

2012年7月

出足好調！ 5月28日(月)発売 アイスに噛みだしがやわらかなコーティングをした  
新タイプの“デイリープレミアム®”アイスバー  
「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」が  
**発売後わずか1ヶ月で**  
**年間販売目標本数の半数以上の710万本を突破しました！**

森永乳業が5月28日(月)に発売した「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」が、発売からわずか1ヶ月で、年間販売目標本数の1,215万本の半数以上の710万本を突破いたしました。

「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」は、うずまき状になったバニラアイスとオレンジアイスに、オレンジ果肉やオレンジピール入りの口どけの良いコーティングをしたアイスバーです。

アイスは大きく分けると、「スッカリ」として体温を下げる」と「食後や寝る前などの“デザート”として食べる」といった2つの価値があげられますが、「スッカリ」として体温を下げる」目的のアイスはバリバリ、ガリガリとした氷タイプがほとんどで、子ども向け商品やファミリー向けの商品が多くを占めています。

そこで、夏場にスッカリとするだけでなく、デザートとしても満足していただきたいという想いで5月28日(月)に発売したのが大人向けの氷菓タイプのバーアイス「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」です。

くつろぎたい時、リフレッシュしたい時に召し上がっていただいております。6月に実施した自社調査では、「PARM(パルム)ピュレコーティング オレンジ&バニラ」の“なめらかさ”“口どけ”“コク”にご納得いただき、購入者の85%強が購入継続意向を示しており、70%以上の方がリゾート地に出かけたようなちょっとした贅沢な気分を楽しんでいただいております。

今後も、CMや夏に向けた様々なプロモーションを展開してまいりますので、ご期待ください。



## 1. 「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」商品概要

なめらかなオレンジアイスとしっとりしたバニラアイスを噛みだしやわらかでオレンジ果肉とオレンジピールを含む高果汁コーティングをした、今までにない新タイプのアイスバーです。

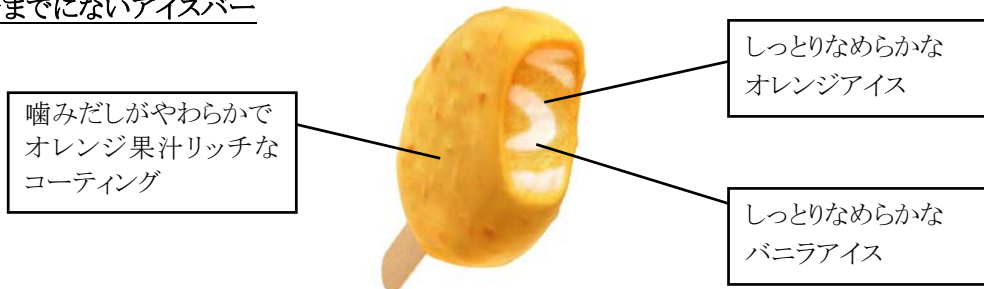
「PARM(パルム)」の特長である“なめらかさ”、“口どけ”、“コクのある味わい”を持つ、これまでになくアイスバーです。

一般的な氷菓と比較して氷結晶が微細でなめらかさが特長のオレンジアイスと、「PARM(パルム)」ならではのしっとりなめらかなバニラアイス、噛みだしがやわらかでオレンジ果肉とオレンジピールを含む果汁で包んでいます。

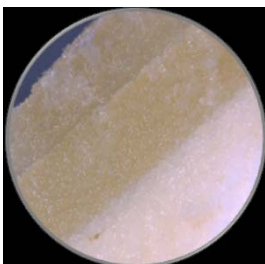
初夏から本格的な夏にかけて、「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」で、すっきりさせるだけでなく、リゾート地に出かけたようなちょっとした贅沢な気分をお楽しみいただけます。

### 《参考:「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」イメージ画像》

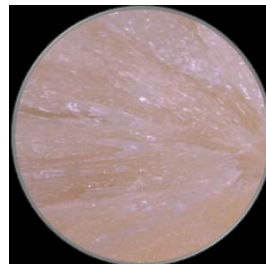
オレンジ果汁・オレンジアイス・バニラアイスの3つの贅沢が融合した、  
今までにないアイスバー



### やわらかで果汁リッチなコーティング



▲「PARM(パルム) ピュレコーティング」のコーティング部分。  
一般的な氷菓とは異なる結晶状態となっており、噛みだしはやわらかく、食感はなめらかです。



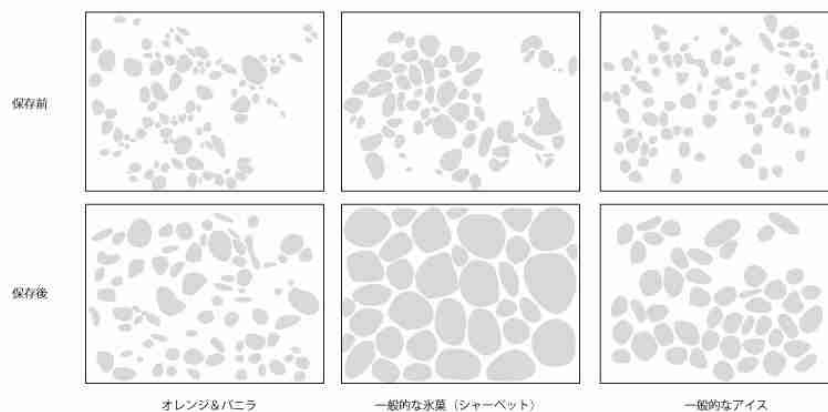
▲一般的な氷菓  
モールド使用製品は針状結晶(中心から針のような線が外側に向かっていている様)となっており、食感がシャキシャキとする。

\* 光学顕微鏡写真(森永乳業 食総研調べ)

### 微細な氷結晶により、アイスのようななめらかさを実現!

### 徹底的な“なめらかさ”で大人にふさわしい濃厚な味わい

< 氷菓の氷結晶比較 (保存テスト前後比較) >



\* 光学顕微鏡写真(森永乳業 食総研調べ)を基にしたイラスト図  
保存条件: -18℃から-5℃へ6時間かけて温度を上げた後、-5℃から-18℃へ6時間かけて温度を下げることを繰り返し実施する保存テストを1週間実施。

## 2. 「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」消費者評価

(※2012年6月当社調べ(n=620))

図1 “なめらかさ”、“口どけ”、“コクのある味わい”を約85%の人が感じていただいております。

『“なめらかさ”“口どけ”“コクのある味わい”を感じましたか。』

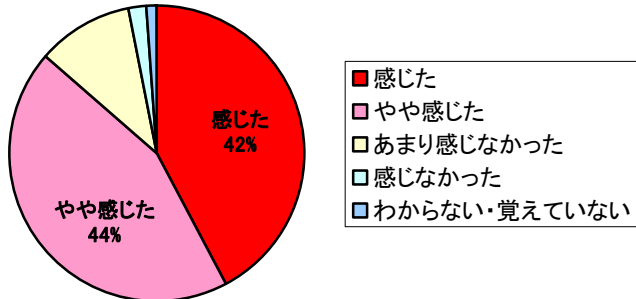


図2 70%以上の方がリゾート地に出かけたようなちょっとした贅沢な気分を楽しんでいただいております。

『リゾート地に出かけたようなちょっとした贅沢な気分を楽しめましたか。』

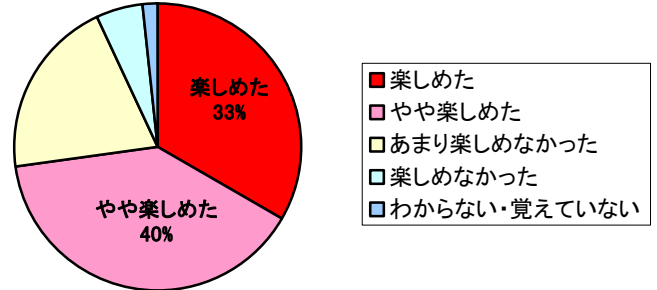


図3 購入者の85%強が購入継続意向を示しております。

『購入継続意向』

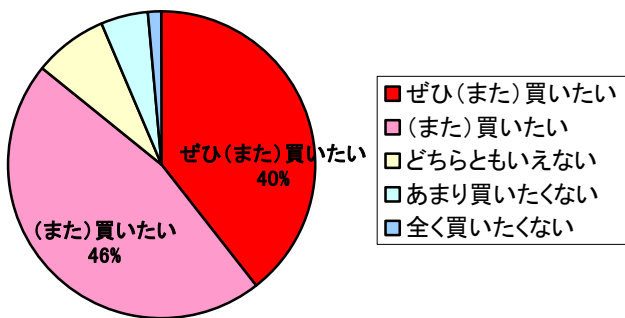
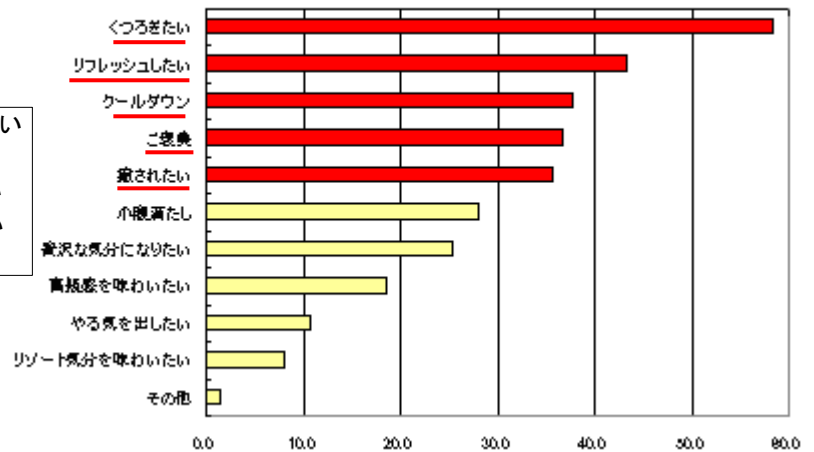


図4 喫食目的は、“くつろぎ”“リフレッシュ”“癒し”が上位にあがりました。

『喫食目的』



## 3. 商品概要

① 商品名	PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ	
② 種類別	【オレンジ&バニラ部分】ラクトアイス 【オレンジコーティング部分】氷菓	
③ タイプ	6本入り	1本入り
④ 内容量	60ml×6本	85ml
⑤ カロリー	86kcal(1本当たり)	120kcal(1本当たり)
⑥ 希望小売価格	500円(税別)	150円(税別)
⑦ JANコード	4902720 099172	4902720 099165
⑧ 主要ターゲット	40~50代女性	40~50代男性
⑨ 主要売場	スーパーマーケット、CVS	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑩ 発売日・地区	5月28日(月)・全国	
⑪ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑫ 包装形態	紙カルトン、ピロー包装	

以上