

2011年9月

「森永アロエヨーグルト」から人気の『ピーチ味』が再登場！

「森永アロエヨーグルト ピーチ」

9月20日(火)より再発売

「森永アロエヨーグルト」にて、ピンクリボンパッケージ展開のお知らせ

森永乳業は、「森永アロエヨーグルト」シリーズから『ピーチ味』の「森永アロエヨーグルト ピーチ」を9月20日(火)より全国にて再発売いたします。

また、9月下旬より「森永アロエヨーグルト」「森永アロエヨーグルト2連」にて期間限定で、ピンクリボンパッケージを展開いたします。

※「ピンクリボン」とは…

乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える活動。



「森永アロエヨーグルト」は、今年で発売17年目のロングセラー商品です。より多くのお客さまにご満足いただけるよう商品ラインナップを充実させており、中でも、フルーツと組み合わせた森永アロエヨーグルトは、10～20代若年層を中心に、大変ご好評を頂いております。

1. 商品特長

- ① 「森永アロエヨーグルト」のおいしさはそのままに白桃果汁を加えました。アロエのシャキシャキとした食感と、白桃の爽やかな風味と甘みを十分にお楽しみいただけます。
- ② 12月中旬までの期間限定の味わいをお楽しみください。



「森永アロエヨーグルト」「森永アロエヨーグルト 2 連」にて 期間限定でピンクリボンパッケージを展開

ピンクリボン活動は、「乳がんで命を落とす人をなくしたい」の理念のもと、早期発見につながる受診の大切さを広める活動のことです。

日本女性の 16 人に 1 人が乳がんになると言われており、ごく早期に発見できれば 90% が治療されています。

乳がんに対する関心は年々高まってきており、日本におけるピンクリボン活動も 10 年を超えました。多くの企業がこの活動に参加し、認知も広まってきています。

森永乳業は、食品メーカーとして「for Health 乳がんで命を落とさないために」に加えて、「for Beauty 女性が美しく健康であるために」という願いを持ってこの活動に参加しています。

2009 年より宅配商品を対象にピンクリボン活動をスタートしておりますが、今年 2011 年からはさらに多くの人に活動の輪を広げるため、パッケージ告知や検診無料クーポン配布などより多くの活動に取り組んで参ります。

2. 商品概要

① 商品名	「森永アロエヨーグルト ピーチ」
② 種類別	はっ酵乳
③ 包装形態	紙カップ、プラスチック蓋
④ 内容量	105g
⑤ カロリー	92kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	17 日間
⑧ 主要ターゲット	10～20 代学生、単身男女
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	100 円(税別)
⑪ 発売日・地区	9 月 20 日(火)・全国
※ J A Nコード	4902720 094887

以上