

2018年3月

フォローアップミルク「森永チルミル」×「こどもちゃれんじ」 年間を通したタイアッププロモーション 応募者全員に「おなまえシール」プレゼント 「森永チルミル わくわくおやこ時間キャンペーン」

4月2日(月)より開始のお知らせ

森永乳業(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)は、フォローアップミルク「森永チルミル」で、ベネッセコーポレーション(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:小林仁)と2018年4月2日(月)から2019年3月末までの1年間、タイアッププロモーションを展開します。

当社の「森永チルミル」は満1歳頃から3歳頃までの不足しがちな栄養を補うフォローアップミルクです。ベネッセコーポレーションが提供する今年4月に開講30周年を迎える幼児向け通信教育講座「こどもちゃれんじ」と、お子さまの健やかな成長をサポートしたいという共通した想いのもとに“成長していく きみと一緒に。”をキーメッセージにしたタイアッププロモーションが実現しました。

キャンペーン期間中に対象商品を購入し応募していただいた方全員にお子さまの名前入り「おなまえシール」をプレゼントする「森永チルミル わくわくおやこ時間キャンペーン」などを通して、「森永チルミル」はお子さまの日々の成長をサポートします。



<対象商品>

「森永チルミル大缶 2缶パック」、「森永チルミルエコらくパックつめかえ用 2箱セット」、「森永チルミルエコらくパックはじめてセット」

※お子さまに大人気の「こどもちゃれんじ」のメインキャラクターである「しまじろう」を採用したキャンペーン限定パッケージにて展開します。



1. キャンペーン概要

◆名称

「森永チルミル わくわくおやこ時間キャンペーン」

◆賞品

・全員プレゼント:お子さまの名前入り「おなまえシール」

※お子さまおひとりにつきご応募1回限り有効



・抽選プレゼント(第1、2回、各10名)

A:ストック トリップトラップ ※サイズ:49×79×46 cm ※使用対象月齢36ヵ月以上

B:KAWAI グランドピアノナチュラル 1144(玩具) ※サイズ:425×450×205 cm(脚付き・蓋閉じ状態)

C:IKEUCHI ORGANIC (今治タオル)オーガニック 120 ベビーブランケット1枚 ※サイズ:72×72 cm

※賞品のデザイン・名称などは変わることがございます。

◆応募受付期間

2018年4月2日(月)～2019年3月31日(日)当日消印有効

(応募締切)

全員プレゼント締切日:2019年3月31日(日)

抽選プレゼント締切日:第1回 2018年9月14日(金)、第2回 2019年3月31日(日)

◆応募条件:期間中、キャンペーン告知のある対象商品を1つお買い上げの方

※0～18歳のお子さまがいる保護者が対象となります。

※全員プレゼントはお子さまおひとりにつき1回限り有効。

◆応募方法

対象商品についている専用応募はがきに必要事項を明記のうえ、ご応募ください。

2.その他タイアッププロモーション

◆こどもちゃれんじ baby 会員向けに情報を発信



栄養や食事に関するお役立ち情報やチルミルの商品紹介をまとめた冊子を、フォローアップミルクの使用を検討する10ヵ月のタイミングで教材と一緒にお届けします。10ヵ月からの食事のヒントや、不足になりがちなカルシウムや鉄の上手な摂取の方法、フォローアップミルクとはなにかを知ることができる内容になっています。

3.商品紹介「森永チルミル」

満1歳頃から3歳頃までの不足しがちな栄養を補うフォローアップミルクです。ラクトフェリン、DHAを配合し、鉄・カルシウムを強化しています。



(左から)森永チルミル大缶/森永チルミル スティックタイプ/森永チルミル エコらくパックはじめてセット/
森永チルミル エコらくパックつめかえ用

4. こどもちゃれんじ

2018年4月に開講30周年を迎える幼児向け通信教育講座です。

生後3か月～6歳の月齢・年代別で、目的に合わせてさまざまなコースが選択できます。

“しまじろう”は、「こどもちゃれんじ」のメインキャラクターでお子さまのみならず、保護者にとっても人気があり、同教材の代名詞ともいえる存在となっています。



<しまじろう>

以上