

2013年2月

## “パン用のふりかけチーズ”が新登場！ 忙しい朝のマンネリしがちな朝食をサポート。チーズとソースがミックスされた 「クラフト トマトソースとモッツァレラ」 3月1日(金)より新発売のお知らせ

森永乳業は、忙しい朝のマンネリしがちな朝食をサポートする「クラフト トマトソースとモッツァレラ」を3月1日(金)より、全国にて新発売いたします。

当社で行った調査(1)によると、チーズを食べるタイミングは朝が多く、パンに挟む、パンにのせるなどの食べ方が多いという結果が出ております。

1 森永乳業調べ n = 1000 2012年1月

	▼食べるタイミング						▼食べ方					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位	
	項目	%	項目	%	項目	%	項目	%	項目	%	項目	%
スライスチーズ(とろけるタイプ)	朝食	64.3	夕食	31.5	昼食	25.9	パンにのせて加熱して	73.7	おつまみ・オードブル以外の加熱料理のトッピングとして	28.3	パンにはさんで	25.1
スライスチーズ(プレーンタイプ)	朝食	49.7	昼食	20.5	夕食	19.0	パンにはさんで	55.7	そのまま食べる	33.8	パンのせて加熱して	27.9
シュレッドチーズ	夕食	44.3	朝食	25.7	昼食	21.4	パンにのせて加熱して	50.4	おつまみ・オードブル以外の加熱料理のトッピングとして	40.8	おつまみ・オードブル以外の加熱料理のトッピングとして	19.7

また、当社で行った別の調査(2)によると、朝食はごはんよりもパンを召し上がる方が多く、その理由としては、パンが好きなことに加えて「調理の簡便さ、手早く食べられること」が多く挙げられています。一方で、「食べ方がマンネリしがちである」という意見もあり、手軽に本格調理パンの風味が楽しめる“パンのおとも”が求められていると考えられます。(2 森永乳業調べ n = 188 2011年8月)

「クラフト トマトソースとモッツァレラ」は、固形のトマトソースとモッツァレラチーズがミックスされているため、加熱するとトマトソース部分がチーズと一緒に溶け、ソースをパンに塗る手間が省けます。マンネリになりがちな朝食ですが、手軽にピザトーストをお楽しみいただけます。

ご家庭で“手早く”、“手軽に”、“おいしい”ピザトーストができあがる“パン用のふりかけチーズ”「クラフト トマトソースとモッツァレラ」をぜひお試しください。



## 1. 商品特長

パンにふりかけて焼くだけで、手軽にピザトーストをお楽しみいただけます。

トマトソースとモzzarellaチーズがブレンドされているので、具材を混ぜ合わせてトッピングしたり、ソースを塗る手間が省けます。

温めてお召し上がりいただくと、モzzarellaチーズの糸引きがお楽しみいただけます。

トマトソースとモzzarellaチーズを全面にあしらい、中身が分かりやすく、インパクトのあるデザインに仕上げました。

満足できるボリュームを、トライアルしやすいお手頃価格でお召し上がりいただけます。

## 2. 商品概要

商品名	クラフト トマトソースとモzzarella
種別	乳等を主要原料とする食品
包装形態	アルミ蒸着樹脂フィルムピロー袋
内容量	60g
カロリー	266kcal (100g 当り)
保存方法	要冷蔵 10 以下
賞味期限	3 ヶ月
主要ターゲット	30～40代の主婦、朝食がパン派の方
主要売場	スーパーマーケット、一般小売店
希望小売価格	190 円 (税別)
発売日・地区	3月1日(金)・全国
JAN コード	4902720 103084

参考資料

プロガー試食調査レポート結果 (調査期間:2013年1月26日~30日 回答者数:女性107名)

「クラフト トマトソースとモッツァレラ」を女性プロガー107名に試していただきました!

<具体例>



<コメント例>

- ・「トマトソースとモッツァレラ」の方は、パンの上に具材をのせてチーズをかけるだけで、トマト風味が香るピザトーストになって家族全員美味しいと言っています(30代女性)
- ・トマトソースとモッツァレラは トマトが控えめでスパイシーな感じが抑えてあるので 市販のピザソースが苦手な方でも美味しくいただけると思います家族にも好評でした(30代女性)
- ・トマトの香り、酸味が爽やかで美味しい! トマトソースが要らないので簡単にピザトーストが出来るのが良い。(30代女性)
- ・4歳の息子、いつもはご飯を食べることに集中せず、食事中にフラフラしていて食事時間が長いのが悩みでした。朝の忙しい時間に大変。こちらの商品を使用したら、喜んで食事をとることに集中して食べてくれました 「トマトソースとモッツァレラ」を食べた息子は「トマトの味がして美味しい」と言いながら食べていました(20代女性)

あなたはどっち!? 「ごはん派? パン派?」プロモーション

「食べようび」(料理雑誌)タイアップ

「食べようび」2013年5月号(3/19(水)発売)の裏表紙にて「チーズようび」と銘打ち、「ごはん派? パン派?」をご提案する商品紹介を兼ねた広告を掲載いたします。

「食べようび」とは・・・「見れば作れる! 写真図解式レシピ」採用。

今どき自炊派男女のための食情報誌です。



参考) 2013年4月号

店頭イメージ、WEB

【店頭イメージ】



【WEB】



以上