

こどもが主役の街「キッズニア東京」 森永乳業が『ミルクハウス』パビリオンを出展 ミルクフードメーカーになって、オリジナル商品を企画することができる！

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:古川 紘一、以下、森永乳業)と、“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)は、「キッズニア東京」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「ミルクハウス(Milk House)」パビリオンを4月23日(月)にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「ミルクハウス」パビリオンでは、『ミルクフードメーカー(Milk Food Marketer)』として、商品を購入するお客さまが、「どんな商品だったら喜んでくれるのか」を考え、商品を企画する仕事を体験していただけます。こども達は商品のターゲットとなるお客さまの設定やテーマについて説明を受け、その条件に合わせて、商品を開発し、『商品開発シート』を作成します。

また、「ミルクハウス」パビリオンは職業体験ができる『商品開発エリア』の他に、6歳までのこども(パビリオンでの体験ができない3歳未満の乳幼児を含む)が、自由に遊べる『乳幼児エリア』も併設しています。この乳幼児エリアでは、森永乳業の「赤ちゃん用粉ミルク」や「離乳食」の無料提供サービスも実施します。乳幼児向けのスペースを併設するパビリオンは「キッズニア」初の試みとなります。

森永乳業は、『“おいしい”をデザインする』という企業スローガンのもとに、牛乳や飲料、デザート、アイス、チーズなど様々な商品を開発・販売しています。森永乳業とキッズニアは「ミルクハウス」パビリオンでの職業体験を通じて、こども達が楽しみながら“おいしい”商品を企画することで、牛乳・乳製品への理解を深めるとともに、親しみを持つことを目指します。

【パビリオン概要】

パビリオン名: ミルクハウス(Milk House)

スポンサー名: 森永乳業株式会社

オープン日: 4月23日(月)

定員: 6名/1回

所要時間: 約30分

給料: 5キッパ

体験内容:

- ①牛乳・乳製品の商品企画について説明を聞きます。
- ②商品のベースになる乳製品にあわせる「デザートソース」「クリーム」「トッピング」などの組み合わせを考えます。
- ③ベースとなる乳製品にトッピングなどをして、商品を完成させます。
- ④商品を専用のブースで撮影します。
- ⑤商品の写真入りの「商品開発シート」を印刷したら完成です。(完成した商品は試食できます)

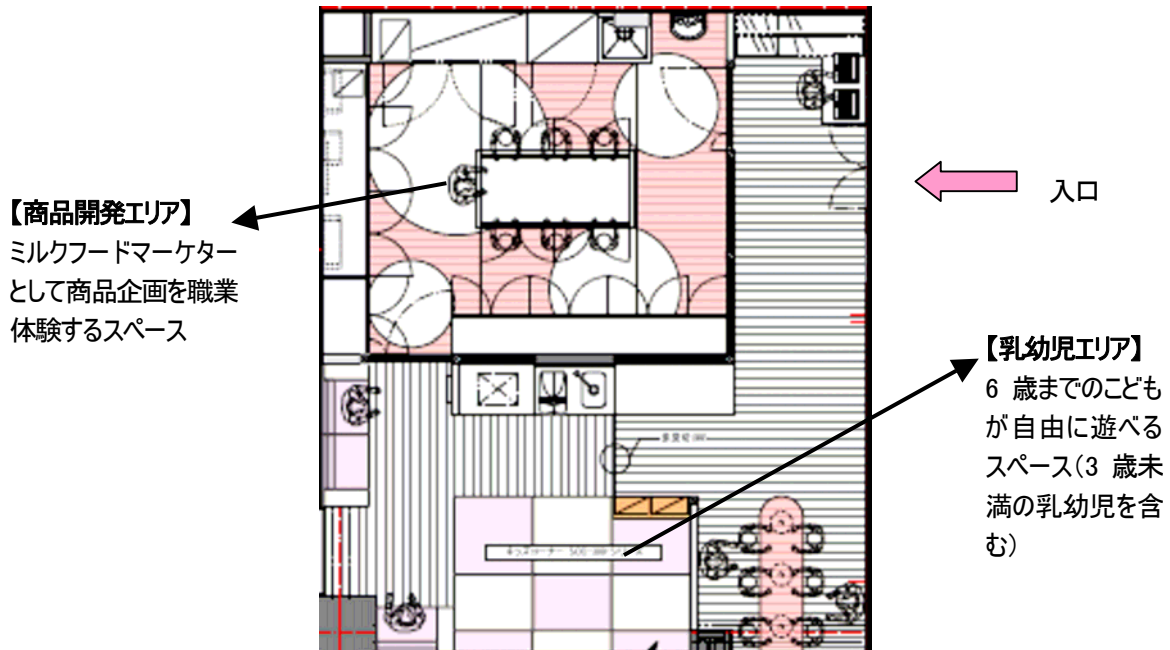


【商品開発シートとオリジナル商品の完成イメージ】

また、森永乳業とKCJ GROUPは今後の展開として、キッズニアを飛び出し「実社会の仕事」を体験できるプログラム『Out of KidZania』の開催も検討しています。このプログラムでは、こども達が食生活を支える「いきもの」に触れ、命をいただいていることに気づく機会を提供するとともに、おいしく、安全・安心な商品がどのように作られ、食卓へ届くのかを学ぶことができる体験を提供する予定です。

Press Release

◆「ミルクハウス」パビリオン 平面図



◆森永乳業 会社概要

社名	: 森永乳業株式会社
本社所在地	: 東京都港区芝 5-33-1
代表者	: 代表取締役社長 古川 紘一
設立	: 1949年4月13日
資本金	: 217億4百万円
事業内容	: 牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料その他の食品等の製造、販売
URL	: http://www.morinagamilk.co.jp/

◆KCJ GROUP 会社概要

社名	: KCJ GROUP 株式会社
本店所在地	: 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者	: 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立	: 2004年9月27日
資本金	: 2億5,200万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名	: キッズニア東京 (KidZania Tokyo)
所在地	: 東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート 3階
延床面積	: 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数	: 約60
年間来場者数	: 約80万人
定休日	: 不定休
URL	: キッズニア東京オフィシャルサイト www.kidzania.jp/tokyo/

【キッズニア】について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしきみを体験することができる「子どもが主役の街」です。

現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。