

2013年3月
森永乳業株式会社
TBCグループ株式会社

森永乳業とTBCの共同開発によるサプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズより

日本初、直接飲むためのキャップが付いた

プリズマパック容器が登場！

「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」 「TBC ヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」

3月26日(火)より順次 新発売のお知らせ

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)と「エステティック TBC」を運営するTBC グループ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:天辰文夫)は、共同開発した機能性飲料「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」(330ml)、「TBC ヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」(330ml)を3月26日(火)より関東甲信越地区にて、5月14日(火)よりその他全国にて新発売いたします。

「TBCドリンク」シリーズは、森永乳業の研究開発力とエステティック TBC の美容に対する情報力・ブランド力がコラボレーションした、毎日をおいしくキレイにサポートする新カテゴリー飲料です。

健康志向の高まりに合わせ、美容への関心の高い女性をメインターゲットに、「おいしく手軽に飲むサプリメントドリンク」をキーワードに新カテゴリーの飲料として、2001年4月より販売しております。

今回発売する「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」と「TBC ヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」では日本初となる“ドリームキャップ 330”^{*}を採用しました。直接飲むためのキャップが付いたプリズマパック容器で、握りやすい形状に加え、開閉が簡単、さらに開封前は常温で90日の保存ができます。

^{*}“ドリームキャップ 330”… 正式名称 “テトラ・プリズマ・アセプティック容器 330mlドリームキャップ”。

テトラパック社が開発した容器で、世界は30ヶ国で採用されています。

日本では、「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」、「TBC ヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」の2商品で初めて採用いたします。



<330mlとした背景…>

近年、コンビニエンスストアでは、チルド飲料は 128ml～244ml 容器(カップ飲料など)と、500ml 容器(紙パック飲料など)の二極化が進んでおり、290ml～499ml の中容量の商品がほとんどありません(※1)。しかし一方で、“150ml 前後では飲み足りないが、500ml では飲みきれない”という声もあり(※2)、中容量の商品の必要性も感じます。そこでこのたび、カップ飲料や紙パックとはまた異なる容量の商品として、“330ml”の「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」と「TBCヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」を発売いたします。

※1 インテージ SRI 調べ(全国 CVS・2012 年 4 月～2013 年 1 月におけるチルド飲料市場のサイズレンジ別販売個数)

※2 当社調べ(2012 年、25-34 歳社会人 18 名へのフォーカスグループインタビュー)

1. 商品特長

■ TBC 食物繊維

- ① 日本人に不足しがちな食物繊維を 5g、オリゴ糖を 16mg 配合しております。
- ② アップルの爽やかな甘さと、キウイのほどよい酸味がお楽しみいただける味わいです。

■ TBC ヒアルロン酸+コラーゲン

- ① 女性に人気のヒアルロン酸を 5mg とコラーゲンを 2000mg 配合しております。
- ② ピーチの甘くてジューシーな味わいで、おいしく栄養成分を摂取できます。

2. 商品概要

①商品名	TBC 食物繊維 アップル+キウイ	TBCヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ
②種類別	果汁入り飲料	
③包装形態	テトラ・プリズマ・アセプティック容器 330ml ドリームキャップ	
④内容量	330ml	
⑤カロリー	138kcal(330ml 当たり)	129kcal(330ml 当たり)
⑥保存方法	常温	
⑦賞味期限	90 日間	
⑧主要ターゲット	30～40 代主婦、オフィスワーカー	
⑨主要売場	CVS、量販店	
⑩販売	森永乳業株式会社	
⑪希望小売価格	122 円(税別)	
⑫発売日・地区	3 月 26 日(火)・関東甲信越地区 / 5 月 14 日(火)・その他全国	
⑬JANコード	4902720 102568	4902720 102544

3. ブランドサイト開設について

3 月 26 日(火)より、「TBCドリンク」シリーズのブランドサイトを新たに立ち上げます。商品やキャンペーンの情報はもちろん、PC 用壁紙や TBCドリンクのおすすめ飲用シーンの紹介ページなども展開いたしますので、ぜひ遊びにきてください。



※ブランドサイトイメージ画像

4. プロモーションについて

新商品の発売にあわせ、プロモーションを実施してまいります。

■ オフィスサンプリングキャンペーン

「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」と「TBC ヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」の発売を記念し、総計 500 オフィスに、同商品の各 12 本セットをプレゼントいたします。

詳細は「TBC ドリンク」シリーズのブランドサイト【<http://tbcdrink.jp/>】(3月26日(火)より公開予定)よりご確認ください。

■ サンプリング

“ドリームキャップ 330”の飲みやすさを実感いただくとともに、TBCドリンクシリーズの認知拡大を目的とし、3月27日(水)から4月7日(日)の間にサンプリングを実施いたします。

商品とエステティックTBCとコラボレーションしたクリアファイルを配布予定です。



※クリアファイルイメージ画像

- ・ 3月27日(水) 品川駅港南口 / 新宿ルミネ1付近 各 2,000 本
- ・ 3月28日(木) 渋谷駅周辺 各 2,750 本
- ・ 3月29日(金) 自由が丘駅周辺 / 恵比寿駅周辺 各 2,000 本 / 2,500 本
- ・ 4月6日(土)、7日(日) 銀座プランタン前 各 4,000 本

※サンプリングは、商品が無くなり次第終了いたします。

■ 交通広告

3月27日(水)より、首都圏の一部車両にて交通広告も実施いたします。

広告キャラクターには、エステティックTBCの広告キャラクターとしてもお馴染みの坂田梨香子さんを起用いたします。



※交通広告イメージ (一例)

以上