

2016年2月

発売以来初めて、新素材“プラスチックボトル”に生まれ変わります！

## 「クリープ」の容器変革

3月1日(火)より新発売

森永乳業は、発売 55 周年を迎えるロングセラー商品、クリーミング・パウダー「クリープ」が、発売以来初めて新素材“プラスチックボトル”に生まれ変わり、3月1日(火)より全国にて発売いたします。

「クリープ」は 1961 年に“日本初の粉末クリーム”として登場しました。数あるクリーミング・パウダーの中、日本で唯一(※)の“ミルク生まれ”であり、『豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーの味わいを引き立てる』と多くのファンから高いご支持をいただいています。2013 年には、10 年ぶりに中身のリニューアルを行い、原材料を乳製品と乳糖のみ(クリープライトを除く)として、ミルク生まれの純度を高めるなど発売以来、さまざまな改良を行ってまいりました。

※2016年1月現在、森永乳業調べ

このたび、発売 55 周年を機に、ガラス瓶タイプの容器を“プラスチックボトル”に一新いたします。容器重量では従来比で約 1/5 に軽量化し、さらに形状にも「くびれ」を付けることで、シニアや女性問わず、誰にでも強い力なしで手軽に使えるユニバーサル・デザインを実現しました。

使いやすさを追求した「クリープ」の新ボトルで、いつものコーヒーをもっと手軽に、もっとおいしく、お楽しみください。

### 1. 商品特長

- ①日本で唯一(※)の、ミルク生まれのクリーミング・パウダーです。ミルク生まれならではの豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーや紅茶のおいしさを引き立てます。
- ②ガラス瓶タイプの容器を“プラスチックボトル”に変更し、さらに「くびれ」付きの形状になり、持ちやすく扱いやすくなりました。また、紙ラベルもプラスチックに変更することで、ゴミを捨てやすくするなどの改良を加えました。



#### <新ボトルの3つの便利ポイント>

##### ①軽くて扱いやすく

容器重量で約 1/5 の軽さに

##### ②持ちやすく使いやすく

くびれ付き

##### ③ゴミが捨てやすく

紙ラベルもプラスチックに変更

## 2. 商品概要

①商品名	クリープ	
②種類別	乳等を主要原料とする食品	
③包装形態	プラスチック	
④内容量	280g	90g
⑤カロリー	15kcal(スプーン1杯3g当たり)	
⑥保存方法	常温	
⑦賞味期限	15ヶ月	
⑧主要ターゲット	50代以上の主婦	単身者および二世帯の夫婦
⑨主要売場	量販店、CVS、一般小売店	
⑩希望小売価格	598円(税別)	270円(税別)
⑪発売日・地区	3月1日(火)・全国	
※JANコード	4902720 122436	4902720 122443

## 3. ご参考

### ■「クリープ」シリーズ

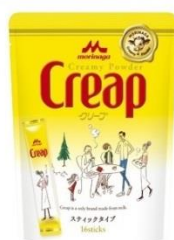
新容器の発売に合わせて、その他の「クリープ」シリーズのパッケージ・デザインも刷新いたします。



クリープ袋  
210g



クリープライト袋  
210g



クリープスティック  
16本入り / 100本入り



### ■歴代パッケージ



12代目

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<クリープブランドサイト> <http://www.creap.jp>

以上