

2013年6月

## チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレーニア」発売 20 周年記念

お客さまからの投票で人気 No.1 に選ばれたフレーバーを商品化！



# 「マウントレーニア カフェラッテ ショコラカプチーノ」

7月2日(火)より順次 期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップ飲料「マウントレーニア」シリーズから、「マウントレーニア カフェラッテ ショコラカプチーノ」を7月2日(火)より関東甲信越にて、7月16日(火)よりその他の全国にて期間限定発売いたします。

1993年2月10日に発売し、今年で発売20周年の「マウントレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っております。

発売20周年を記念し、2月8日(金)から3月8日(金)にて、今までに発売したフレーバー商品より選りすぐった20品の中から飲んでみたいフレーバーに投票していただくキャンペーン「あなたが選ぶ Mt.RAINIER ～飲んでみたいフレーバーに投票しよう！～」を実施いたしました。結果は1位「ショコラカプチーノ」、2位「キャラメルバナナ」、3位「カプチーノ」。その他の結果は以下のとおりです。そして今回、見事第1位に選ばれた「マウントレーニア カフェラッテ ショコラカプチーノ」を商品化し、7月2日(火)より順次発売いたします。



※ 画像はイメージです。



## 1. 商品特長

- ① マウントレーニアの人気 No.1 フレーバーを商品化。コーヒーの王道メニュー“カプチーノ”を濃厚ショコラの味わいにアレンジした、フレーバーコーヒーです。
- ② 本格エスプレッソとコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、クーベルチュールチョコレートと、後味のアクセントとしてシナモンを加えました。
- ③ ふっと一息つきたいときに癒される、甘い味わいに仕上げており、甘いチョコレートとスパイシーなシナモンの香りがお楽しみいただけます。
- ④ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が、自ら足を運んで厳選した、アラビカ種のコーヒー豆を 100%使用しています。
- ⑤ 10月までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ショコラカプチーノ
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	149kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	60 日間
⑧主要ターゲット	30～40 代男性、20 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	140 円(税別)
⑪発売日・地区	7月2日(火)・関東甲信越／7月16日(火)・その他全国
※JANコード	4902720 104593

<参考資料>



## Mt.RAINIER の歴史

1993年 2月「マウントレーニア カフェラッテ」を発売

当時、アメリカ・シアトルでは、コーヒーを街中や図書館に併設されたショップで買って持ち歩きながら飲む、

というスタイルが主流。一方その頃の日本でコーヒーといえば、自宅や喫茶店などで座って飲むものでした。そんな中、「マウントレーニア カフェラッテ」は持ち歩いて飲めるスタイルとフレッシュなおいしさで人々の目にとりも新鮮に映り、今では私たちの生活にもなじみ深いチルドカップコーヒーのパイオニアとなりました。



2008年 ログマークを一新

アメリカ・シアトルのシンボル「レーニア山」がはっきりと目立つデザインに変更し、THE MOUNTAIN OF SEATTLE と書き加えました。



2012年 「マウントレーニア カフェラッテ」主力3品を

4年ぶりにパッケージリニューアル

“スマートにあたらしく”をキーワードに、「CAFÉ LATTE」の文字体を変更し、シンプルかつ存在感のあるデザインに仕上げました。



2013年 20周年を迎える

「マウントレーニア」ブランド公式 Facebook ページを開設。商品情報はもちろんのこと、忙しい時間にちょっとしたしあわせを感じていただける情報などをお届けしています。

<http://facebook.com/mtrainier.jp/>



以上