

2011年9月

濃い飲み心地を楽しむピューレ入りチルドカップフルーツ紅茶
**「リプトン EXTRA SHOT
うらごしアップル紅茶／手摘みダブルベリー紅茶」**

10月18日(火)より新発売！

紅茶やミルクの“濃さ”を気分で選べる「フルボディ」な味わいのチルドカップ紅茶

**「リプトン EXTRA SHOT
深煎ストロング紅茶／ミルク芳醇紅茶」**

9月20日(火)よりリニューアル発売！

～9月20日(火)より「フルボディを体感キャンペーン」Part2も開始！～

森永乳業は、チルドカップ容器入りの紅茶「リプトン EXTRA SHOT うらごしアップル紅茶／手摘みダブルベリー紅茶」を、10月18日(火)より新発売いたします。また、「リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶／ミルク芳醇紅茶」を、9月20日(火)よりリニューアル発売致します。

また、6～8月まで実施していた「フルボディを体感キャンペーン」は、初週の応募数が昨年比約7.5倍と大変好評だったことを受け、商品のリニューアル発売と同時に「フルボディを体感キャンペーン」Part2を実施致します。

チルドカップ市場は、当社のマウントレーニアを始め「コーヒー」の定着、拡大により、近年大幅に市場規模が拡大しました。現在も市場の約8割(※森永乳業調べ)をコーヒーが占めています。今後の更なる市場の拡大のためには、コーヒーに続く定番カテゴリーを育成することが必要です。

2011年春、リプトンならではの“紅茶の濃くて深い味わい”と、チルドカップならではの“淹れ立てのおいしさ”にこだわった、「リプトン EXTRA SHOT」シリーズのミルクティー2品と、“キレのある紅茶”と、チルドカップならではの“おいしさをぎゅっと濃縮した濃さ”を活かし、フルーツの素材感と食感の飲み心地を実現した、「リプトン EXTRA SHOT」のフルーツティー2品を新発売し、チルドカップ紅茶市場を牽引しています。

今後も、リプトンがチルドカップ紅茶市場を開拓し、チルドカップ市場の活性化を図ります。

1. 商品特長

■新商品

《リプトン EXTRA SHOT うらごしアップル紅茶》

- ① りんごの果実を裏ごししたピューレと、紅茶をあわせました。りんごの素材感をいかした食感と濃厚な味わい、フレッシュな香りが楽しめる本格的なフルーツ紅茶です。
- ② りんごピューレを9%使用しています。フルーツ素材をぎゅっと濃縮し、濃い味わいに仕上げました。
- ③ レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培したケニア産茶葉を100%使用しています。

《リプトン EXTRA SHOT 手摘みダブルベリー紅茶》

- ① ストロベリーとブルーベリーのピューレと紅茶をあわせました。ダブルベリーのフレッシュな香りと濃厚な味わいが楽しめる本格フルーツ紅茶です。
- ② いちごピューレとブルーベリーピューレを6%使用しています。フルーツ素材をぎゅっと濃縮し、濃い味わいに仕上げました。
- ③ レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培したケニア産茶葉を100%使用しています。

■リニューアル商品

《リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶》

紅茶の濃い味わいを堪能できる、深いコクとほどよい苦味を感じられる濃い紅茶の味わいが特長のミルクティーです。茶葉量を増量し、より紅茶の濃さを感じられるよう改良しました。

《リプトン EXTRA SHOT ミルク芳醇紅茶》

ミルクをたっぷりそそいだ、ミルクのコクを堪能できるまろやかな味わいのミルクティーです。このたび、新たに「生クリーム」を使用することで、より濃厚なミルクのコクを感じられるミルクティーに仕上げました。

2. 商品概要

リプトン EXTRA SHOT				
①商品名	うらごしアップル紅茶	手摘みダブルベリー紅茶	深煎ストロング紅茶	ミルク芳醇紅茶
②種類別	紅茶飲料		乳飲料	
③包装形態	アセプティックカップ			
④内容量	240ml			
⑤カロリー	95kcal	96kcal	124kcal	136kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下			
⑦賞味期限	60 日間			
⑧主要ターゲット	20～40 代男女			
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店			
⑩希望小売価格	130 円(税別)		140 円(税別)	
⑪発売日・地区	10月18日(火)・全国		9月20日(火)・全国	
※JANコード*	4902720 095655	4902720 095662	4902720 096447	4902720 096454

3. キャンペーン概要

■キャンペーン名称

フルボディを体感キャンペーン Part2

■対象商品

リプトンEXTRA SHOT

うらごしアップル紅茶(10月18日発売)／手摘みダブルベリー紅茶(10月18日発売)

とろーりマンゴー紅茶／とろーりピーチ紅茶／深煎ストロング紅茶／ミルク芳醇紅茶

※対象期間内に上フタにキャンペーンシールが貼られている商品が対象となります。

<<飲んで当たる！その場で当たる！>>

◆応募方法

対象商品をお買い上げいただき、キャンペーンシールをはがしてID番号をチェック。

キャンペーンサイト(<http://lp-ex.net>)にアクセスしコースを選択し、IDを入力してご応募ください。

※応募は、パソコンか携帯電話、(i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイ)のみとなります。

※アクセス制限している携帯電話からはアクセスできない場合があります。

※パケット通信料はお客様負担になります。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには、当選できない場合がございます。

◆応募時期

9月20日(火)～11月18日(金)17時まで

◆プレゼント賞品

デメル濃厚ザッハトルテ:400名様

リプトン×少女時代オリジナル図書カード(1,000円分):1,000名様

◆キャンペーンサイト:<http://lp-ex.net/>

<<twitter で当たる!>> フルボディストーリーコンテスト!!

◆応募方法

濃く深い“フルボディな思い出”を100文字以内でつぶやいてください。最も素敵なフルボディストーリーをつぶやいた方には、五感すべてを満たすフルボディな旅行をプレゼント。

◆キャンペーンサイト:<http://lp-ex.net/story>

◆応募時期

9月20日(火)～11月18日(金)17時まで

◆プレゼント賞品

<グランプリ>

フルボディを体感できる豪華オーストラリア旅行:1組2名様

<佳作>

JCB ギフトカード(1万円分):5名様

■キャンペーンに関するお問い合わせ

キャンペーン事務局 TEL:0120-050-302 (土・日・祝日を除く 10時～17時)

以 上