

2011年9月

「クリープ」発売50周年感謝企画“第3弾”
 菅野美穂セレクト オリジナルアートカップが総計5,000名様にアタル！
『New Creap Presents Happy 50 Cups!』
キャンペーン
 2011年10月1日よりスタート

森永乳業は、今年で誕生から50周年を迎える「クリープ」の記念キャンペーンとして、10月1日より、「New Creap Presents Happy 50 Cups!」を開始いたします。

50年分の感謝を込めて、「クリープ」のイメージキャラクター菅野美穂さんがセレクトした50種類のオリジナルアートカップを総計5,000名様にプレゼントいたします。

長年皆様に愛され、人それぞれの楽しみ方を提供する「クリープ」。その楽しい時間をさらにカラフルに、もっと幸せに彩るキャンペーンです。



第1弾 デザイン



第2弾 デザイン

「 ク リ ー プ 」 商 品 情 報

「クリープ」は、昭和36年に「日本初の粉末クリーム」として登場し、今年で発売50年を迎えるロングセラー商品です。
 日本のインスタントクリームパウダーの中で唯一、“ミルク由来の成分”を原料としており、発売から50年経った現在でも売上トップブランドです(森永乳業調べ:2011年9月現在、販売金額ベース)。

そのこだわりの原料を、当社独自の技術によってミルク本来の風味を活かしたままパウダー化することで、**コーヒーを薄めず、冷まらず、本物のクリームのような味わいでマイルドにするため、コーヒーのパートナーとして愛され続けてきました。**

また、“ミルク生まれ”という最大の特長をもつ「クリープ」は、料理にも活用することが可能です。

料理を薄めることなくミルクのコクや風味を加えることができるので、生クリームのように手軽にご活用いただけます。



1



1. 「New Creap Presents Happy 50 Cups！」キャンペーン情報

◇キャンペーン名称

「New Creap Presents Happy 50 Cups！」

◇応募対象商品

クリープ瓶 280g・175g・85g
クリープ袋 220g
クリープライト袋 220g
クリープスティック 16本入り・7本入り
クリープポーション 20個入り

◇応募期間

第1弾: 2011年10月1日(土)～11月30日(水)
第2弾: 2011年12月1日(木)～2012年1月31日(火) ※いずれも当日消印有効

◇賞品

菅野美穂セレクト オリジナルアートカップ
第1弾 2,500名様(25デザイン<1客>×各100名様) + 第2弾 2,500名様(25デザイン<1客>×各100名様)・・・総計5,000名様

◇応募方法

対象商品をお買い上げ頂き、希望賞品番号を明記のうえ、規定枚数分のバーコードを応募はがきか郵便はがきに貼ってお送りください。郵便番号・住所・氏名(フリガナ)・年齢・性別・職業・電話番号・メールアドレス(任意)、アンケートへのご回答を記入のうえ、ご応募ください。1通を1口として、お1人様何口でもご応募いただけますが、お1人様につき、各回の当選は1賞品とさせていただきます。(2期それぞれでの複数当選はございません。)

※第1弾、第2弾それぞれの応募期間内にご応募ください。期間外のご応募は無効とさせていただきます。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには、当選できない場合がございます。

※ご住所、お名前、電話番号は賞品発送のため、年齢、性別、ご職業、アンケートご回答は個人を特定しない統計情報として商品の購買実態調査のために利用します。お名前、ご住所、メールアドレス(任意)はご希望の方に弊社からお知らせを送るために利用します。

◇抽選・発表

厳正な抽選のうえ、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

◇応募宛先

〒108-8691 郵便事業株式会社 高輪支店 私書箱 42 号「New Creap Presents Happy 50 Cups！」係

◇キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局 TEL:0120-568-011 平日 10:00～17:00 ※土・日・祝日・年末年始(12/29～1/3)を除く

以上