2013年4月

## "濃厚な味わい"に独特の<u>"泡どけ食感"</u>をプラス! 「森永ふわだてプリン」に新しい味わいが登場!

# 「森永ふわだて抹茶プリン」

4月9日(火)より新発売

森永乳業は、新感覚の**"泡どけ食感"**を楽しめる**「森永ふわだて抹茶プリン」を**、4 月 9 日(火)より全国にて新発売いたします。

近年、お客さまがデザートに求める価値として、美味しさや新しさ、分かりやすさとともに、SNS などで発信したくなるような「個性」をもっていることが重要な要素となっています。

「森永ふわだて抹茶プリン」は、濃厚な抹茶の味わいに、まるでプリンを泡立てたような独特の"泡どけ食感" をプラスした、個性のある新感覚のプリンです。当社独自の製法(特許出願中)により、既存のプリンでは味わうことができなかった、"軽い食感"と"濃厚で食べ応えのある味わい"を両立させました。



#### 1.商品特長

- ①当社独自の製法(特許出願中)により、クリームを泡立てたような独特の泡どけ食感をお楽しみいただけます。
- ②プリンには、生クリームをたっぷりと使用し、抹茶ミルクをイメージした濃厚で優しい味わいに仕上げています。
- ③抹茶には、上品な香り、穏やかな旨みが特長の「西尾の抹茶」を 100%使用しています。旨みや甘味が最も 豊富な「一番茶」のみを厳選し、石臼挽き製法により抹茶の風味がより楽しめるように仕上げています。
- ④抹茶プリンには相性のよい黒蜜ソースをかけました。 通常はプリンの下にあるソースを、プリンの上にかけることで見た目のおいしさも演出しています。

### 2.商品概要

① 商品名	森永ふわだて抹茶プリン
② 種 類 別	生菓子
③ 包装形態	プラカップ、フィルムフタ、紙ラベル
④ 内容量	85g
⑤ カロリー	148kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	18 日間
⑧ 主要ターゲット	30~40 代男女
9 主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	120円(税別)
⑪ 発売日・地区	4月9日(火)・全国
① JAN コード	49411003

### 3.商品告知

「食感に触れる」をコンセプトに、プリンの食感をイメージした触れる立体ポスター広告を展開し、 当該商品 の最大の特長である食感の違いをお客さまにお伝えいたします。



※イメージ図

《掲載場所/期間》JR秋葉原駅 昭和通り口改札内 中2階コンコース/4月 8日(月)~14日(日)JR渋谷駅 南口改札前/4月15日(月)~21日(日)

#### 4.ウェブサイト

<森永乳業ホームページ>http://www.morinagamilk.co.jp

<森永ふわだてプリンブランドサイト>http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/fuwadate/

以上