

2016年8月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズ
秋冬にぴったりの「塩キャラメル味」が登場！
「濃いリッチ 塩キャラメル」
9月13日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザート「濃いリッチ」シリーズより「濃いリッチ 塩キャラメル」を9月13日(火)より期間限定で全国にて新発売いたします。

当社は2011年9月に、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ プリン」を発売、2012年4月に「濃いリッチ 杏仁豆腐」を発売。定番の2品に、2013年4月からは期間限定商品を1品加えて計3品を発売しています。

発売以来、「濃いリッチ」シリーズは『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたことでお客さまからご好評いただいております。

このたび発売する「濃いリッチ 塩キャラメル」は、生クリームから作ったキャラメルをベースにした濃厚な味わいのキャラメルプリンです。フランスのロレーヌ産岩塩やナッツリキュール※を使用し、クリーミーなキャラメルの風味や香ばしさを一層引き立たせております。

*ナッツリキュールとは、蒸留酒にナッツ類の香気成分を配合したリキュール。



1. 商品特長

- ① 『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させるため、生クリームから作ったキャラメルペーストを使用し、濃厚な味わいのキャラメルプリンに仕上げています。
- ② プリンにはフランスのロレーヌ産岩塩を使用しており、塩の旨みがクリーミーなキャラメル風味を引き立てています。
- ③ 隠し味に、キャラメルと相性の良いナッツリキュールをブレンドすることで、キャラメル香ばしい風味を引き立てています。
- ④ 2017年3月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	濃いリッチ 塩キャラメル
②種類別	生菓子
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ
④容量	140g
⑤カロリー	199kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70日間
⑧主要ターゲット	30～50代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	130円(税別)
⑪発売日・地区	9月13日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 126366

3. 「濃いリッチ」シリーズ特長

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザートシリーズです。



＜濃いリッチ プリン＞
濃厚な味わいでとろける食感のカスタードプリンです。濃厚なキャラメルとの組み合わせが楽しめます。
※2011年9月より発売



＜濃いリッチ 杏仁豆腐＞
濃厚な味わいでもっちりとした食感の杏仁豆腐です。上品で華やかな杏仁の香りが楽しめます。
※2012年4月より発売

以上