



# 株主のみなさまへ

## 第86期 年次報告書

平成20年4月1日から平成21年3月31日まで



森永乳業株式会社

証券コード 2264

## 経営理念

「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、  
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」

## 経営方針

森永乳業では、これらの目標を達成するために6つの経営方針を掲げています。

### お客さまとの「約束」を果たす。

安全・安心な商品を通じ、新たな価値、おいしさ、夢をお届けするというお客さまとの「約束」を果たし続け、信頼される企業をめざす。

### ブランド価値を高める。

事業活動と「約束」の実行によってブランドを高める。

### 企業文化を継承していきたい。

これまで培ってきた企業文化であるお客さま第一主義を継承し、人々の健康と豊かな生活に貢献する企業をめざす。

### 収益率・売上高で 乳業界のナンバーワンをめざす。

経営の改革・改善をすすめ、収益率・売上高でナンバーワン企業をめざす。

### 企業の社会的責任を果たす。

環境保護、省資源に取り組み、社会および地域振興に貢献する企業をめざす。

### コンプライアンスの徹底

法と社会規範を重んじ、社会から信頼される企業をめざす。

これらの方針のもと、お客さま、お取引企業、株主など、森永乳業に関わるすべての人びとにとっての価値を最大限に高めていき、これからの社会で真に必要とされる企業となります。

## CONTENTS

経営理念・経営方針	1	環境保全活動	8	TOPICS	21
株主のみなさまへ	2	連結財務諸表	9	ネットワーク	23
連結事業概況	3	連結財務ハイライト	11	会社概要	25
個別部門別事業概況	4	個別財務諸表	12	株式情報	26
研究開発活動	7	商品紹介	13		

# 株主のみなさまへ

## ごあいさつ

株主のみなさまには平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第86期（平成20年4月1日から平成21年3月31日まで）の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

森永乳業グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、一層の経営と業務の効率化に注力し、引き続き6つの経営課題に取り組んでまいります。具体的には「事業戦略の明確化」、「差別化商品の開発・育成体制の整備」、「ローコストオペレーションの推進」、「資産圧縮と財務体質の改善」、「人材マネジメントの推進」、「経営品質の向上」であります。

平成21年度は、本年3月より実施した原料乳の買入価格の引き上げにより、前年度を大幅に超える原料乳コストの上昇が見込まれます。当社は、これを吸収するため、飲用牛乳の価格改定を実施しましたが、お客さまや流通関係のみなさまのご理解を得て、この浸透に努めるとともに、伸ばすべき商品の売上拡大による収益力向上とローコストオペレーションの徹底などの自助努力を進めることを重点課題として取り組んでまいります。

販売面では、引き続き乳飲料・ティー、ヨーグルト、デザート、チーズ、アイスクリーム、機能素材、業務用食品、流動食、宅配



を売上拡大分野と定め、積極的に拡売をはかってまいります。

生産面では、神戸工場、東北森永乳業の新工場、別海工場のチーズ新棟、沖縄森永乳業の新工場などを新設してまいりましたが、これらの計画した一連の投資は前年度で終了いたしました。今後は、新設した工場の操業度向上をめざしてまいります。

研究開発面では、食品基盤研究所で基礎研究を集中的に進め、食品総合研究所と栄養科学研究所は商品開発機能に特化し、商品開発力を高めることに取り組んでおります。

一方、生産、販売、物流、管理など各部門で、引き続きローコストオペレーションの徹底をはかっております。また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、変わらぬご支援、ご指導を賜わりますようお願い申し上げます。

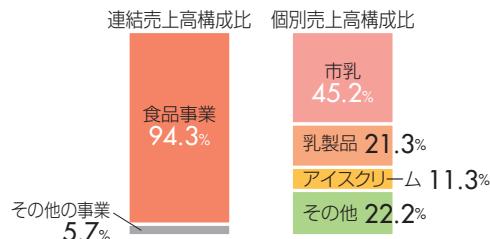
平成21年6月

代表取締役社長

古川 紘一

- **売上高** 5,839億10百万円 (前年比 0.5%減)
- **営業利益** 115億24百万円 (前年比 47.6%増)
- **経常利益** 112億35百万円 (前年比 33.6%増)
- **当期純利益** 42億54百万円 (前年比 106.1%増)

※連結売上高構成比は、セグメント間の部門間取引消去前の売上高に基づいて算出しております。



### 森永乳業グループ当期の概況

当期のわが国経済は、10月以降の世界的な金融危機ならびにその実体経済への波及による外需の減少や円高の進行によって、企業業績が急速に悪化しました。また、雇用や所得に対する不安の高まりで個人消費も冷え込み、景気の後退感が一段と高まりました。

食品業界におきましても、需要の伸び悩み、原材料価格の上昇に加え、消費者の生活防衛意識や低価格志向が強まるなど、厳しい経営環境が続きました。

酪農乳業界におきましては、飼料の値上がりが酪農家の経営を圧迫したことから、昨年4月および本年3月の二度にわたり原料乳の買入価格の引き上げが行われました。一方、酪農家の減少もあり、生乳の生産量は前年を下回りました。また、国内の乳製品需給は、年度前半は海外乳製品の価格上昇によって国内品に需要がシフトし、脱脂粉乳やバター需給が逼迫しましたが、秋以降は一転して、景気悪化に伴う需要減などによって在庫が増加傾向にあります。

このような環境のもとで、森永乳業グループは、お客さまのニーズに応えた商品の開発、改良に努めるとともに、原料乳をはじめとする原材料価格の上昇による大幅なコストアップを吸収

するために、商品価格の改定とその浸透に努めてまいりました。また、一方で営業活動の効率化、生産の一層の合理化ならびに経費削減など、ローコストオペレーションの徹底を進めました。

これらの結果、当期の連結売上高は商品価格の改定による数量減などの影響もあり、5,839億1千万円(前年比0.5%減)となりました。利益面では、営業利益は115億2千4百万円(前年比47.6%増)、経常利益は112億3千5百万円(前年比33.6%増)、当期純利益は42億5千4百万円(前年比106.1%増)となりました。

### 森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は次の通りです。

#### 食品事業(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

当期の売上高は、5,603億3千8百万円(前年比0.4%減)となり、また、営業利益は266億1百万円(前年比15.3%増)となりました。

#### その他の事業(飼料、プラント設備の設計施工など)

当期の売上高は、335億9千1百万円(前年比3.3%減)となり、また、営業利益は31億3千7百万円(前年比6.6%減)となりました。

## 個別部門別事業概況 FINANCIAL RESULTS by SEGMENTS

### 市乳 45.2%

売上高 2,010億24百万円 (前年比 3.6%減)

当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永のおいしい牛乳」シリーズが前年を下回りましたが、新商品の「カルシウムの達人」などが寄与し、全体では前年並みの売上となりました。

乳飲料等は、「マウントレーニア カフェラッテ」シリーズや「リプトンミルクティー」が前年を上回りましたが、「マウントレーニア プレミア」や「カフェオレ」などが前年を下回ったことから、全体では前年の売上を下回りました。

ヨーグルトは、4Pタイプのフルーツヨーグルトが前年を上回り、新商品の「ビヒダスプレーンヨーグルト脂肪ゼロ」の寄与もありましたが、「アロエヨーグルト」や「ビヒダスヨーグルト」などが前年を下回ったことから、全体では前年の売上を下回りました。

プリン等は、「焼プリン」が前年を上回りましたが、プレミアムタイプのデザートなどが前年を下回ったことから、全体では前年の売上を下回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,010億2千4百万円(前年比3.6%減)となりました。



● 乳製品 21.3% ●

売上高 949億78百万円 (前年比 2.3%増)

当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。「森永ドライミルクはぐくみ」などの調製粉乳および「クリープ」が前年を下回ったことから、粉乳全体では前年の売上を下回りました。

チーズは、クラフトブランドの「スライスチーズ」や「モッツァレラチーズ」などの家庭用チーズおよび業務用チーズが前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

これらにより、乳製品の売上高は、949億7千8百万円(前年比2.3%増)となりました。



● アイスクリーム 11.3% ●

売上高 504億78百万円 (前年比 4.4%増)

アイスクリームは「PARM(パルム)」が前年を大きく上回り、また、「ピノ」や「チェリオ」なども前年を上回りました。

これらにより、アイスクリームの売上高は504億7千8百万円(前年比4.4%増)となりました。



# FINANCIAL RESULTS by SEGMENTS

● その他 22.2% ●

売上高 985億64百万円 (前年比 1.6%減)

流動食が前年を上回り、リプトンフルーツティーは前年並みとなりましたが、果汁飲料やゼリーなどが前年を下回りました。

これらにより、その他の売上高は985億6千4百万円(前年比1.6%減)となりました。



## 次期の見通し

平成22年3月期の通期連結業績予想につきましては、売上高5,900億円(前年比1.0%増)、営業利益127億円(前年比10.2%増)、経常利益125億円(前年比11.3%増)、当期純利益50億円(前年比17.5%増)を見込んでおります。

平成21年度のわが国経済は、世界同時不況の影響によって、景気の後退局面が続くものと見込まれます。

食品業界におきましても、個人消費の冷え込みに加え、生活防衛意識の強まりから低価格志向が一層鮮明になっており、厳しい経営環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましては、本年3月からの原料乳の買入価格の再引き上げに伴う飲用牛乳の消費への影響が懸念されており、牛乳・乳製品の消費拡大に業界を挙げて取り組んでおります。一方で、酪農および乳業相互の発展に向けて国際競争力を強化することも急務となっております。

こうしたなかで、当社グループは飲用牛乳の価格改定の浸透、伸ばすべき商品の売上拡大による収益力向上、ローコストオペレーションの徹底などの自助努力を進めることを重点課題として取り組んでまいります。

## 次期の業績予想(連結)

- 売上高 5,900億円 (前年比 1.0%増)
- 営業利益 127億円 (前年比 10.2%増)
- 経常利益 125億円 (前年比 11.3%増)
- 当期純利益 50億円 (前年比 17.5%増)

## ノロウイルス抗原検出用試薬「イムノサーチNV」

ノロウイルスは、冬季に流行する感染性胃腸炎の原因ウイルスであり、乳幼児から成人まで幅広い年齢層で発症することが知られています。しかし、ノロウイルス感染症は有効な治療法が確立されていないことから対症療法を行うしかなく、感染力も非常に強いため、二次感染による感染拡大を防止するためには迅速にウイルスを検出することが必要です。従来、ノロウイルスの検出には、高価な機器を必要とすることや検査結果が得られるまで時間がかかること、および操作が煩雑であることから、より簡単・迅速にノロウイルスを検出する試験法が望まれていました。

森永乳業の食品基盤研究所では、免疫学的簡易測定・検出法の研究により、これらの問題を解決し、イムノクロマト法を原理とした糞便中ノロウイルス抗原検出用試薬「イムノサーチNV」を開発し、昨年10月に発売しました。「イムノサーチNV」は操作性と安全性に優れ、検査時間はわずか15分と短時間なうえ、機器・器具を用いる必要がなく、一般の病院や診療所でも簡単・迅速に検査できるため、二次感染の予防にも有用なことが特長です。



## 医療食

**流** 動食は、術前・術後の栄養補給のみならず、近年では通常の食事を摂ることができない方のための「食事」として使用されています。森永乳業では、おいしさや科学的データに裏付けられた栄養成分組成、医療・介護の現場での扱いやすさに関する研究開発に長年取り組み、現在、流動食は医療や介護の現場で不可欠のものとなっています。最近では、肝臓病や糖尿病における適切な栄養のあり方を研究し、これまでに、「ヘパス」、「ヘパスII」、「DIMS」や、胃瘻(いろう)者にも使用できる半固形高栄養流動食「MASTEL」といった病態別流動食を開発してまいりました。昨年には、超高温瞬間殺菌技術の採用と、当社が独自に開発した無菌充填機および流動食容器を用いたMOAS (Morinaga Original Aseptic System) という製法により、アセプティックバッグタイプの「PRONA」、「MA-8プラス」、「CZ-HI」を順次発売しました。食品本来のおいしさ、色、素材のフレッシュ感をそのまま活かすことを実現させた製品として、医療の現場で大変高い評価をいただいております。

なお、医療食製品は、森永乳業グループの(株)クリニコが販売しております。

## ■ 環境保全活動 ■

### ● ISO14001全自社工場認証取得 ●

森永乳業は、平成5年に「環境保全業務要綱」を定め、独自の環境保全活動に取り組んでまいりました。その後、平成10年より世界標準の環境経営マネジメント規格であるISO14001認証取得を推進し、全社的に統一された環境経営システムの構築に取り組んだ結果、昨年3月にマルチサイトの認証を受けました。さらに、同年4月に神戸工場において認証を取得したことで、自社工場全てにおいてISO14001認証取得を達成しました。

なお、当社グループの生産関係会社については、環境省が策定した「エコアクション21」の認証取得を進めております。

### ● バイオマス熱利用設備を神戸工場に導入 ●

森永乳業は、環境保全活動の一つとして、太陽光、風力、水力などの自然エネルギーの活用、グリーン電力の購入についても積極的に取り組んでおります。

新たな取り組みとして、今年1月にバイオマス熱利用設備を神戸工場へ導入しました。これは、製造工程から発生するコーヒーかすや、コーヒー飲料、ヨーグルト等を再生可能なバイオマスとして、メタン発酵とバイオマスボイラ設備を用いて製造工程で使用する蒸気を回収する仕組みです。このバイオマスの有効活用により、年間約1,900tのCO<sub>2</sub>排出量削減が可能であると試算しています。

当社は、食品廃棄物を削減しつつエネルギーを生み出すこのシステムを持続可能な社会の構築に協力できる有効な手段の一つであると考え、今後も導入拡大に積極的に取り組んでまいります。



神戸工場バイオマス設備

# 連結財務諸表

## 連結貸借対照表

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期 平成21年3月末	前期 平成20年3月末
<b>① (資産の部)</b>		
流動資産	102,589	110,262
固定資産	245,522	243,211
有形固定資産	214,490	211,052
無形固定資産	4,334	3,788
投資その他の資産	26,696	28,370
資産合計	348,111	353,474
<b>② (負債の部)</b>		
流動負債	132,701	142,710
固定負債	117,913	113,015
負債合計	250,614	255,726
<b>③ (純資産の部)</b>		
株主資本	97,535	95,164
資本金	21,704	21,704
資本剰余金	19,442	19,446
利益剰余金	56,925	54,433
自己株式	△536	△420
評価・換算差額等	△1,923	462
新株予約権	105	79
少数株主持分	1,779	2,042
純資産合計	97,497	97,747
負債純資産合計	348,111	353,474

## 前期比較

### ① 資産の部

資産の部は、「商品及び製品」や設備投資による有形固定資産の増加はありましたが、「受取手形及び売掛金」が減少したことなどにより、前期末に比べ53億6千2百万円減の3,481億1千1百万円となりました。

### ② 負債の部

負債の部は、借入金・社債が減少したことなどにより、前期末に比べ51億1千1百万円減の2,506億1千4百万円となりました。

### ③ 純資産の部

純資産の部は、「利益剰余金」は増加しましたが、投資有価証券の時価下落に伴い、「その他有価証券評価差額金」が減少したことなどにより、前期末に比べ2億5千万円減の974億9千7百万円となりました。

# CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 連結損益計算書

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期	前期
	自平成20年4月1日 至平成21年3月31日	自平成19年4月1日 至平成20年3月31日
④ 売上高	583,910	586,848
売上原価	413,646	416,361
売上総利益	170,263	170,486
販売費及び一般管理費	158,738	162,676
④ 営業利益	11,524	7,810
営業外収益	2,072	2,888
営業外費用	2,361	2,289
④ 経常利益	11,235	8,409
特別利益	655	1,337
特別損失	3,736	3,682
税金等調整前当期純利益	8,154	6,064
法人税、住民税及び事業税	3,949	3,182
法人税等調整額	△11	765
少数株主利益	△37	52
④ 当期純利益	4,254	2,064

### 前期比較

#### ④ 売上高・営業利益・経常利益・当期純利益

売上高は、商品価格の改定による数量減の影響もあり、前期に比べ29億3千8百万円減の5,839億1千万円となりました。利益面では、原材料価格の上昇による大幅なコストアップを吸収するため、商品価格の改定に加え営業活動の効率化、生産の一層の合理化ならびに経費削減などのローコストオペレーションの徹底を進めた結果、前期に比べ営業利益は37億1千4百万円増の115億2千4百万円、経常利益は28億2千6百万円増の112億3千5百万円、当期純利益は21億9千万円増の42億5千4百万円となりました。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期	前期
	自平成20年4月1日 至平成21年3月31日	自平成19年4月1日 至平成20年3月31日
⑤ 営業活動によるキャッシュ・フロー	31,333	18,216
⑥ 投資活動によるキャッシュ・フロー	△26,023	△23,641
⑦ 財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,987	1,927
現金及び現金同等物に係る換算差額	83	41
現金及び現金同等物の増減額	△594	△3,454
現金及び現金同等物の期首残高	3,974	3,759
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	31	—
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	3,679
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	—	△10
現金及び現金同等物の期末残高	3,411	3,974

### 前期比較

#### ⑤ 営業活動によるキャッシュ・フロー

前期に比べ131億1千6百万円増の313億3千3百万円の収入となりました。増加額は主に、売上債権の減少、法人税等の支払額の減少および税金等調整前当期純利益の増加によるものです。

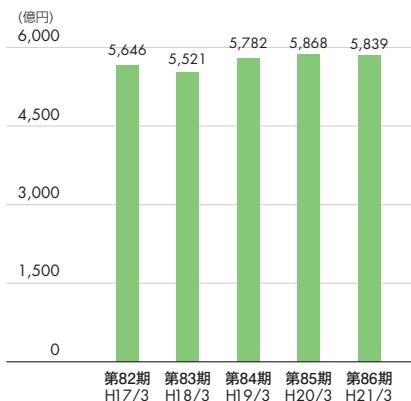
#### ⑥ 投資活動によるキャッシュ・フロー

前期に比べ23億8千2百万円支出増の260億2千3百万円の支出となりました。営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、前期に比べ107億3千4百万円増の53億1千万円の収入となりました。

#### ⑦ 財務活動によるキャッシュ・フロー

前期に比べ79億1千5百万円支出増の59億8千7百万円の支出となりました。

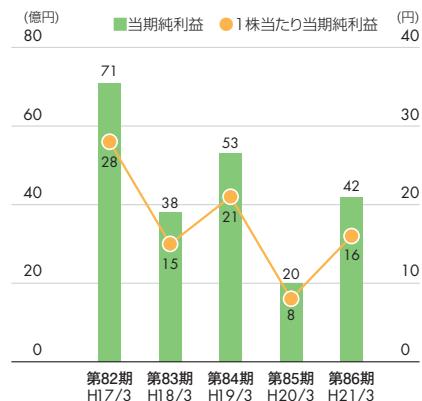
## 売上高



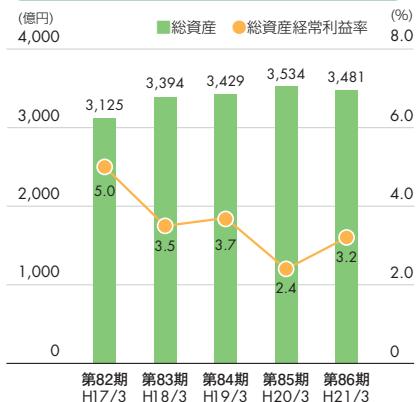
## 営業利益/経常利益



## 当期純利益/1株当たり当期純利益



## 総資産/総資産経常利益率



## 純資産/自己資本当期純利益率



## 有利子負債/自己資本比率



(単位：億円未満切り捨て)

科目	第82期 (H17年3月期)	第83期 (H18年3月期)	第84期 (H19年3月期)	第85期 (H20年3月期)	第86期 (H21年3月期)
売上高	5,646	5,521	5,782	5,868	5,839
営業利益	138	91	106	78	115
経常利益	156	113	125	84	112
当期純利益	71	38	53	20	42
総資産	3,125	3,394	3,429	3,534	3,481
純資産	954	994	1,018	977	974

貸借対照表

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期 平成21年3月末	前期 平成20年3月末
<b>(資産の部)</b>		
流動資産	93,464	97,563
固定資産	183,199	183,186
有形固定資産	137,779	137,005
無形固定資産	3,645	3,155
投資その他の資産	41,774	43,026
資産合計	276,664	280,749
<b>(負債の部)</b>		
流動負債	122,372	131,655
固定負債	85,438	79,214
負債合計	207,810	210,869
<b>(純資産の部)</b>		
株主資本	70,909	69,730
資本金	21,704	21,704
資本剰余金	19,478	19,482
利益剰余金	30,264	28,963
自己株式	△536	△420
評価・換算差額等	△2,160	70
新株予約権	105	79
純資産合計	68,854	69,880
負債純資産合計	276,664	280,749

損益計算書

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期 自平成20年4月1日 至平成21年3月31日	前期 自平成19年4月1日 至平成20年3月31日
売上高	445,045	450,026
売上原価	334,547	337,726
売上総利益	110,497	112,300
販売費及び一般管理費	103,817	109,824
営業利益	6,680	2,475
営業外収益	4,358	5,109
受取利息及び配当金	2,947	3,714
雑収益	1,410	1,394
営業外費用	1,811	1,897
支払利息	1,391	1,424
雑損失	420	472
経常利益	9,227	5,687
特別利益	461	909
特別損失	3,192	3,958
税引前当期純利益	6,496	2,638
法人税、住民税及び事業税	2,637	1,353
法人税等調整額	1,035	481
当期純利益	2,822	803



## チルドドリンク

### 森永のおいしい牛乳

牛乳にやさしい、  
新製法で作った  
新しいおいしさ。



### 森永のおいしい 低脂肪牛乳 (一部地区発売)

生乳100%使用。  
新製法で作った、  
新しい低脂肪牛乳。



### 森永のおいしい 無脂肪乳 (一部地区発売)

独自製法で作った、  
しっかりとコクのある  
新しい無脂肪乳。



### 森永カルシウムの達人 (一部地区発売)

ミルクカルシウム  
100%使用。  
乳飲料で初めての  
カルシウムによる  
特定保健用食品。



New



### 森永牛乳プリズマ

「森永牛乳」に  
プリズマパックタイプが新登場。

### ピクニックプリズマ

コーヒー/ストロベリー/フルーツ/ヨーグルトテイスト/カフェ・オレ  
人気のピクニックがプリズマ容器でフルラインナップ。

### ピクニック

ストロベリー/フルーツ/  
ヨーグルトテイスト/カフェ・オレ  
飲みごたえのある250mlシリーズ。

### 森永マミー

なつかしの味、  
かわらぬおいしさ。



### 贅沢倶楽部

ミルクのコクが織りなす、  
贅沢な味わい。



珈琲ラテ



苺ミルク



抹茶ラテ



バナナミルク

New

# PRODUCT LINEUP



香り高いエスプレッソに  
ミルクを加えた  
本格カフェラテ。

## マウントレーニア



カフェラッテ



エスプレッソ



ノンシュガー

**New**



カフェモカ



メープル&バニラ



## サンキスト100%

果汁にこだわったハイクラスなおいしさ。



オレンジ



アップル



グレープフルーツ



シチリア  
スイートレモン

コンコード  
グレープ

## サンキスト 厳選果実

果実を厳選した爽やかな飲み心地の清涼飲料水。

SUNKIST GROWERS, INC.  
のトレードマークライセンスにより  
専売乳業の販売する製品です。  
Sunkist・サンキストは  
SUNKIST GROWERS, INC.  
SHERMAN, OAKS, CALIFORNIA  
91423 U.S.A.の登録商標です。



リプトンが厳選した  
紅茶と果汁、  
ミルクの  
ハーモニー。

## EXTRA SHOT シリーズ



レモンティー



ミルクティー



ピーチティー



ストレートティー



深煎  
ミルク紅茶



チャイ



ティー  
レモネード

**New**

**New**



チルドデザート



**ビヒダスヨーグルト**  
生きたまま腸まで届く  
ビフィズス菌BB536配合。  
特定保健用食品。



**ビヒダスヨーグルト  
脂肪ゼロ**  
毎日おいしく脂肪をケア。  
ビフィズス菌BB536配合。



**アロエヨーグルト**  
おかげさまでロングセラー。  
カラダのキレイをつくるヨーグルトです。



**ビヒダスプレーンヨーグルト&  
ブルーベリーソース**



**ビヒダスプレーンヨーグルト&  
マンゴーソース**

プレーンヨーグルトの下に果肉入りソースを敷いた二層タイプのヨーグルト。



**朝モグ蒟蒻ゼリー in  
ヨーグルトバナナ**

朝を乗りきるための満足感を手に入れられる、朝食向けゼリー in ヨーグルト。



**朝モグ蒟蒻ゼリー in  
ヨーグルトグレープ**



**ビヒダスマろやかヨーグルト**

朝食やおやつに食べやすいビフィズス菌入りヨーグルト。



**ビヒダスアロエヨーグルト**



**脂肪ゼロヨーグルト  
熟ブルーベリー**

フルーティな味わいが楽しめる、  
無脂肪タイプのフルーツヨーグルト。



**クリーミーヨーグルト  
3連**

風味、食感ともにクリーミーな  
味わいのヨーグルト。

# PRODUCT LINEUP



**焼プリン**  
ほろ苦いカラメルソースで、  
飽きのこない味わい。



**スイーツ Spoon  
たっぷりホイップ&プリン**  
なめらかカスタードプリンに  
ホイップクリームをトッピング。



**スイーツ Spoon  
たっぷりホイップ&カフェゼリー**  
香ばしい味わいの  
コーヒーゼリーに  
ホイップクリームをトッピング。



**フルーツゼリー3色3連**  
ストロベリー、グレープ、オレンジ、3つのおいしさ。



**森永プリン**  
口あたりなめらか、プリンスタンダード。



**オレンジゼリー**



**グレープゼリー**

お子様からお年寄りまで大人気のフルーツゼリー。

SUNKIST GROWERS, INC. のトレードマークライセンスにより森永乳業の販売する製品です。Sunkist、サンキスト、はSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423U.S.A. の登録商標です。



**黄金比率プリン**  
生クリームと卵黄のおいしい比率  
(黄金比率)で作ったプリン。



**とろふわプリンカスタード**  
小さなカップにおいしさをぎゅっと詰めました。  
やわらかなくちどけのプリンです。



**グレープフルーツが  
食べたい!**  
つぶつぶ果肉たっぷりの  
グレープフルーツゼリー。



## アイスクリーム



**pino(ピノ)**  
ピノ抹茶ミルク  
ピノチョコアソート  
ひとくちアイスの代名詞。



**MOW(モウ)**  
クリーミーミルク/ミルクいちご/ミルクチョコレート  
クリーミーチーズ/巨峰  
濃厚ミルクのクリーミーな味わい。



**PARM(パルム)**  
チョコレートバー/アーモンド&チョコレートバー  
なめらかな口どけが日常のくつろぎ時間を  
より充実させてくれる、  
デイリープレミアムアイスクリームバー。



**チェリオ**  
チョコ好きにはたまらない  
板チョコ入りバーアイス。



**クリスピーナ  
ジョイフル**

**クリスピーナ**  
濃厚テイストを軽快に楽しむ  
シュガーコーンアイス。



チルド乳製品



スライスチーズ

サンドイッチ、トーストをはじめ  
いろいろなお料理に。



とろけるスライス



チェダースライス



まるごと北海道  
モッツアレラ

北海道の新鮮な生乳を  
使用した本格派。



100%パルメザンチーズ  
ひとふりでお料理の味を  
引き立てます。

カマンベール入り  
6Pチーズ

フランス産「生」カマンベールを  
使用した、とろけるように  
なめらかなおいしさ。



切れてるチーズ

ナイフ不要、はがすだけで食べられます。



フィラデルフィア  
クリームチーズ

適度な酸味と豊かなコク。  
チーズケーキや  
いろいろなお料理に。



北海道バター  
北海道のフレッシュな  
生乳から作りました。



## 商品紹介



クリープ

## 食品ドライ

### 森永ミルク 加糖れん乳

いちごはもちろん、パンやコーヒーなどにも幅広くお使いになれます。



### 詰め替え用ガセット (クリープ、クリープライト)

豊かなコクと自然な甘さがコーヒーの美味しさをより一層引き立てます。

### クリープ・ポーション



### 森永

### ラクトフェリンスキム

話題のラクトフェリンとミルクカルシウム入り。



### 森永スキムミルク

低脂肪・高たんぱく。料理にも大活躍。



### 森永コラーゲンスキム

ミルクカルシウムとコラーゲンを手軽に摂取いただけます。



## 育児食品・栄養食品



### 森永ドライミルク はぐくみ

母乳に近い栄養成分。ラクトフェリン配合。DHA+アラキドン酸配合。



### 森永フォローアップミルク チルミル

満9か月頃～3歳頃までの栄養補給に。ラクトフェリン配合・鉄分強化。DHA+アラキドン酸配合。



### 森永ペプチドミルク E赤ちゃん

消化吸収に配慮しています。※ミルクアレルギー疾患用ではありません。

### 森永Eお母さん

### ペプチドミルク・ポタージュ

妊娠・授乳期のお母さんに大切な栄養が摂れる栄養補給飲料・スープ。





宅配専用商品

月極めご契約のご家庭に、1日当たり1本からお届けします。  
専用の保冷受箱などご用意し、皆様の健康づくりをお手伝いします。



森永カルダス

ミルクカルシウム2倍  
(当社・普通牛乳比)、  
ビフィズス菌(BB536)20億以上、  
鉄分1mg。  
特定保健用食品。



森永  
ラクトフェリン Fe

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、  
ビフィズス菌(BB536)36億以上、  
ミルクタイプの  
ラクトフェリン入り低脂肪飲料。



絹ごしとうふ

長期保存できる無菌パック。  
厳選した大豆を使用し、  
作りたてのおいしさ長持ちの  
絹ごしとうふ。



毎朝爽快

ラクチュロースで  
おなかの調子を良好に。  
特定保健用食品。



もろみ黒酢

純玄米黒酢8ml、  
琉球もろみ酢8mlを配合。  
飲みやすいりんご味。



ラクトフェリンとビフィズス菌

いきいき元気のむヨーグルト/  
おなかに配達ヨーグルト  
ラクトフェリン100mg、  
ビフィズス菌(BB536)100億以上、  
ラクチュロース0.1gなどを配合。

お問合せ先

フリーダイヤル



0120-369-465

ミルクヨロコブ

受付時間

月～金9:00～17:30  
(祝日を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>



りんご 3ビンパック

赤ちゃんにやさしい  
50%果汁飲料。



イオン飲料 もも

体への吸収が良い  
低浸透圧タイプの  
水分補給飲料。

森永ベビーフード

ママの気持ちで作った安心なベビーフードです。  
(7か月、9か月、1才頃～)

New



New



New



レトルトシリーズ

New



New



3つの  
メニューセット

New

おでかけに便利な  
ランチセット



# TOPICS

## 「ビヒダスプレーンヨーグルト脂肪0(ゼロ)」を新発売

**最** 近の食品業界では、糖分や脂肪をカットしたことやカロリーが低いことを訴求した『ゼロ』、『オフ』関連商品が多数発売され注目を集めています。そこで、森永乳業では生きて腸まで届く『ビフィズス菌BB536』を配合した「ビヒダスヨーグルト」シリーズから、無脂肪タイプの「ビヒダスプレーンヨーグルト脂肪ゼロ」を開発し、昨年12月に発売しました。

無脂肪タイプのヨーグルトは、脂肪分を除くことによって乳のコク味が不足します。それを補うために、単純に脂

肪以外の乳固形分量を高めるだけでは塩味が強くなり、おいしさが損なわれます。当社は、脂肪分を除いた脱脂乳を特殊な膜を通して塩分を取り除くことで、コク味を高めながらも塩味を低減させる技術を開発し、従来のヨーグルトと同等の食べ応えを実現させることに成功しました。

発売以降、その食べ応えと無脂肪が持つ健康的なイメージが話題となり、ご好評をいただいております。



## 沖縄森永乳業(株)の新工場が本格稼働を開始

**森** 永乳業グループの沖縄森永乳業(株)は、那覇市内にあった工場が設備の経年劣化、場内の狭隘化が進んでいたことから、西原町に新社屋・工場を建設しました。昨年8月より生産を新工場に順次移管し、今年3月より全面稼働しました。

西原町の新工場は、敷地面積が14,933m<sup>2</sup>、延床面積が8,415m<sup>2</sup>の広さで、牛乳や乳飲料などの紙パック製品を生産しています。「高品質、安全性、生産性を追求する工場」、「省エネルギーで、環境にやさしい工場」と

いうコンセプトのもとに建設された工場であり、さらに、地元の皆様にご見学いただくことで地域、社会とのコミュニケーションを大切にまいります。

今後もこの新社屋・工場を生産・営業活動の拠点として、沖縄県の発展に貢献してまいります。



# M's Kitchen

エムズキッチン



森永乳業は、出張スタイルの料理教室「M's Kitchen(エムズキッチン)」を社会貢献活動の一環として開催し、牛乳・乳製品の特性を活かした「美味しく、簡単で、おしゃれ」なメニューをお客さまにご提案しています。お申込数も年々増加しており、平成20年度は全国各地で1,107回開催し、延べ33,307名の方にご参加いただきました。

キッズ世代の料理教室では、火や水を一切使わずに作る事ができるメニューも取り揃え、料理をしながら牛の話やカルシウムの大切さなどをわかりやすく、また、記憶に残るように説明するなど、「食育」の要素も盛り込んだ独自のプログ

ラムを実施しております。シニア世代には、普段食べ慣れている和食に牛乳やチーズを合わせた「乳和食」もご提案しています。牛乳や乳製品を上手に使うことで、減塩効果が期待できたり、自然にカルシウムが摂取できると、大変ご好評をいただいております。

キッズからシニアまで全ての世代の方が、乳の力によって健やかで楽しい食生活を送られることをめざして、これからもエムズキッチンは活動してまいります。

## ● 2種のチーズと高野豆腐のハンバーグ

### ● 材料(6人分)

A	高野豆腐	3枚
	森永のおいしい牛乳	150ml
	合挽き肉	250g
	こしょう	少量
	玉ねぎ[みじん切り]	1個
	クラフト 細切りチーズ	50g
	クラフト 切れてるチーズ	6枚
	れんこん(直径4~5cm)	12枚
	サラダ油	大さじ1
	しょうゆ	大さじ2
B	みりん	大さじ4
	酒	大さじ6
	米	2合
	雑穀ミックス	1袋(50g)
ブロッコリー	1株	



### MEMO

高野豆腐をすりおろすときは、セラミックおろし器を使うと簡単におろせます。様子を見て、たれが足りないようでしたら同量で作ってください。

### 作り方

- ① お米は雑穀ミックスを加えて普通に炊き、ブロッコリーは茹でておきます。
- ② 高野豆腐はすりおろし牛乳でふやかしておきます。
- ③ 玉ねぎはみじん切りにし、電子レンジ[600w5分]で加熱します。
- ④ ボールにAの材料を合わせハンバーグのたねを作り、12等分にします。
- ⑤ 細切りチーズと、角切りにした切れてるチーズを芯にして丸め、2~3mmの薄切りにしたれんこんをのせます。
- ⑥ フライパンにサラダ油を熱し、⑤をれんこんをのせていない面から焼き、蓋をして中火でゆっくり火を通します。焼き色がついたらひっくり返し表面も焼き、きれいな焼き色がつき中まで火が通ったら取り出します。
- ⑦ ⑥のフライパンにBのたれを熱し、とろみがついたらハンバーグを加えて煮からめます。
- ⑧ お皿にごはんを盛り、ハンバーグをのせて、ブロッコリーを添えます。

栄養成分 1人分 エネルギー 333kcal たんぱく質 19.3g 脂質 17.0g ナトリウム 594mg [食塩相当量] (1.5g) カルシウム 215mg



## ● ミルクの蒸しもの・いくら添え

### ● 材料(6人分)

A	卵(M)	1個
	森永のおいしい牛乳	2カップ
	塩	小さじ2/3
	しょうゆ	小さじ2/3
	いくら	15g
	ゆず	1/4個
	みつ葉	6本



### 作り方

- ① ボールに卵を溶き、そこへ牛乳、塩、しょうゆを加えて一度ザルでこします。
- ② ①と3cmの長さにしたみつ葉を、茶碗蒸しの容器又は湯呑に入れ、ラップで蓋をして蒸します。[目安：強火で3~5分、弱火で15分]
- ③ いくらを醤油漬けとゆずの皮の千切りを添えます。

栄養成分 1人分 エネルギー 65kcal たんぱく質 4.1g 脂質 3.8g ナトリウム 137mg [食塩相当量] (0.4g) カルシウム 83mg



### 森永のおいしい牛乳

「コクがあるのに、後味すっきり」牛乳にやさしい、新製法で作った新しい牛乳のおいしさをご提案。



### クラフト 細切りチーズ

すばやくとろけ、生でも食べられる便利な細切りタイプ。コクと旨みをお楽しみください。



### クラフト 切れてるチーズ

そのままでもおいしく料理へも加工しやすい万能チーズなので、様々な食シーンにお使いいただけます。やわらかな口当たりと、なめらかな口どけを併せ持っています。

# ネットワーク

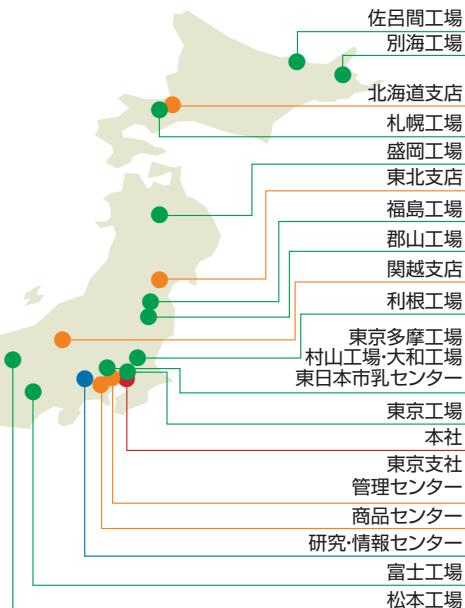
## 国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支店、工場、研究所など38事業所および関連会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にまでそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター

- 東海支店
- 北陸支店
- 中京工場
- 関西支店
- 近畿工場
- 徳島工場
- 四国支店
- 中国支店
- 九州支店

- 神戸工場
- 西日本市乳センター



## 工場見学のご案内



神戸工場

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番

### 主な製造製品

乳飲料、ヨーグルト、流動食

※ 1団体 15～100名でいたします。

※ お子さまの見学は小学生から承っております。

### お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(関西支店)お客さま相談室  
06-6341-0271



中京工場

住所：愛知県江南市中奈良一丁目1番地

### 主な製造製品

牛乳、アイスクリーム

※ 1団体 15～90名でいたします。

※ お子さまの見学は小学生から承っております。

### お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(東海支店)お客さま相談室  
052-936-1522



東京多摩工場

住所：東京都東大和市立野4-515

### 主な製造製品

牛乳、果汁飲料、ヨーグルト

※ 1団体 5～60名でいたします。

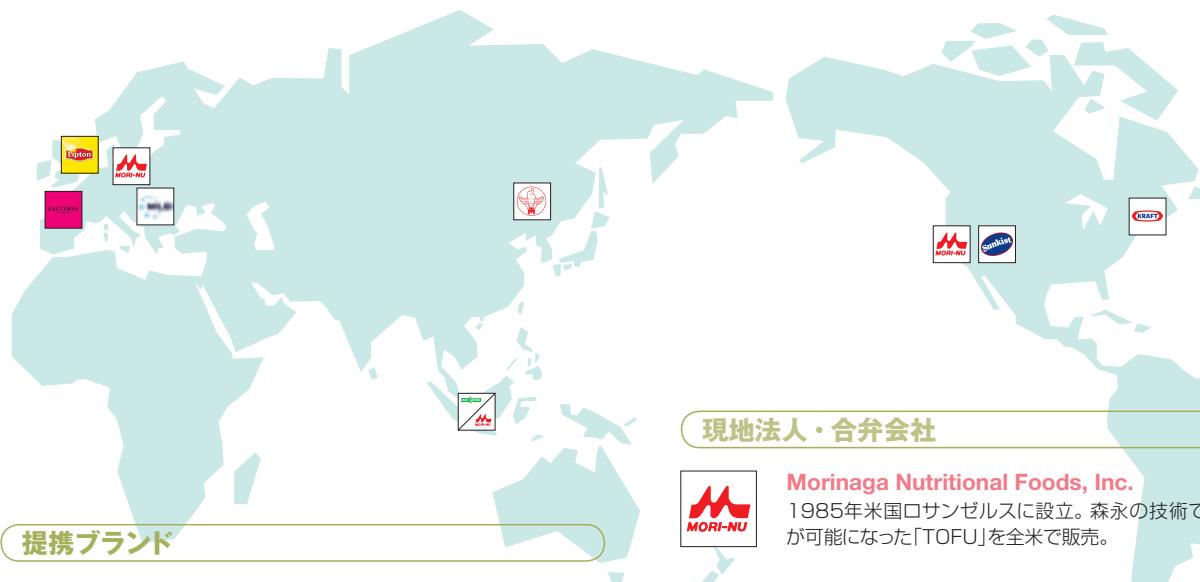
※ お子さまの見学は小学生から承っております。

### お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(本社)お客さま相談室  
0120-369-744

## グローバルネットワーク

日本でもすっかり人気定着している「リプトン」「サンキスト®」「クラフト」などは、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。



### 提携ブランド



#### Kraft Foods Inc.

クラフトは米国最大の食品企業。  
1970年に技術提携。



#### Unilever Japan Beverage K.K.

Liptonは英国の世界最大の紅茶メーカー。1984年に技術提携によりLipton Japan K.K. が誕生。2005年社名を変更。



#### Sunkist Growers, Inc.

米国のサンキスト®といえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁やデザート製品を幅広く販売。

 サンキスト®はSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。



#### FAUCHON

フランスが世界に誇る食のブランド。日本では森永乳業グループがアイスクリームを製造・販売。

### 現地法人・合併会社



#### Morinaga Nutritional Foods, Inc.

1985年米国ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売。



#### Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbH

1995年ドイツシュツツガルトに設立。  
現地でピフィズ菌など機能性原料を販売。



#### Milei GmbH

1972年に設立。日独の合併企業。  
乳糖、ホエイ粉末、ラクチュロース、ラクトフェリンなどを生産。



#### Harbin Morinaga Milk Ltd.

1994年中国国営企業および三井物産株式会社とともに、ハルビン市に設立。中国国内で育児用粉乳を製造・販売。



#### PT. Kalbe Morinaga Indonesia

インドネシア最大の製薬メーカーであるPT. Kalbe Farma Tbk. (カルベ社)との合併による、育児用粉乳の製造会社。

## 会社概要 (平成21年3月31日現在)

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.
創業年月日	大正6年9月1日 (日本煉乳株式会社)
設立年月日	昭和24年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,103名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、飲料、 流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

## 役員 (平成21年3月31日現在)

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	古川 紘一
取締役副社長	片岡 伸好
専務取締役	宮原 道夫
常務取締役	石井 忠
常務取締役	野口 純一
常務取締役	八木 正博
取締役	木村 康二
常勤監査役	高岡 昌昭
常勤監査役	文屋 貞男
監査役	八重田 敏夫
監査役	武山 信義

## ホームページのご案内

森永乳業のホームページは、より商品の魅力をお伝えするため「アロエヨーグルト」や「ピノ」など人気商品のオリジナルサイトに加え、「クリープ」や「ラクトフェリンヨーグルト」などのオリジナルサイトを順次追加しております。

また、「商品情報」や「CM情報」、「『乳』でひろがる! アイデアレシピ」の情報の更新、出張スタイルの料理教室「M's Kitchen」のご案内や、みなさまの生活をサポートする機能性素材「ラクトフェリン」のご紹介など、内容の充実をはかっております。ぜひご覧ください。

**ホームページアドレス**  
<http://www.morinagamilk.co.jp>



## 株式の状況(平成21年3月31日現在)

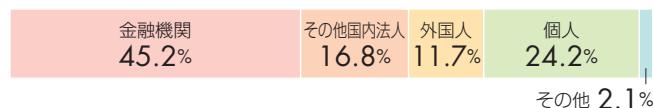
発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	252,532,861株(自己株式1,444,357株を除く)
株主数	34,498名

## 大株主(平成21年3月31日現在、上位10名)

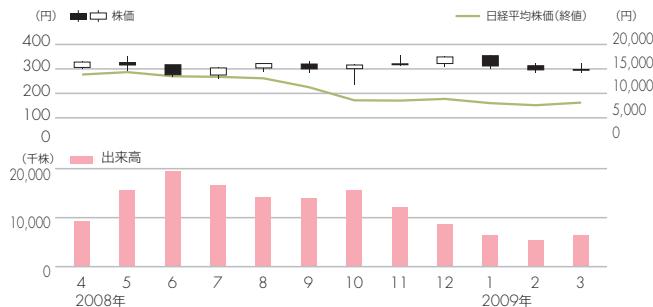
株主名	当社への出資状況	
	持株数(千株)	出資比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.39
株式会社みずほ銀行	12,431	4.92
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	10,849	4.29
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4G)	10,673	4.22
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	9,554	3.78
株式会社みずほコーポレート銀行	7,303	2.89
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.74
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(中央三井アセット信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.63
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	5,126	2.02
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.82

(注)出資比率は発行済株式総数から自己株式数を控除した数に基づき算出しています。

## 株式分布状況(株主数34,498名)



## 株価・出来高の推移



## 株式のご案内

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	毎年3月31日
公告の方法	当社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。
株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)

## (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。

## 株主優待のお知らせ

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、当社取扱商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、9月30日現在の株主名簿に記録された1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、11月に当社商品「絹ごしとうふ」をお届け申し上げます。



ビフィズス菌 BB536 が生きて腸で働く。

ビヒダスヨーグルトの  
ビフィズス菌「BB536」

- ◎ビフィズス菌のバイオニア森永のオリジナル
- ◎乳児から発見されたヒトのビフィズス菌
- ◎世界30ヶ国以上に輸出され、使われている

<http://www.bifidus.jp>



ヒトから生まれたビフィズス菌

**森永ビヒダス®**  
ヨーグルト

**森永ビヒダス®**  
ヨーグルト 脂肪0<sub>ゼロ</sub>※

※栄養表示基準に基づき、「脂肪0」は100g当たりの脂質が0.5g未満の場合に表示可能です。



おいしいをデザインする  
**森永乳業株式会社**  
東京都港区芝五丁目33番1号  
電話03-3798-0111



**R20**  
古紙配合率20%再生紙

