

2013年5月

## 水入り袋タイプのフレッシュモッツアレチーズ売上No.1 商品(\*1) 「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレ」にて 「小倉優子のおうちごはん」キャンペーン 6月3日(月)より開始

森永乳業は、水入り袋タイプのフレッシュモッツアレチーズ売上No.1 商品(\*1)「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレ」にて、若い主婦に人気の小倉優子さんとタイアップした「小倉優子のおうちごはん」キャンペーンを、6月3日(月)より、実施いたします。

\*1 インターエイジ SRI フレッシュモッツアレチーズ市場 2005年4月～2013年3月累計販売金額

水入り袋タイプのフレッシュモッツアレチーズ市場は、2005年度以降伸長しており、2012年度も前年比118.2%と伸長が続いております。(\*1)

森永乳業の「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレ」は、水入り袋タイプのフレッシュモッツアレチーズの売上No.1(\*1)です。2005年度以降メーカー出荷金額は右肩上がり伸長しており、2012年度実績は、2005年度対比で322%(\*2)と、大変好調に推移しております。お客さまにより具体的な食シーンを想起していただけるよう、カプラーゼを中心とした様々なメニュー提案を、WEB、雑誌、店頭で訴求することに注力し、ご家庭でご利用いただける機会が増えるよう、積極的にご提案しております。

\*2 当社調べ 2005年4月～2013年3月累計 メーカー出荷金額

また、当社で実施した調査(\*3)では、フレッシュモッツアレチーズを「買ったことがある」と答えた方は、2010年では16.7%でしたが、2012年では、20.4%と伸びており、フレッシュモッツアレチーズ市場の好調要因のひとつと考えております。一方で、未購入者の今後の購入意向を聞くと、「女性20代で約72%、30代で約66%」が「買いたい」という結果になりました。20～30代の女性は、結婚や出産などでライフスタイルが変わり、家庭で料理を作る頻度も増えていく傾向にあると考え、その世代に人気のタレント「小倉優子」とタイアップした「小倉優子のおうちごはん」キャンペーンを実施することで、新しいお客さまが「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレ」を召しあがっていただくきっかけ作りを目指してまいります。 \*3 当社調べ 2010年9月インターネット調査 n=12,792、2012年10月インターネット調査 n=31,976

その他にも、日本最大の料理サイト「クックパッド」とのタイアップや、雑誌広告を活用したメニュー提案も行い、「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレ」の需要拡大を図ってまいります。「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレ」をお試しいただき、「小倉優子のおうちごはん」キャンペーンにぜひ、ご応募ください。



## 1. キャンペーン概要

### ■賞品

A賞(バーコード3枚):小倉優子しあわせ料理会①東京会場 ②大阪会場

東京・大阪で開催されるトークショー&お料理会イベントにご招待

各会場15組30名 計60名

B賞(バーコード2枚):ルセット×小倉優子ワンピース風エプロン「ワピロン」①レースデニム ②レースフリル

各50名 計100名

C賞(バーコード1枚):クラフト商品詰め合わせ 500名

合計 660名

<キャンペーン パッケージ>



### ■対象商品

「クラフト まるごと北海道フレッシュモzzarella」

### ■応募方法

対象商品のバーコードをご希望のコース分集めて、専用応募ハガキ、または郵便ハガキに貼り、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、年齢、性別、電話番号、職業、ご希望のコース(A賞は会場名、B賞は種類)をご記入のうえ、下記宛先までご応募ください。住所、氏名、電話番号は賞品(A賞は招待状)発送のため、年齢、性別、職業は個人を特定しない統計情報として商品の購買実態調査に利用させていただきます。

※A賞の日時の指定はできません。ご招待は10月の週末を予定しております。また交通費は当選者様のご負担となります。

※お1人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき「1コース・1応募」とさせていただきます。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには、当選できない場合がございます。

※賞品の内容は一部変更になる場合がございます。

※当選の権利を譲渡あるいは換金できません。

### ■応募先

〒550-8691 日本郵便株式会社 大阪西郵便局 私書箱102号

森永乳業「小倉優子のおうちごはん プレゼントキャンペーン」係

### ■応募受付期間

2013年6月3日(月)～8月31日(土) ※当日消印有効

### ■プレゼントの発送

厳正な抽選の上、発表は賞品(A賞は招待状)の発送をもってかえさせていただきます。

賞品の発送は2013年9月下旬を予定しておりますが、お届けに時間がかかる場合もございますので、あらかじめ、ご了承ください。

### ■キャンペーンに関するお問い合わせ先

森永乳業 キャンペーン事務局 フリーコール 0120-995-973

※受付時間 6月3日(月)～8月31日(土) 10:00～17:00(土・日・祝祭日を除く)

## 2. 商品紹介

商品名:「クラフト まるごと北海道  
フレッシュモzzarella」

希望小売価格:360円(税別)

商品特長:北海道産の生乳から作っ

たふんわりしたミルク味とモチモ

チとした食感が特徴のモzzarellaチーズ。

酪農王国北海道の生乳を使ったフレッシュなおいし

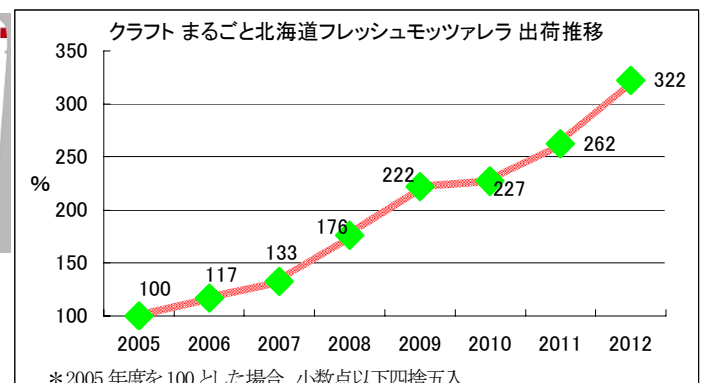
さです。定番メニューのカプレーゼ(トマトとモzzarella

レラのサラダ)はもちろん、加熱料理にもオススメです

す。その他にもたくさんのメニューを店頭やWEBにて積極的に提案しております。

森永乳業ホームページ「森永乳業の乳でひろがる! アイデアレシピ」: <http://www.morinagamilk.co.jp/recipe>

クラフトチーズレシピホームページ:<http://kraftcheese.jp/>



\*2 当社調べ 2005年4月～2013年3月累計メーカー出荷金額

<2013年度「クラフト まるごと北海道フレッシュモッツアレラ」アンバサダー>



小倉 優子(おぐら ゆうこ)

1983年11月1日生まれ。グラビアアイドルとしてデビューし、その後2011年に結婚、2012年6月に男の子を出産し現在ママとしても大奮闘中。特技は料理とパン作りで、『小倉優子の幸せごはん』(講談社)は10万部を突破。ブログで発信するかざらない毎日ごはんが評判となり、同世代の女性たちからも高い支持を得ている。

【クックパッド】\*イメージ



<その他プロモーションのご紹介>

●「クックパッド」(日本最大の料理サイト)タイアップ

6月3日(月)より、人気の料理サイト「クックパッド」とタイアップし、定番のカプレーゼ(トマトとモッツアレラのサラダ)をおしゃれに美しくアレンジした「アレンジカプレーゼ」を小倉優子さんがご紹介します。

●「食べようび」(料理雑誌)タイアップ

「食べようび」2013年9月号(7/20発売)の裏表紙にて、「小倉優子のおうちごはん」キャンペーンと商品の紹介および、アレンジカプレーゼレシピのご提案を兼ねた広告を掲載いたします。

※「食べようび」とは・・・「見れば作れる！写真図解式レシピ」採用。

今どき自炊派男女のための(株)オレンジページ発行の食情報誌です

【食べようび】



参考) 2013年7月号

●店頭イメージ/ツール

【店頭イメージ】



\* トマト売り場関連販売例

【店頭ツール】



\* 両面印刷トップボード

以上