

森永乳業グループの経営理念

創業100周年を機に、 新しい経営理念を策定しました

森永乳業では、2017年4月、コーポレートスローガン、経営理念、行動指針を含む新しい理念体系を発表しました。

この理念体系を策定するために、2016年1月、「新たな夢共創プロジェクト」が発足。全社員に対し、「私たちはこれから、どんな会社を築いていきたいのだろうか?」という問いを發しました。集まったアンケートを基に、経営層が長時間にわたる議論を重ね、新しいコーポレートスローガン、経営理念を策定しました。

さらに、この成果を基に、2日間にわたるフォーラムを開催。部署も年齢も役職も異なる167名の社員が活発な意見交換を行い、新たな行動指針を策定しました。

こうして誕生した新しい経営理念および行動指針は、今後の森永乳業グループの活動すべての基盤となります。一人ひとりがこの精神のもとに行動し、商品やサービスに反映していけるよう、今後は職場でのより深い理解の促進と、実践をはかってまいります。



2016年11月に行われた行動指針策定フォーラムには、全国の事業所・グループ各社から167名の希望者が参加しました

理念体系

コーポレートスローガンに込めた想い

私たち森永乳業グループがお客さまにお届けしたい価値である「健康と幸せ」の結果として、社会に提供していきたいものを“笑顔”という言葉で表現しました。

「日々の生活や、家族や仲間との団らんを通じて、内面から自然とあふれてくる“笑顔”を生み出していきたい」

そんな私たちの想いをかがやく“笑顔”のためにという言葉に込めました。

経営理念に込めた想い

お客さまのかがやく“笑顔”のために、私たちは創業から培ってきた力を活かし、商品としての「乳」だけに拘らず、独自性のあるさまざまな商品やサービスをお届けしてまいります。

それにより、心と身体の両面からお客さまの健康を支え、幸せな生活に貢献することで、笑顔あふれる豊かな社会をつくります。

行動指針の役割

コーポレートスローガンと経営理念を実現するために、森永乳業グループに所属する一人ひとりが心がけるべき行動上の指針を策定しました。

かがやく“笑顔”のために

コーポレート
スローガン

経営理念

乳で培った技術を活かし
私たちならではの商品をお届けすることで
健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる

行動指針

私たちの8つの問いかけ

1. お客さまに寄り添い 感動を共有できていますか
2. 感謝の気持ちを持っていますか 伝えてありますか
3. 全ての品質に自信が持てますか
4. 本物の安全・安心を追い続けていますか
5. 常に挑戦し続けていますか
6. 「チーム森永」の輪 築いていますか
7. 今 自分も仲間も活き活きしていますか
8. 夢を語り合い 未来へ一歩踏み出していますか

「新たな夢共創プロジェクト」タイムテーブル

