

2012年10月3日

今日も、昨日も、クリープのたっぷり入ったコーヒーを。  
**菅野美穂さんが出演する、「クリープ」の新CM  
『クリープだから』篇**

10月5日(金)より全国で放映スタート！

森永乳業は、「クリープ」のイメージキャラクターである女優の菅野美穂さんが出演する新CM、  
『クリープだから』篇を10月5日(金)より全国にて放映します。

「クリープ」は、発売から51年たった今も、幅広い層のお客さまに愛されているコーヒー向け  
クリーミングパウダーです。

TVCMでは、男女問わず、幅広い年代の方から人気がある演技派女優の菅野美穂さんを引き  
続き起用し、クリープだからこそ味わえるミルクの甘みとコクが、ゆったりとしたコーヒータイムを演  
出してくれることを表現しています。



新 TV-CM 『クリープだから』篇 本編 キービジュアル

## ■CMストーリー

---

クリープを入れたコーヒーを、くるくるとかき混ぜる菅野さん。さわやかな朝の空気の中、部屋着のまま、あたたかい「クリープ」の入ったコーヒーを味わっています。「今日のコーヒーおいしい」とリラックスした様子で、一緒にいる人に話しかけます。うんうんとうなずき、「そう、クリープだから」と、クリープが入ったコーヒーだからおいしいことに思い当たります。さらに何かに気づいたように、笑いがあふれ出し、「昨日もだったんだけどね。」とテレながらコメントをする菅野さん。昨日も、今日も、クリープの入ったコーヒーを楽しんでいたのです。コーヒーにクリープをたっぷり入れるカットとともに、「ミルクを、ギュッと。」というナレーションが入ります。

日本市場のクリーミングパウダーの中で、唯一“ミルク由来成分”を主原料としたクリープ(※森永乳業調べ、2012年9月現在)。ミルクのおいしさがギュッとつまったクリープだからこそ、毎日のコーヒーをよりおいしくしてくれることを表現しています。背景で流れる、ゆったりした音楽は、「ONLY YOU」をアレンジした特別バージョン。コーヒータイムをより充実した時間にしてくれるカフェミュージックに仕上がりました。

見ているこちらまで笑顔になってしまう、菅野さんのかわいらしいしぐさにご注目ください。

## ■CM概要

---

タイトル：『クリープだから』篇

タイプ：本編(15秒、30秒)

放映開始：2012年10月5日(金)

放映エリア：全国

## ■CMエピソード

---

編集で争い勃発！？

1つ1つのシーンを、様々なアレンジを加えながら表現してくれる菅野さん。どの表情も魅力的で捨てがたく、15秒、30秒という短いCMにまとめるのにとっても苦労しました。編集室では、「こっちの表情がいい」「いや、こっちの演技がすばらしい」という激しい論争が起きるほど。悩みぬいた末、今回のCMが完成しました。残念ながら泣く泣くカットとなったシーンは、WEB限定の60秒バージョンでご確認ください！

## ■出演者プロフィール

---

菅野 美穂 (かんの みほ)

◇生年月日 : 1977年8月22日      ◇出身地 : 埼玉県      ◇身長 : 160cm

◇血液型 : AB型

◇趣味 : 旅行・ショッピング

◇最近の活動状況:

<TV・映画出演>

2007年4月～6月	木曜22時「わたしたちの教科書」(CX)
2007年10月～12月	水曜22時「働きマン」(NTV)
2008年7月～9月	日曜21時「Tomorrow」(TBS)
2009年1月～3月	水曜22時「キイナ 不可能犯罪捜査官」(NTV)
2009年11月～	「坂の上の雲」(NHK総合) 【第1部】2009年秋放送 (第1回～第5回) 【第2部】2010年秋放送予定(第6回～第9回) 【第3部】2011年秋放送予定(第10回～第13回)
2010年1月	「Wの悲劇」(TBS)
2010年1月～3月	水曜22時「曲げられない女」(NTV)
2010年5月22日 公開	「パーマネント野ばら」(ショウゲート)
2010年10月～12月	火曜22時「ギルティ 悪魔と契約した女」(CX)
2011年2月5日 公開	大谷健太郎監督「ジーン・ワルツ」(東映)
2011年10月～12月	木曜22時「蜜の味～A Taste Of Honey～」(CX)
2012年10月～	木曜22時「結婚しない」(CX)
2012年12月22日 公開	「大奥 右衛門佐・綱吉編」(松竹・アスミックエース)
2013年公開予定	「奇跡のリンゴ」(東宝)

## ■「クリープ」新 TV-CM 『my クリープ』篇 スタッフリスト

---

広告代理店	株式会社 電通
制作プロダクション	株式会社 TYO
CD	安藤温子
PL	小山田彰男／加藤博之
CW	小郷拓良
AD	吉原潤
CP	草苺裕子
プロデューサー	朝比奈雄尚
ディレクター	井上靖雄
撮影	手塚康行
美術	岩崎有緒
スタイリスト	青木千加子
ヘアメイク	杉田和人
エディター	村中浩二／武坂耕二
録音	芳賀洋介
出演	菅野美穂

## ■「クリープ」商品情報

「クリープ」は、1961(昭和 36)年 4 月に「日本初の粉末クリーム」として登場し、発売 51 年目のロングセラー商品です。原材料にこだわり、当社独自の技術で製造することにより、ミルク本来の風味を生かすことに成功しています。パウダー状なので保存もしやすく、使い勝手が良いのも特長の一つです。

日本市場のクリーミングパウダーの中で、唯一“ミルク由来成分”を主原料とした商品です(※森永乳業調べ、2012 年 9 月現在)。

この“ミルク生まれ”という最大の特長をもつ「クリープ」は、コーヒー、紅茶と絶妙な相性です。牛乳とは異なり、味を薄めることなくミルクのコクや風味を加えることができるので手軽にご活用いただけます。

### クリープラインナップ



#### クリープ

- ◆容量 85g/175g/280g
- ◆希望小売価格  
245 円/445 円/ 570 円(税別)



#### クリープ袋

- ◆容量 220g
- ◆希望小売価格 445 円(税別)



#### クリープスティック 16 本入り

- ◆容量 3g×16 本
- ◆希望小売価格 237 円(税別)



#### クリープスティック 5 本入り

- ◆容量 3g×5 本
- ◆希望小売価格 120 円(税別)



#### クリープスティック 100 本入り

- ◆容量 3g×100 本
- ◆希望小売価格 1100 円(税別)



#### クリープライト

- ◆容量 220g
- ◆希望小売価格 445 円(税別)



#### クリープポーション

- ◆容量 5ml×20 個
- ◆希望小売価格 200 円(税別)

## ■おうちでカフェ気分！「オトナのご褒美スイーツプレゼント」キャンペーン開始

10 月 1 日(月)より、ロングセラー商品「クリープ」と老舗フルーツ店「銀座千疋屋」がコラボレーションし、ご褒美スイーツが当たる「大人のご褒美スイーツプレゼント」キャンペーンを開始しております。クリープを使用したコーヒーや紅茶と相性の良い「銀座千疋屋」のスイーツを抽選で 500 名様にプレゼントいたします。応募方法などキャンペーンの詳細は、店頭には設置しているはがきや、「クリープ」の WEB サイト(<http://www.creap.jp/>)でご確認いただけます。