

2013年2月

素材にこだわったアイスクリーム「MOW(モウ)」より
日本各地の森林を守る活動を支援したキャンペーン結果のお知らせ



「MOW(モウ)しぜんは、たいせつ。“日本の森を守ろう”キャンペーン」
MOW(モウ)のキャンペーン史上最多のご応募をいただき、日本各地の森林業者を支援しました！

森永乳業は、質の高い乳原料を使用し素材の味を活かしたカップアイス「MOW(モウ)」で、2012年3月26日(月)から12月28日(金)まで「MOW(モウ) しぜんは、たいせつ。“日本の森を守ろう”キャンペーン」を実施しました。日本各地の森林保護活動を支援した結果についてお知らせいたします。

「おいしい素材は、健全な自然環境下で育まれる」という考えのもと、「MOW(モウ)」では、2009年からドネーション(寄付付き)キャンペーンを実施してまいりました。

この度のキャンペーンでは、「MOW(モウ)」史上最多の応募数771,843ポイント⁽¹⁾をいただき、日本各地の森を守る森林事業者を支援させていただきました。支援方法は、森林事業者が扱っている「二酸化炭素クレジット(排出権)」を購入することで、森林保護のための植林・間伐・清掃等を行う森林事業者の活動を間接的に支援するものです。これにより、約14,400人が1年間で排出するCO₂量に相当する、86.4tの二酸化炭素を吸収する結果となりました。

1: 当該キャンペーンはシリアル番号をPC・携帯電話に入力して応募するキャンペーン。1シリアルナンバーにつき1ポイントとなります。1シリアルナンバーを2回以上使用することはできません。

地域	事業者	吸収CO ₂ 量 ²
北海道	北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業	1.8 t
東北	青森県県有林森林吸収プロジェクト	6.2 t
	釜石市緑のシステム創造事業	6.2 t
関東	山縣有朋記念館森林	24.8 t
中部	富山市と森林組合による間伐促進型森づくり事業～「森のチカラ」富山プロジェクト～	20.8 t
近畿 ³	木の国 森づくりシアワセプロジェクト	16.2 t
中国	財団法人 鳥取県造林公社	2.4 t
四国	高知県木質資源エネルギー活用事業B	4.2 t
九州	熊本県県有林間伐プロジェクト	3.8 t

合計 86.4t

2: Verクレジット制度が認定した森林が1年間に吸収するCO₂量を表しており、小数点については、第2位四捨五入としています。

3: 近畿地区「ママとちびっ子のふれあい森林吸収源プロジェクト」につきましては、前田林業様のご都合により、同地区「木の国 森づくりシアワセプロジェクト」へ合算させていただきました。

日本では、森林事業の衰退により、手入れが行きとどかない荒れた森林が増えています。少しでもそのような森林を保護する活動を行っている事業者を支援したい、という想いから今回のキャンペーンをスタートしました。その結果、771,843ポイントものご応募をいただく結果となりました。

ご応募いただきましたお客さまからは、「MOW(モウ)」の変わらないおいしさとキャンペーンに賛同し、いつもより沢山買って応募した甲斐がありました。(東京都 / 女性)や、「いつも美味しく食べています。「MOW(モウ)」は濃厚な味と手頃に高級感が味わえるので好きです。このキャンペーンで環境活動への興味が高まりました。」(北海道 / 男性)など多数のメッセージをいただきました。このようなお客さまの声より、お客さまの意識に、「日本の森林を守ること」の重要性が増してきていることや、日本に根ざす企業として、これまで以上に、日本の森林を大切にすることを確認する機会となりました。

「MOW(モウ)」は、こうしたお客さまの声を大切に、自然が育む良質な素材を原料とした心温まる商品を今後も提供してまいります。

以上