

2013年5月

ロングセラー商品「森永マミー」から新商品が登場！  
**「森永フルーツマミー」**  
5月14日(火)より期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永フルーツマミー」を5月14日(火)より、沖縄を除く全国にて新発売いたします。

## 1. 商品特長

- ① 生きてる乳酸菌入りで、日々の健康をサポートする乳酸菌飲料です。
- ② 「森永フルーツマミー」は、“幼い頃に銭湯で、マミーやフルーツ牛乳を風呂上りに飲ませてもらった”というお客さまからの声をもとに考えました。“マミー”に、オレンジ、りんご、パイナップル、もも、バナナの果汁をあわせ、さらにミルク分\*を2倍にしています。まろやかで甘酸っぱい味わいがお楽しみいただけます。  
\*森永マミー乳固形分(無脂乳固形分と乳脂肪分)比
- ③ パッケージは、“子どもの頃に飲んでいた懐かしさ”と、若い世代の方には“新しさ”を感じていただけるよう、マミーの発売当初使用していた“壺”をモチーフにしたデザインに仕上げております。表と裏で異なるデザインがお楽しみいただけます。
- ④ 秋ごろまでの期間限定商品です。



★昭和40年頃の壺↑



## 2. 商品概要

① 商 品 名	森永フルーツマミー
② 種類別名称	乳酸菌飲料
③ 内 容 量	500ml
④ カ ロ リ ー	110kcal(200ml 当たり)
⑤ 包 装 形 態	ゲープルトップ
⑥ 保 存 期 間	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞 味 期 限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	40 代以上の男性
⑨ 主 要 売 場	CVS、量販店
⑩ 希望小売価格	114 円(税別)
⑪ 発売日・地区	5 月 14 日(火)・全国(沖縄を除く)
※ J A N コード	4902720 103909

### ● 森永 の歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物キャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(動物キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 動物キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2010 年 45 周年を迎える



### <ブランドサイトについて>

「森永マミー」ブランドサイトでは、商品の歴史、マミーを使ったレシピの紹介や、みんなで楽しめるゲーム、キャラクターのスクリーンセーバー等もご用意しております。充実した内容で、当社のブランドサイトの中でも人気があります。

3月下旬より、新ゲーム「てくてくマミーレオ」が登場しました。ぜひ、遊んでみてください！

**森永マミーホームページ**

<http://www.morinaga-mammy.com>



### <キャラクターについて>

「森永 マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは 1981 年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの 4 匹でしたが、現在は 8 匹に増えました。2002 年にお客さまからの公募により、それぞれの動物にかわいらしい名前が付けられました。実は、マミーのホームページでしか登場しない隠れキャラクターもいます。



マミーレオ  
みんなのリーダーで  
おひとよし。



カバノン  
いつものんきで  
のんびりや。



ジラッフィー  
ひょうきんで  
おちょうしもの。



ピョコリーナ  
きてんがきいて  
すばしっこい。



チャチャクー  
やんちゃで  
いたずらずき。



スピーキー  
いつもにぎやかな  
じょうほうやさん。



セワゾウ  
せわずきの  
ちからもち。



ポコパルト  
ひとさわがせな  
おとぼけくん。

以上