

2011年8月

乳酸菌飲料「森永マミー」「森永コーラスウォーター」が
新しくなりました！

「森永マミー(500ml/1000ml)」

8月23日(火)より

「森永コーラスウォーター」

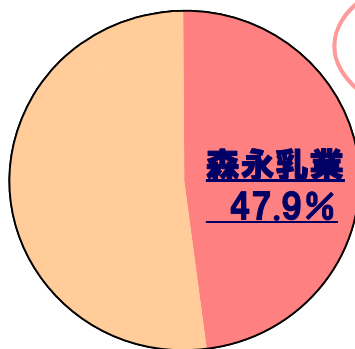
8月30日(火)より、リニューアル発売のお知らせ！

森永乳業は、発売から45年以上愛され続けるロングセラー商品「森永マミー(500ml/1000ml)」を8月23日(火)に、「森永コーラスウォーター」を8月30日(火)よりリニューアル発売いたします。

森永乳業は、乳酸菌飲料では「森永マミー」と「森永コーラスウォーター」を発売しており、紙パックの乳酸菌飲料市場でシェア約50%※1を占めております。

今回のリニューアルでは、“生きてる乳酸菌”をロゴ化し、当社の全乳酸菌飲料のパッケージに統一表記することで、ブランドを横断してチルド乳酸菌飲料の優位性を訴求していきます。

※1 紙パック入り乳酸菌飲料市場シェア(金額ベース)



シェア約**50%**
占めています!!

データ元 : インテージ SRI

対象期間 : 2010年4月～2011年3月

カテゴリ : パック入り乳酸菌飲料



1. 商品特長

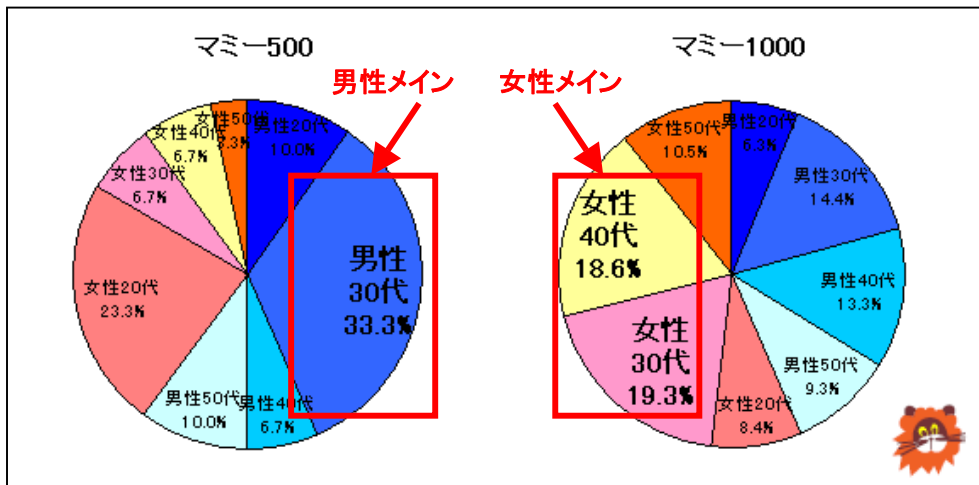
◆「森永マミー」(500ml/1000ml)

1965年の発売以来、変わらぬおいしさとやさしい口当たりで、幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいております。育ち盛りのお子さまにも嬉しい、消化吸収にすぐれたミルクカルシウム入りの乳酸菌飲料です。

<リニューアル点>

- ① マミーの甘酸っぱい味わいを残しつつ、よりまろやかに、コクのある味わいに仕上げました。
- ② パッケージデザインを一新しました。消費者調査※2より、500mlは男性に、1000mlは女性に人気があることが分かりました。マミーの世界観は共通させつつも、それぞれの購入層に合わせたデザインを採用しました。
- ③ 1000mlパッケージの側面に、マミーを使用したお手軽レシピを掲載し、HPへの誘引を図ります。HPのレシピページも充実させ、“親子で楽しくつくるマミーのおやつ”をコンセプトにお子様でも簡単につくれるレシピを紹介しています。マミーの新しいおいしさを随時発信していきます。

※2 マミーの購買層調査



データ元 : マクロミル **QPR**

対象期間 : 2010年4月1日～2011年3月10日

対象地域 : 埼玉県, 千葉県, 東京都, 神奈川県, 滋賀県, 京都府, 大阪府, 兵庫県, 奈良県, 和歌山県

サンプル数: マミー500ml 30名, マミー1000ml 430名

◆森永コーラスウォーター

「森永コーラスウォーター」は、1927年に希釈タイプで発売以来、喉ごし爽やかなすっきりとした味わいで、幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいているロングセラー商品です。カロリーを気にせず、喉の渇きを癒しながら手頃に乳酸菌を摂取できます。

<リニューアル点>

カロリー30%オフ※のまま、よりコクのある味わいに仕上げました。

※ 日本食品標準成分表 2010(乳酸菌飲料)比

2. 商品概要

①商品名	森永マミー		コーラスウォーター
②種類別	乳酸菌飲料		
③包装形態	ゲープルトップ		
④内容量	500ml	1000ml	
⑤カロリー	102kcal(200ml 当たり)		69kcal(200ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下		
⑦賞味期限	15 日		
⑧主要ターゲット	20代後半～30代前半男性、 10代男女	30代主婦	30代主婦、10～20代男性
⑨主要売場	CVS、量販店	量販店	量販店、CVS
⑩希望小売価格	100円(税別)	200円(税別)	150円(税別)
⑪発売日・地区	8月23日(火)・全国(沖縄を除く)		8月30日(火)・全国(沖縄を除く)
※JANコード*	4902720 069366	4902720 069373	4902720 088787

以上