaga Milk Ltd.**
1994年中国国営企業他とともに、ハルビン市に設立。中国国内で育児用粉乳を製造・販売。
- 5 PT. Kalbe Morinaga Indonesia**
インドネシア最大の製薬メーカーである（カルベ社）との合併による、育児用粉乳の製造会社。

ホームページのご案内

森永乳業のホームページは、より一層当社の魅力をお伝えするため、2011年12月にリニューアルしました。見やすく、使いやすいデザインに一新し、「新商品」などの新しいページも追加しました。

今後も、「商品情報」や「キャンペーン」、「レシピ」などの情報を更新し、「ニュースリリース」を通じて最新の情報をお届けすることによって、内容の充実をはかっていきます。ぜひご覧ください。

森永乳業

検索

<http://www.morinagamilk.co.jp/>



会社概要

(2012年3月31日現在)

● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,091名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、 飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

● 役員

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	古川 紘一
代表取締役副社長	宮原 道夫
専務取締役	野口 純一
専務取締役	三浦 幸男
常務取締役	八木 正博
常務取締役	小林 八郎
取締役	高瀬 光徳
取締役	木原 吉一
取締役	田村 賢
常勤監査役	高岡 昌昭
常勤監査役	文屋 貞男
監査役	八重田 敏夫
監査役	武山 信義



株式情報

(2012年3月31日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	250,636,912株(自己株式3,340,306株を除く)
株主数	30,425名

● 大株主の状況

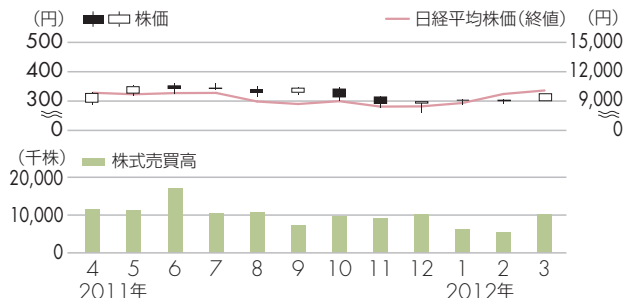
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.47
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	15,268	6.09
株式会社みずほ銀行	12,404	4.94
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	11,751	4.68
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	10,463	4.17
株式会社みずほコーポレート銀行	7,303	2.91
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(中央三井アセット信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.65
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.84
森永乳業従業員持株会	4,562	1.82

(注)持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しています。

● 株式分布状況



● 株価・株式売買高の推移



株

主

さ

ま

C

A

F

E



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集を
こちらからご覧いただけます。
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、
当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

2012年9月30日現在の株主名簿に記録された
1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、2012年

11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品「**絹ごしとうふ**」をお届け申し上げます。

お問い合わせ先 〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1 森永乳業株式会社 総務部 電話03-3798-0111

各種お手続きのお申し出先について

Q 特別口座にある株式を
証券会社の口座に振替たいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。単元未満株式についても振替が可能です。振替にかかる手数料はございません。

Q 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の買取・買増請求制度を採用しておりますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。

※すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

1 買増請求制度について

1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができる制度です。

株主さまの
1,000株未満株式

当社から市場
価格で**購入**

1,000株

例) 700株を保有の場合、300株を買い増して、1,000株とすることができます。

1 買取請求制度について

1,000株未満の株式を、当社に対して市場価格で売却することができる制度です。

株主さまの
1,000株未満株式

当社に市場
価格で**売却**

現金化

例) 500株を保有の場合、市場では売却できませんが、市場価格で当社が買い取りいたします。

今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

2012年8月(予定)

2013年3月期 第1四半期決算発表

2012年11月(予定)

2013年3月期 第2四半期決算発表

2012年12月(予定)

第90期中間報告書発表

株主メモ

株式のご案内

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

配当金受領株主確定日

毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません。)

公告の方法

当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)
三菱UFJ信託銀行株式会社

〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。