

2012年5月

300日間保存可能な 「森永絹ごしとうふ」 のブランドサイトを

5月17日(木)よりリニューアルいたします！

～宅配専用商品を紹介する「宅配ミルク」ホームページも
4月2日にリニューアルしました～

森永乳業の宅配は、継続して摂取いただきたい、ビフィズス菌 BB536 やカルシウムなどを配合した付加価値のあるミルク・ヨーグルトなどの乳製品に加え、長期保存可能なとうふ、牛乳パック型のチルド米、独自の素材であるビフィズス菌 BB536 のサプリメントなど、100種類以上の商品を販売しています。

また、地域に根ざした販売網を持つ宅配の特性を活かし、「使用済み油の回収」や子どもが牛乳販売店を訪問する「牛乳屋さんの社会科見学」などを行っています。

進展する高齢化や買い物困難者の増加、健康志向の高まりなど、時代の変遷とともに進化しつつも、今後もお客さまの暮らしに役立つ身近な存在でありたいと考えております。

近年、宅配の主要なお客さまである、高齢の方や主婦の方のインターネット利用者が増加しており、より使いやすく、より楽しく、商品やサービスを身近に感じていただけるホームページに、4月2日(月)にリニューアルいたしました。

そしてこのたび、宅配専用商品の「森永絹ごしとうふ」のブランドサイトを5月17日(木)にリニューアルいたします。「森永絹ごしとうふ」は、宅配専用商品の中で、牛乳・乳製品に次いで人気の高い商品です。当社独自のロングライフ製法(※)で製造しており、防腐剤は使用せず、できたてのおいしさを、要冷蔵(10℃以下)で300日間保存可能な商品です。

※ロングライフ製法…高い技術力と徹底した品質管理により、おいしさを維持しながら、保存料不使用で長期の保存を可能にした製法。



1. 「森永絹ごしとうふ」ブランドサイトの主なコンテンツ概要

- ① 「森永絹ごしとうふ」を使用したオリジナルレシピを掲載します。
- ② とうふの栄養を紹介する「ここがすごいぞ！とうふパワー」、商品開発の道のりや製造工程を紹介する「森永絹ごしとうふのヒミツ」の 2 つのコンテンツを追加します。長期保存可能で、おいしいとうふの秘密をご紹介します。



2. 宅配専用ホームページ「宅配ミルク」の主なコンテンツ概要

- ① ミルクセンター活動紹介
地域密着No.1 店を目指した牛乳販売店の取り組みを紹介するコーナー。
初回は、「使用済み油の回収」を実施している販売店の取り組みと「牛乳屋さんの社会科見学」の様子をご紹介します。
- ② おすすめ商品診断
簡単な設問に答えると健康度チェックと個人のタイプやお悩みにピッタリの商品を紹介します。
- ③ 宅配商品の無料サンプル申込フォーム
初めての方に、無料サンプルをお申し込みいただき気軽に商品をお試しいただけます。
- ④ ホームページ経由でご契約のお客さまに「とうふが当たるキャンペーン」を実施いたします。
毎月 10 名様に「森永絹ごしとうふ」(6 丁)をプレゼントします。

※ その他、高齢の方でもご覧いただきやすいよう、文字サイズも 3 段階調整可能にしています。また、宅配をご利用いただいたことのないお客様のために「初めての方へ」ページを設け、宅配に対する不安、疑問を解消するため、宅配のしくみやお客さまの声を掲載。
今後も、宅配商品で作るアレンジレシピ(年 4 回更新)やダイエット情報など、魅力的な情報を継続して発信していきます。

以上