morinaga NEWS RELEASE
"おいしい"をデザインする
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2012 年 10 月

森永乳業は乳がんの早期発見の大切さを伝えるピンクリボン活動を応援しています

ピンクリボンフェスティバルに協賛！

※ 10 月 6 日開催「Pink Ribbon SMILE WALK in 東京」にもブースを出展！

※このマークはピンクリボンフェスティバル（日本対がん協会など主催）のマークです。

森永乳業は、このたび、乳がん征圧、検診の早期受診を啓発・推進するために行われるキャンペーンに賛同し、日本対がん協会など主催の「ピンクリボンフェスティバル」に協賛、ピンクリボン活動を応援します。当社は、2008 年より、宅配事業を通してピンクリボン活動に協賛しております。
5 年目となる 2012 年は「for Health 乳がんで命を落とさないために」「for Beauty 女性が美しく健康にあるために」をスローガンに、宅配商品のパッケージに「ピンクリボン」のシンボルマークを記載する等の活動を行います。

森永乳業の宅配は、継続して摂取いただきたい、ビフィズス菌 BB536 やカルシウムなどを配合した付加価値のあるミルク・ヨーグルトなどの乳製品に加え、長期保存可能なとうふ、牛乳パック型のチルド米、独自の素材であるビフィズス菌 BB536 のサプリメントなど、100 種類以上の商品を販売しています。 当社宅配のお客さまは、主に 50 代～80 代となっております。
進展する高齢化や買い物困難者の増加、健康志向の高まりなど、時代の変遷とともに進化しつつも、今後もお客さまのくらしに役立てる身近な存在でありたいと考えております。

1、ピンクリボンについて

ピンクリボンは、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるシンボルマークです。日本でのピンクリボン活動は、乳がん患者支援団体 NPO 法人の取り組みをきっかけに、2000 年以降、活動が広がり、年々盛り上がりの機運をみせています。

※乳がんの実態…日本人女性の乳がんを発症する割合は 15 人に 1 人と言われています。乳がんは早期に発見すれば、約 90%以上が治ると言われていますが、死亡する女性の数は、2011 年で 1 万人以上にのぼり、年々増加傾向にあります。女性壮年層（30～64 歳）では、がんによる死亡原因の 1 位は乳がんです（*） *厚生労働省平成 20 年度人口動態統計より。

2、ピンクリボンフェスティバル

日本対がん協会などの主催により、2003 年以降毎年開催され、今年で 10 年目。「早期発見・早期診断・早期治療」の大切さを伝えることをビジョンとし、「街」と「人」をコンセプトに、ピンクリボンフェスティバルを開催。スマイルウオークなどのイベント、街のデコレーションなどを通じて、ピンクリボンのメッセージを発信しています。

3、当社宅配事業が「ピンクリボン活動」を応援する背景とこれまでの活動

① 乳がんは非常に身近な問題であり、宅配のお客さまと乳がんが増加する年齢層が重なる。
② 定期的に商品、情報をお届けする当社の宅配は、お客さまに乳がんの早期発見の大切さを伝えるピンクリボンの啓発活動に適したシステムであること。
③ ピンクリボンの啓発活動を通じ、社会貢献への取り組み、CSR の向上につなげていくこと。

４、森永乳業のピンクリボン活動

① 宅配商品のパッケージにピンクリボンシンボルマークを記載。「森永カルダス」「贅沢プレミアミルク」「おなかに配達ヨーグルト」他、計 14 品。

② 森永乳業ホームページにて、当社のピンクリボン活動の掲載

③ 2012 年 10 月開催「Pink Ribbon SMILE WALK in 東京」へ協賛。会場でブースを出展し、宅配商品「Q10 美人カートカン」3,000 本と「乳がん検診無料クーポン」500 枚を配布いたします。

※「Pink Ribbon SMILE WALK in 東京…10/6（土）開催。東京ミッドタウンをスタート&ゴールとしたウォーキングや、ピンクリボングッズの配布や、乳がんに関する情報が得られる NPO 法人や企業などの展示ブースでの啓蒙活動が行われます。

＜過去の活動＞

2008 年～2012 年：宅配商品パッケージ、宅配ホームページなどにピンクリボンロゴマークを記載。ピンクリボンサイトにバナー広告を掲載。宅配顧客専用の月間情報誌「マミークラン」への乳がん関連記事掲載。

2011 年～2012 年：スマイルウオークへの協賛、乳がん無料検診クーポンキャンペーン、社内勉強会によるピンクリボンの啓発。

以上