

2012年6月

森永マミーキッズ × “プラレール” 初の“コラボレーション自動販売機”

7月上旬より設置開始

「森永マミー」は1965年に発売し、今年47年目を迎えました。変わらぬ甘酸っぱい味わいとやさしい口当たりの飲料で、幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいております。

2009年に、男女幼児向けに小容量3連タイプの「森永マミーキッズ」を発売しました。2010年より、2～7歳男児に人気（※参考資料参照）の株式会社タカラトミーの鉄道玩具「プラレール」とコラボレーションした、「マミーキッズ プラレール」を、2011年には新たに、着せ替え人形「リカちゃん」とコラボレーションした新商品を発売しており、ご好評いただいております。

そしてこのたび、初のコラボレーション自動販売機「プラレール自動販売機」を2012年7月初旬から展開いたします。お子さまの目線の位置に、本物のプラレールを展示したり、プラレールの映像を流すなど、飲むだけでなく“わくわくしながら選ぶ楽しみ”も提供します。

プラレールの立体ボード

大人気のE5系新幹線「はやぶさ」が目を惹きます。

本物のプラレールを展示

プラレールの映像と音楽でわくわく感を演出します。



1、プラレール自動販売機の概要

- 設置時期 7月初旬より順次
- 設置台数 約 300 台
- 設置場所 親子で楽しむ場所(ショッピングセンター、おもちゃ売り場、動物園など)
- 販売商品 小さなお子さまにとって飲みきりサイズの「森永マミーキッズ(125ml)」や、小さな手にも持ちやすく、中身の飛び出しにくい形状の「ピクニック(200ml)」、「サンキスト 100%ジュース(200ml)」に加え、大人の方に人気の「マウントレーニア カフェラッテ(240ml)」を同じ自販機で販売することで、親子でお楽しみいただけます。

2、「森永マミーキッズ プラレール」商品情報

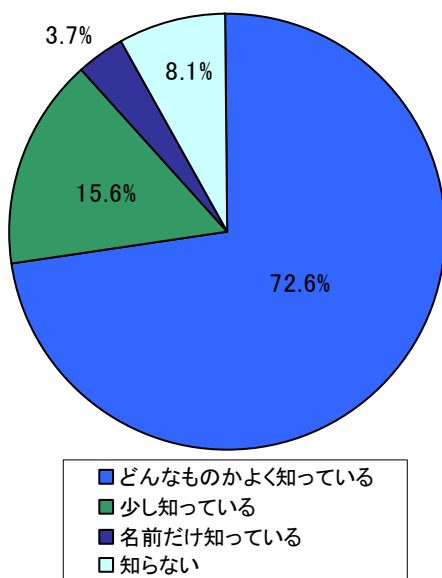
- ① 「E5 系新幹線『はやぶさ』」「N700 系新幹線」「923 形ドクターイエロー」「D51 200号機 蒸気機関車」「京成スカイライナーAE 形」の全 5 種類のデザインを取り揃えています。
※2012年春夏のラインナップです。
- ② 「プラレール」は小さなお子さまはもちろん、大人にも支持されている玩具で、特に男のお子さまに人気があるロングセラーブランドです。
- ③ 長年愛されているマミーの甘酸っぱい味わい。ミルクオリゴ糖を配合しており、手軽に健康成分も補給できる乳性飲料です。

以上

※参考資料 プラレールブランド認知度データ

<2011 年 11 月現在・タカラトミー調べ>

【2～7 歳男児 プラレール認知率 91.9%】



【2～7 歳男児の親 プラレール認知率 99.0%】

