

2016年2月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「マウントレニア」から  
春にぴったり！ さわやかなフレーバーコーヒーが登場  
**「マウントレニア カフェラッテ  
バニラモカ」**

3月1日(火)より 新発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ バニラモカ」を3月1日(火)より全国にて新発売いたします。

<sup>※1</sup> 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2015年1月～12月累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ バニラモカ」は、芳醇で甘い香りのバニラとカカオ薫る濃厚なチョコレートの組み合わせが絶妙なフレーバーコーヒーです。疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどにぴったりな程よい甘さに仕上げました。春の訪れを感じさせるかわいらしいパッケージで、わくわく感と華やかさをご提供します。



## 1. 商品特長

- ① 芳醇で甘い香りのバニラとカカオ薫る濃厚なチョコレートの組み合わせが絶妙なフレーバーコーヒーです。春にぴったりのさわやかな味わいをご堪能いただけます。
- ② 疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどの小腹満たしにもおすすめの、ほっと一息ついて癒されるような味わいに仕上げました。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 春の訪れを感じさせるかわいらしいパッケージで、わくわく感と華やかさをご提供します。
- ⑤ 6月上旬までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ バニラモカ
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	146kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女・若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	3 月 1 日(火)・全国
※ JANコード	4902720 122641

以上