

2012年11月

チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレニア」と
日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」の
タイアップキャンペーン！



Mt.RAINIER × ZOZOTOWN

「冬のしあわせマフラープレゼント」キャンペーン

12月3日(月)より実施のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレニア」と日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」の初のタイアップキャンペーン「Mt.RAINIER × ZOZOTOWN 冬のしあわせマフラープレゼント」キャンペーンを2012年12月3日(月)から2013年2月8日(金)まで実施いたします。

1993年に発売した「マウントレニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインナップが揃っております。

このたび、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」とタイアップし、人気ブランドデザインマフラーが当たるキャンペーンを実施いたします。ターゲット層の同じ「ZOZOTOWN」とタイアップし、「ZOZOTOWN」のサイト内にキャンペーンバナーを貼るなどの告知をすることで、「マウントレニア」ブランドのさらなる認知拡大を目指します。

※ ZOZOTOWN

…株式会社スタートトゥデイが運営する、2,000ブランド、460ショップ以上が集まる日本最大級のファッション通販サイト。

キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

Mt.RAINIER × ZOZOTOWN 冬のしあわせマフラープレゼント

■ 実施期間

2012年12月3日(月)0:00～2013年2月8日(金)17:00

■ 対象商品

マウントレニア全10品

(カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ライト® / ライト® ブラウンシュガー&キャラメル /
ハニーブディング / ビーンズトラベル エチオピアモカ / ブラック / ダブル エスプレッソ / ダブル カフェラテ)

※ キャンペーン期間中に上フタにキャンペーンシールが貼られている商品が対象となります。

※ キャンペーン期間中、以下の6品はマフラーをあしらったパッケージデザインに変更いたします。



■ 賞品

A賞: 人気ブランドデザインマフラー

… 各2,000名様(計10,000名様)

- Adam et Rope' (アダム エ ロペ')
- EDIFICE (エディフィス)
- JOURNAL STANDARD (ジャーナル スタンド')
- nano-universe (ナノ ユニバース)
- URBAN RESEARCH (アーバン リサーチ)



※ マフラー画像はイメージです。

はずれた方に W チャンス!

B賞: ZOZOTOWN で使える1,000円分のポイント(電子マネー)

… 50,000名様

総計 60,000名様

■ 応募方法

対象商品天面のキャンペーンシールをめくって、キャンペーンサイトの応募ページでID番号を入力し、ご応募ください。

■ キャンペーンサイト

<http://mt-r.jp> (PC・携帯電話・スマートフォン共通)

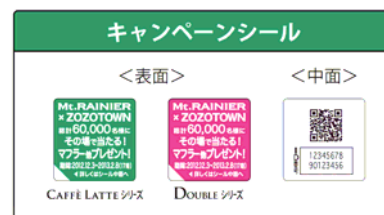
■ 抽選・発表

ご応募いただくと、その場で抽選結果が発表されます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局

TEL:0120-985-055 ※ 受付時間 10:00~17:00(土・日・祝・年末年始を除く)



以上