

2019年11月

見て楽しい、そろえて楽しい
 24種類のディズニーウィンターパッケージ
「PARM(パルム)」「MOW(モウ)」「ビエネッタ」から
 12月2日(月)より全国にて数量限定発売

森永乳業は、「PARM(パルム)」、「MOW(モウ)」、「ビエネッタ」の各シリーズから、「ディズニーウィンターパッケージ」を12月2日(月)より数量限定で発売いたします。

それぞれのブランドで1つのフレーバーにつき3種類の絵柄を展開し、ブランドやフレーバーごとに違ったディズニーのキャラクターに出会うことができます。いずれの絵柄も冬らしいデザインで、マフラーを身につけたり、雪の中で遊んだりするキャラクターがあしらわれています。また、同じ種類の商品のパッケージを隣や縦につなげると、キャラクターが連動して一続きの絵柄が出来上がります。

国や世代を超えて愛されるディズニーキャラクターたちのかわいらしきやワクワク感とともに、森永乳業の3つのアイスブランド「PARM(パルム)」、「MOW(モウ)」、「ビエネッタ」をお召し上がりいただき、にぎやかなキャラクターたちと一緒に楽しいひとときをお過ごしください。



©Disney



©Disney

©Disney/Pixar

©Disney.

Based on the “Winnie the Pooh” works
 by A.A.Milne and E.H.Shepard.



©Disney



©Disney

<対象商品>

- PARM(パルム) : チョコレート(6本入り)、チョコレート&チョコレート~プラリネ仕立て~(6本入り)、
 チョコレート(1本入り)
 MOW(モウ) : バニラ、エチオピアモカコーヒー、ロイヤルミルクティー
 ビエネッタ : バニラ、ティラミス

1. 商品特長

<全商品共通>

- ①数量限定パッケージです(2020年2月末頃までの予定)。
- ②それぞれのブランドで1つのフレーバーにつき3種類の絵柄を展開し、ブランドやフレーバーごとに違ったディズニーのキャラクターに出会うことができます。
- ③いずれの絵柄も冬らしいデザインで、マフラーを身につけたり、雪の中で遊んだりするキャラクターがあしらわれます。
- ④同じ種類の商品のパッケージを隣や縦につなげると、キャラクターが連動して一続きの絵柄が出来上がります。

<PARM(パルム)シリーズ>

- ①なめらかなアイスクリームを、口どけの良いコーティングチョコで包みこんだアイスバーです。
- ②こだわりの乳原料を使用したきめの細かい緻密な組織のアイスクリームと、溶ける温度にこだわったやわらかく口どけのよいチョコレートが、「PARM(パルム)」独自のコクのある味わいと、なめらかな舌触りを提供します。

<MOW(モウ)シリーズ>

- ①乳の味を知り尽くした乳業メーカーだからこそ辿り着いた乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ②厳選素材の個性を引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず、ラベルクリーン処方ですべて仕上げています(※)。
- ③口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキめの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。

※素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称。

<ピエネッタシリーズ>

- ①さざなみ状のアイスクリームとチョコレートを幾層にも重ねた、見た目にも美しいケーキタイプのデザートアイスです。
- ②パリパリとしたチョコレートとアイスクリームが幾層にも重なっており、複合的な食感をお楽しみいただけます。

2. 商品概要

<PARM(パルム)シリーズ>

①商品名	PARM(パルム)チョコレート (6本入り)	PARM(パルム)チョコレート& チョコレート~プラリネ仕立て~ (6本入り)	PARM(パルム)チョコレート (1本入り)
②種類別	アイスクリーム		
③内容量	55ml×6本		90ml
④主要ターゲット	30~60代女性		
⑤主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店		
⑥発売日・地区	12月2日(月)・全国		
⑦保存方法	要冷凍(-18℃以下)		
⑧包装形態	紙カルトン、ピロー包装		ピロー包装
⑨カロリー	145kcal(1本当たり)	145kcal(1本当たり)	237kcal
⑩希望小売価格	450円(税別)		140円(税別)
⑪JANコード	4902720 081528	4902720 127813	4902720 086745

<MOW(モウ)シリーズ>

①商品名	MOW(モウ) バニラ	MOW(モウ) エチオピアモカコーヒー	MOW(モウ) ロイヤルミルクティー
②種類別	アイスクリーム	アイスマイルク	
③内容量	140ml		
④主要ターゲット	30～40代女性		
⑤主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店		
⑥発売日・地区	12月2日(月)・全国		
⑦保存方法	要冷凍(－18℃以下)		
⑧包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ		
⑨カロリー	230kcal	219kcal	214kcal
⑩希望小売価格	140円(税別)		
⑪JANコード	4902720 115063	4902720 136655	4902720 136662

<ビエネッタシリーズ>

①商品名	ビエネッタ バニラ	ビエネッタ ティラミス
②種類別	アイスクリーム	
③内容量	530ml	
④主要ターゲット	ファミリー	
⑤主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	
⑥発売日・地区	12月2日(月)・全国	
⑦保存方法	要冷凍(－18℃以下)	
⑧包装形態	紙カルトン、ピロー包装、樹脂トレー	
⑨カロリー	887kcal	839kcal
⑩希望小売価格	550円(税別)	
⑪JANコード	4902720 029841	4902720 101486

3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「PARM(パルム)」ブランドサイト> <https://parm-ice.jp/>

<「MOW(モウ)」ブランドサイト> <https://mow-ice.jp>

参考資料

●「PARM(パルム) チョコレート(6本入り)」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney

●「PARM(パルム) チョコレート&チョコレート~プラリネ仕立て~(6本入り)」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney

●「PARM(パルム) チョコレート(1本入り)」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney

●「MOW(モウ) バニラ」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney

●「MOW(モウ) エチオピアモカコーヒー」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney/Pixar

●「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」パッケージデザイン



©Disney

©Disney.

©Disney

Based on the "Winnie the Pooh" works
by A.A.Milne and E.H.Shepard.

●「ビエネッタ バニラ」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney

●「ビエネッタ ティラミス」パッケージデザイン



©Disney

©Disney

©Disney